



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie				
2.2 Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. Iancu Dorin				
2.3 Tutore	Lect. univ. dr. Iancu Dorin-gr 1 Lect. univ. dr. Alina Iuliana Tăbîrcă- gr. 2 si 3				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	Dob

DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; Dfc – disciplină facultativă.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	28	3.2 Număr de ore de AT/AA pe semestru	12	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	16
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					56
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					25
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Examen/Colocviu					2
Alte activități					-
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					69
3.7 Total ore pe semestru					125
3.8 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a orelor de AT/AA	După caz: - sală dotată cu videoproiector - tablă/flipchart - materiale pe suport electronic sau fotocopiate - în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro) și a uneia dintre platformele on-line de
--------------------------------------	---

	videoconferințe Microsoft TEAMS
5.2 de desfășurare a orelor de TC	Conexiune la internet

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe (<i>Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau factice</i>) C1. Studentul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. C2. Studentul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. 6.2 Aptitudini (<i>Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente))</i> A1. Studentul analizează și interpretează fenomenele economice. A2. Studentul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A3. Studentul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. A4. Studentul fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic. 6.3 Responsabilitate și autonomie (<i>Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale</i>) R1. Studentul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. R2. Studentul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. R3. Studentul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. R4. Studentul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații.	
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Clarificarea și înțelegerea principalelor concepte, noțiuni și mecanisme utilizate în analiza economică la nivel microeconomic; - Formarea și dezvoltarea capacității de a gândi în termeni economici și de a aplica raționamentul economic în situații reale; - Familiarizarea studenților cu specificul și metodologia disciplinei Microeconomie, ca fundament al științelor economice; - Dezvoltarea abilităților de comunicare și argumentare utilizând limbajul și conceptele economice; - Stimularea interesului pentru analiza comportamentului agenților economici și a piețelor în contextul deciziilor individuale.
7.2 Obiectivele specifice	1. Înțelegerea și însușirea conceptelor, principiilor și legilor economice legate de procese și fenomene economice: - Dobândirea unei înțelegeri temeinice asupra noțiunilor fundamentale ale microeconomiei: cerere, ofertă, preț, utilitate, cost, profit, echilibru de piață etc.; - Explicarea modului în care legile economice (de exemplu, legea cererii și ofertei, legea randamentelor descrescătoare) guvernează comportamentele agenților economici; - Înțelegerea interdependenței dintre diferitele piețe și efectele schimbărilor economice asupra echilibrului general; - Aplicarea principiilor teoretice în interpretarea situațiilor economice concrete. 2. Evaluarea și interpretarea critică a conceptelor, teoriilor și metodelor specifice microeconomiei: - Analiza comparativă a principalelor teorii microeconomice și a aplicabilității lor în contexte economice diferite; - Identificarea limitelor modelelor teoretice și formularea de argumente critice privind validitatea ipotezelor economice; - Dezvoltarea capacității de a interpreta și evalua decizii economice prin prisma eficienței și a echității; - Formarea unei gândiri economice autonome, bazate pe raționament logic și spirit analitic. 3. Utilizarea politicilor și măsurilor la nivel microeconomic:

	• Aplicarea instrumentelor microeconomice în analiza deciziilor firmelor și consumatorilor; • Evaluarea impactului politicilor economice (fiscale, concurențiale, de reglementare) asupra piețelor și agenților economici; • Elaborarea de soluții alternative pentru îmbunătățirea eficienței activităților economice; • Dezvoltarea capacității de a corela politicile microeconomice cu obiectivele macroeconomice ale unei economii moderne.
--	---

8. Conținutul activităților

8.1 În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID bibliografia indicată, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajei
Modulul I. Concepte fundamentale		
Unitatea de învățare 1. Geneza și rolul științelor economice în societate (Geneza științei economice; Obiectul economiei politice; Locul economiei în sistemul general de științe; Fenomene, procese și legi economice)	2 ore	Suport de curs ID, pp. 8-10
UI 2. Noțiuni fundamentale (Activitatea economică și componentele sale; Nevoile și resursele; Banii; Factorii de producție)	3 ore	Suport de curs ID, pp. 11-26
Modulul II. Structuri ale sistemului economic. Piața. Agenții economici.		
UI 3. Economia națională (Economia națională – concept, structură; Economia naturală. Economia de schimb; Economia de piață; Modele și tipuri ale economiei de piață)	3 ore	Suport de curs ID, pp. 28-35
UI 4. Piața – concept, rol, tipuri. Agenții economici	2 ore	Suport de curs ID, pp. 35-44
Modulul III. Comportamentul consumatorului		
UI 5. Cererea (Concept, legea cererii; Factorii care influențează cererea; Elasticitatea cererii; Factorii care determină elasticitatea cererii)	1,5 ore	Suport de curs ID, pp. 46-52
UI 6. Bunurile (Concept; Marfa; Utilitatea și valoarea)	2 ore	Suport de curs ID, pp. 53-58
MIV- Comportamentul producătorului		
UI 7. Oferta (Concept, legea ofertei, factorii care influențează oferta; Elasticitatea ofertei și factorii de influență)	1,5 ore	Suport de curs ID, pp. 60-65
UI 8. Costul de producție (Concept, tipologie; Rezultatele financiare; Rentabilitatea întreprinderii, factorii care influențează rentabilitatea)	2 ore	Suport de curs ID, pp. 65-75
UI9. Productivitatea factorilor de producție (Conceptul de productivitate, criterii de clasificare a productivității; Productivitatea muncii; Productivitatea capitalului și productivitatea pământului)	2 ore	Suport de curs ID, pp. 75-84
Modulul V. Prețul și concurența – elemente fundamentale într-o economie de piață		
Unitatea de învățare 10. Prețul (Concept, funcții, factori de influență; Tipologia prețurilor; Intervenția statului în formarea prețurilor)	1,5 ore	Suport de curs ID, pp. 86-90
Unitatea de învățare 11. Concurența (Conținut, funcții, factori; Tipuri de concurență)	1,5 ore	Suport de curs ID, pp. 90-95
Modulul VI. Veniturile fundamentale		
Unitatea de învățare 12. Profitul și salariul (Conceptul de profit, indicatori, factori de influență, funcțiile profitului; Conceptul de salariu, formele salariului, forme de salarizare)	3 ore	Suport de curs ID, pp. 97-107
Unitatea de învățare 13. Dobânda (Dobânda și rata dobânzii)	1,5 ore	Suport de curs ID, pp. 107-111
Unitatea de învățare 14. Renta (Concept, forme, prețul pământului)	1,5 ore	Suport de curs ID, pp. 111-115
Total	28 ore	
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai-jos este necesară		

și obligatorie în vederea completării cunoștințelor):

1. Badea Sorin Gabriel, Dorin Iancu, Microeconomie, Editura ProUniversitaria, 2017, Bucuresti. ISBN 978-606-26-0752-4
2. Badea Sorin Gabriel, ȘTEFAN Maria-Cristina, Iancu Dorin, Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, București, 2020
3. Bade Robin, Parkin Michael, Essential Foundations of Economics, Boston, Pearson Education, 2004
4. Dogaru, M.M., Zaharia, V., ȘTEFAN, C., Năstase, G., David, E., Rolul managementului în gestionarea eficiență a activității firmei, Editura Universitară, București, 2018
5. Fossum John A, Labor Relations: Development, Structure, Process, New York, McGraw Hill, 2015.
6. Hritonenko N., Mathematical Modeling in Economics, Ecology and the Environment, Springer, 2013.
7. Redslob Alain, Macroéconomie, vol I & vol II, Editions l'Esprit des Lois, 2009.
8. Redslob Alain, Exercice de Microéconomie, Editions l'Esprit des Lois, 2008.
9. Tapscott Don, The Digital Economy : Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence, New York, McGraw Hill, 2015

8.2 AT-uri/AA-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT1. Concepte fundamentale in economie. Structuri ale sistemului economic	4 ore	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT2. Comportamentul consumatorului și producătorului	4 ore	
AT3. Prețul și concurența. Veniturile fundamentale	4 ore	
8.3 TC-uri:		
TC1- Aplicații de rezolvat (cf. calendarului disciplinei)	8 ore/gr.	Termen de predare – cf CD
TC2- Eseu Academic (cf. calendarului disciplinei)	8 ore/gr.	Termen de predare – cf CD

Bibliografie alternativă și suplimentară:

1. Badea Sorin Gabriel, Dorin Iancu, Microeconomie, Editura ProUniversitaria, 2017, Bucuresti. ISBN 978-606-26-0752-4
2. Badea Sorin Gabriel, ȘTEFAN Maria-Cristina, Iancu Dorin, Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, București, 2020
3. Bade Robin, Parkin Michael, Essential Foundations of Economics, Boston, Pearson Education, 2004
4. Dogaru, M.M., Zaharia, V., ȘTEFAN, C., Năstase, G., David, E., Rolul managementului în gestionarea eficiență a activității firmei, Editura Universitară, București, 2018
5. Fossum John A, Labor Relations: Development, Structure, Process, New York, McGraw Hill, 2015.
6. Hritonenko N., Mathematical Modeling in Economics, Ecology and the Environment, Springer, 2013.
7. Redslob Alain, Macroéconomie, vol I & vol II, Editions l'Esprit des Lois, 2009.
8. Redslob Alain, Exercice de Microéconomie, Editions l'Esprit des Lois, 2008.
9. Tapscott Don, The Digital Economy : Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence, New York, McGraw Hill, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60%
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
10.5 Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Rezolvarea temelor de control de pe platforma	40%

	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	MOODLE (TC-uri)/ Teste de verificare în cadrul AA-urilor	
10.6 Standard minim de performanță: - cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei - capacitatea de a rezolva probleme aplicative de dificultate medie - nota minimă la examen: 5 (cinci)			

Data completării
25.09.2025

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Dorin IANCU

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN