



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Guvernanță corporativă, socială și de mediu		
2.2 Coordonator de disciplină	Prof.univ.dr. Robescu Valentina Ofelia		
2.3 Tutore	Prof.univ.dr. Robescu Valentina Ofelia		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Dob
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; Dfc – disciplină facultativă.			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	7	3.2 Număr de ore de AT/AA pe semestru	3	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	4
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					14
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					12
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Examen/Colocviu					2
Alte activități					-
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					36
3.7 Total ore pe semestru					50
3.8 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a orelor de AT/AA	PC, Internet, videoproiector
5.2 de desfășurare a orelor de TC	PC, Internet

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe
Studentul/Absolventul utilizează noțiuni teoretice privind importanța guvernantei corporative, sociale și de mediu și dimensiunile acestuia; precum și modalitatea prin care o companie își gestionează operațiunile în ceea ce privește factorii de mediu, sociali și de guvernanță corporativă.
6.2 Aptitudini
Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării ESG.
6.3 Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul analizează impactul unei companii asupra mediului înconjurător, cum ar fi gestionarea deșeurilor, emisiile de carbon și utilizarea resurselor naturale, precum și modul în care o companie gestionează relațiile cu angajații, furnizorii, clienții și comunitățile în care operează. Aceasta include practici de muncă echitabile, respectarea drepturilor omului și implicarea comunitară.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea rolului guvernantei corporative, sociale și de mediu în actualul context economic și social
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea importanței guvernantei corporative pentru creșterea performanței organizaționale Definirea conceptelor specifice guvernantei corporative, sociale și de mediu. Analiza relației dintre activitate economică și mediu, precum și analiza responsabilității sociale corporative în raport cu mediul de afaceri.

8. Conținutul activităților

8.1 În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID bibliografia indicată, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajiei
Modulul I Guvernanță corporativă, socială și de mediu (ESG) - concept		
U.I.1. Definirea noțiunii de guvernanță corporativă	2h	Suport de curs ID, pp. 1-40
U.I.2. Definirea noțiunii de guvernanță socială	1.5h	Suport de curs ID, pp. 1-40
U.I.3. Definirea noțiunii de guvernanță de mediu	1.5h	Suport de curs ID, pp 1-40
Modulul II Importanța ESG pentru organizații		
U.I.1. Avantajele și provocări ale ESG pentru organizații	2h	Suport de curs ID, pp. 1-40
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui material la alegere din lista de mai jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor):		
8.2 AT-uri/AA-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT.1. Guvernanța corporativă – definiție, avantaje, roluri relevante	1.5h	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT.2. Principiile fundamentale ale Codului de guvernanță corporativă, socială și de mediu	1.5h	
8.3 TC-uri:		
TC. 1. Identificarea și analiza din perspectivă proprie a principiilor ESG	2h	Termen de predare – conform calendarului disciplinei
TC. 2. Importanța ESG pentru organizații. Analiză proprie.	2h	Termen de predare – conform calendarului disciplinei

Bibliografie alternativă și suplimentară:

- Biswas, P.K. (2015), Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Reporting: Empirical Evidence from Bangladesh, în S. Boubaker și D.K. Nguyen (editori), Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: Emerging Markets Focus, World Scientific Publishing, pp. 551-579
- Cooray, T., Gunarathne, A.D.N., Senaratne, S. (2020), Does Corporate Governance Affect the Quality of Integrated Reporting?, Sustainability, vol. 12, nr. 10.
- De Villiers, C., Dimes, R. (2021), Determinants, Mechanisms and Consequences of Corporate Governance Reporting: A Research Framework, Journal of Management and Governance, vol. 25, nr. 1, pp. 7-26.
- Price, N.J. (2019), What Is a Corporate Governance Report?, <https://www.diligent.com/insights/corporategovernance/what-is-a-corporate-governance-report/>.
- Croitoru Gabriel, Florea, Nicoleta Valentina, Ionescu Constantin Aurelian, Robescu Valentina Ofelia, Paschia Liliana, Uzlaeu Marilena Carmen, Manea Marinela Daniela, Diversity in the Workplace for Sustainable Company Development, 2022, SUSTAINABILITY, Volume 14, Issue 11, Article Number 6728, WOS:000808999700001, eISSN2071-1050, AIS 0.533, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000808999700001>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost coroborat cu cerințele și așteptările mediului economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60%
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
10.5 Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)/ Teste de verificare în cadrul AA-urilor	40%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate		
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei.			

Data completării
22.09.2025

Coordonator de disciplină
Prof.univ.dr. Valentina Ofelia ROBESCU

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN