



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Științe economice
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management		
2.2 Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. Anișoara DUICĂ		
2.3 Tutore	Asist. univ. dr. Alina-Iuliana TĂBÂRCĂ		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI
2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	DS și DOB

DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru					28	3.2 Număr de ore de AT pe semestru		12	3.3 Număr de ore de TC pe semestru		16
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ										56	
3.5 Distribuția fondului de timp										Ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										22	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren										32	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										30	
Examen/Colocviu										4	
Alte activități										4	
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare										94	
3.7 Total ore pe semestru										150	
3.8 Numărul de credite										6	

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Asigură managementul de proiect C5. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători
Competențe transversale	CT4. Gândește analitic

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea fundamentelor teoretice ale managementului Asigurarea cunoștințelor necesare formulării și aplicării deciziilor în condițiile economiei de piață concurențiale. Familiarizarea viitorilor specialiști cu temeinice cunoștințe privind funcțiunile și activitățile întreprinderilor. Implicarea studenților în rezolvarea practică a unor studii de caz care să le confere siguranță în abordarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale.
5.2 Obiectivele specifice	Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și

	realocare de resurse și activități) Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
--	---

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1. În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID și a bibliografiei indicate, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajiei
M1. Introducere în management		
UI. 1. Management și manageri – noțiuni introductive	2 ore	Suport de curs ID, pp. 9-17
M2. Evoluții și orientări actuale în management		Suport de curs ID, pp. 19-31
UI. 2 Evoluția managementului	4 ore	
M3. Sistemul de management		
UI. 3 Subsistemul organizațional	1 ore	Suport de curs ID, pp. 33-34
UI. 4 Subsistemul informațional	1 ore	Suport de curs ID, pp. 35-40
UI. 5 Subsistemul decizional	2 ore	Suport de curs ID, pp. 41-47
UI. 6 Subsistemul metodologic	2 ore	Suport de curs ID, pp. 48-52
M4. Funcția de planificare și managementul strategic		
UI.7. Funcția de planificare a managementului.	3 ore	Suport de curs ID, pp. 57-58
UI.8. Managementul strategic.	3 ore	Suport de curs ID, pp. 59-76
M5. Funcția de organizare		
UI. 9. Funcția de organizare a managementului	3 ore	Suport de curs ID, pp. 78-95
M8. Funcția de coordonare		
UI. 10. Coordonarea: definiție, mijloace de coordonare; Comunicarea: definiție, tipuri, elementele procesului de comunicare, rețele de comunicare, bariere în calea comunicării și metode de eliminare acestora.	2 ore	Suport de curs ID, pp. 97-104
M9. Funcția de antrenare-motivare		
UI. 11. Motivarea: definiție; factori motivaționali; teorii ale conținutului motivării; teorii ale procesului motivării.	3 ore	Suport de curs ID, pp. 106-114
M10. Funcția de control-evaluare		
UI. 12. Controlul managerial: definiție, sarcini, forme ale controlului, etapele procesului de control, cerințe ale unui control eficient	2 ore	Suport de curs ID, pp. 116-125

Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai-jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor):

Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, *Management, Aplicații și studii de caz*. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004
Duică Anișoara, *Management, Ed. a-II-a*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2008.
Nicolescu O., Verboncu, I., *Management*, Ed. Economică, București, 1996.
Nicolescu, O. (coordonator), *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Ed. Economica, București, 2000.
Stegăroiu I, Petrescu M, Duică, A., Florea N-V, Duică, M.C., Croitoru G. Iancu D.-„*Tratat de management general. Managementul schimbării*”, Editura ProUniversitaria, București, 2023.
Stegăroiu Ion, Vagu Paraschiv, Croitoru Gabriel, Duică Mircea, Duică Anișoara, s.a, *Tratat de Management General. Organizarea*, Ed. Universul Academic, București, 2020.
Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „*Strategii manageriale*”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „*Tratat de Management General. Școlile de Management*”, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „*Tratat de Management General. Planificare strategică*”, vol. 2 *, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.

6.2 AT-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT.1. Evoluții și orientări actuale în management	4 ore	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT.2. Metode de fundamentare a deciziilor	4 ore	
AT.3. Sistemul de management	2 ore	
AT.4. Funcțiile managementului	2 ore	

6.3. TC-uri:		
TC.1. Metode de fundamentare a deciziilor	8 ore/grupă	Termen de predare – decembrie 2025
TC.2. Sistemul de management. Tendințe, pe plan internațional, în managementul firmei	8 ore/grupă	Termen de predare – ianuarie 2026
Bibliografie alternativă și suplimentară: Burdus, E., Popa I., „Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare”, Ed. Pro Universitaria, București, 2012. Hammer M și Champy J., <i>Reengineering-ul întreprinderii</i> , Ed. Tehnică, București, 1996. Koening, G., <i>Les Théories de la Firma</i> , Ed. Economica, Paris 1998 Mintzberg, H., <i>Structure et dynamique des organisations</i> , Les Editions d'organisation, Paris 1996. Russu, C., <i>Management</i> , Ed. Expert, București, 1993. Schermerhorn, J., <i>Management</i> , 5 th edition, John Wiley & Sons Inc. 1996. Strategor, <i>Politique generale de l'entreprise</i> , 3 ^{eme} edition, Dunod, Paris, 1997 Vagu, P., Stegăroiu, I., <i>Lideriatul - De la teorie la practică</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2006 Vagu, P., Stegăroiu, I., <i>Motivarea în muncă - De la teorie la practică</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007.		

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatură de specialitate. La conceperea acestuia s-au avut în vedere atât modul în care disciplina este structurată în programele altor centre universitare din țară și din străinătate.

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60% (atât la examen, cât și la restanțe)
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor;		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate;	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)	40%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate		
8.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 la evaluarea finală. Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei. Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie.			

Data completării
30.09.2025

Coordonator de disciplină
Prof. univ. dr. Anișoara DUCĂ

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN