



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în limba engleză						
2.2 Coordonator de disciplină	Lect. Dr. Dana Camelia Diaconu						
2.3 Tutore	Lect. Dr. Dana Camelia Diaconu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	Clv	2.7 Regimul disciplinei	DC și DOp
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DOb – disciplină obligatorie; DOp – disciplină opțională.							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	14	3.2 Număr de ore de AT/AA pe semestru	6	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	8
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					28
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					13
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Examen/Colocviu					2
Alte activități					8
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					47
3.7 Total ore pe semestru					75
3.8 Numărul de credite					3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Gestionează dezvoltarea profesională personală
Competențe transversale	CT3. Gestionează evoluția personală

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea comunicării în limba engleză
5.2 Obiectivele specifice	Formarea unor deprinderi temeinice necesare interpretării textelor studiate. Dezvoltarea capacității de producere a mesajelor scrise și orale, într-un limbaj nuanțat și expresiv. Utilizarea tuturor resurselor limbii în vederea unei exprimări complexe, nuanțate și în concordanță cu situația de comunicare;

	Stimularea imaginației și a dorinței de lectură a studenților, precum și a capacității acestora de comunicare. Capacitatea de a înțelege și a accepta moduri diferite de interpretare a fenomenelor puse în discuție. Capacitatea de a valorifica în mod optim și creativ propriul potențial în activitatea științifică legată intrinsec de activitatea de seminar.
--	--

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1. În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID și a bibliografiei indicate, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajului
MI. Production 1 and 2	3 ore	
UI I- Communicative, direct method		Suport de curs ID
UI II- Grammar and vocabulary exercises		
III. Research and Development 1 and 2	3 ore	
3. UI III- Communicative, direct method		Suport de curs ID
4. UIV- Grammar, communication and vocabulary exercises		
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai-jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor): I. Manuale 1. Diaconu, Dana Camelia, English for Engineering, Editura Muzeului Literaturii Române, București, 2006. 2. Nick Brieger, Alison Pohl, Technical English: Vocabulary and Grammar, Summertown Publishing, www.summertown.co.uk 3. 1,000 Conversation Questions, Designed for Use in the ESL or EFL Classroom, ECq Publishing, 2014. www.eslconversationquestion.com 4. Thomson, A. J. & Martinet, A. V. – A Practical English Grammar, Oxford University Press, s.a. 5. Nick Brieger, Alison Pohl, Tehnical English - Vocabulary and Grammar, Summertown Publishing, Oxford, UK. 6. Arthur McKeown, Ros Wright, Professional English in Use Management with Answers, Cambridge University Press, octombrie 2011. 7. <i>Michael Duckworth</i> , Business Grammar and Practice, Oxford University Press, New Edition, 2009. II. Dicționare 8. Macmillan English Dictionary for advanced learners, Macmillan Publishers Ltd., Great Britain, 2002. 9. Volceanov, George – Dicționar de neologisme ale limbii engleze, Editura Niculescu, București, 2002.		
6.2 AT/AA-uri:	Număr de ore alocat	Observații
MI. Production 1 and 2	3 ore	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
UI I- Communicative, direct method		
UI II- Grammar and vocabulary exercises		
III. Research and Development 1 and 2	3 ore	
3. UI III- Communicative, direct method		
4. UIV- Grammar, communication and vocabulary exercises		
6.3 TC-uri:		
TC1- Logistics and Quality + Tests for communicating and grammar		Termen de predare – 19 ian / 4
TC 2. Information and Technology. The Internet.		Termen de predare – 25 ian / 4
Grammar and vocabulary exercises Tests for communicating and grammar		

Bibliografie suplimentară:

I. Manuale

1. Diaconu, Dana Camelia, English for Engineering, Editura Muzeului Literaturii Române, București, 2006.
2. Nick Brieger, Alison Pohl, Technical English: Vocabulary and Grammar, Summertown Publishing, www.summertown.co.uk
3. 1,000 Conversation Questions, Designed for Use in the ESL or EFL Classroom, ECq Publishing, 2014. www.eslconversationquestion.com
4. Thomson, A. J. & Martinet, A. V. – A Practical English Grammar, Oxford University Press, s.a.
5. Nick Brieger, Alison Pohl, Tehnical English - Vocabulary and Grammar, Summertown Publishing, Oxford, UK.
6. Arthur McKeown, Ros Wright, Professional English in Use Management with Answers, Cambridge University Press, octombrie 2011.
7. *Michael Duckworth*, Business Grammar and Practice, Oxford University Press, New Edition, 2009.

II. Dicționare

8. Macmillan English Dictionary for advanced learners, Macmillan Publishers Ltd., Great Britain, 2002.

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatură de specialitate. La conceperea acestuia s-au avut în vedere atât modul în care disciplina este structurată în programele altor centre universitare din țară și din străinătate însoșirea noțiunilor specifice antreprenoriatului, a aspectelor privind activitățile de analiza a mediului de afaceri, a celor de marketing, de management, financiare, a planului de afaceri.

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60%
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor;		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate;	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)/ Teste de verificare în cadrul AA-urilor	40%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate		
8.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 la evaluarea finală Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie			

Data completării
25.09.2025

Coordonator de disciplină
Lect univ.dr. Dana Camelia Diaconu

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN