



FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management/Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul IMM-urilor				
2.2 Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. Valentina-Ofelia ROBESCU				
2.3 Tutore	Prof. univ. dr. Valentina-Ofelia ROBESCU				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	examen
				2.7 Regimul disciplinei	DOb

DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	28	3.2 Număr de ore de AT pe semestru	12	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	16
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					56
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					14
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Examen/Colocviu					2
Alte activități					2
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					44
3.7 Total ore pe semestru					100
3.8 Numărul de credite					4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Asigură managementul de proiect (2/4) C8. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic (1/4)
Competențe transversale	CT2. Respectă angajamente (1/4)

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea managementului IMM-urilor
5.2 Obiectivele specifice	- prezentarea potențialul pe care îl reprezintă pentru economie întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) în dezvoltarea și consolidarea mediului de afaceri; - cunoașterea și aprofundarea principalelor repere manageriale particularizate în cadrul sectorului întreprinderilor mici și mijlocii; - înțelegerea particularităților funcțiilor manageriale în IMM-uri; - dobândirea de cunoștințe în vederea întocmirii unui plan de afaceri;

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1. În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID și a bibliografiei indicate, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului	Surse bibliografice
---	----------------------------------	---------------------

	fiecărei unități de învățare	minimale cu indicarea paginajului
Modulul I. Întreprinzătorul – concept de bază al managementului întreprinzătorial		
U.I.1. Întreprinzătorul – element central al afacerii	4 ore	Suport de curs ID, pp. 6-23
U.I.2. Potențialul întreprinzătorial, de la autoevaluare la fructificare	4 ore	Suport de curs ID, pp.23-36
Modulul II. Caracteristici distinctive ale existenței și activității IMM		
U.I.3. Conceptul de IMM și ierarhizarea IMM-urilor	4 ore	Suport de curs ID, pp. 38-46
U.I.4. Inițierea unei afaceri	4 ore	Suport de curs ID, pp. 46-59
Modulul III. Particularități ale funcțiilor manageriale în cadrul IMM		
U.I.5. Funcția de planificare și necesitatea elaborării planului de afaceri	4 ore	Suport de curs ID, pp. 61-91
U.I.6. Organizarea activității, antrenarea angajaților, coordonarea și controlul activităților	4 ore	Suport de curs ID, pp. 92-101
Modulul IV. Dezvoltarea afacerii		
U.I.7. Dezvoltarea afacerilor mici și mijlocii	4 ore	Suport de curs ID, pp. 103 - 121
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai-jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor):		
1. Russu C. – Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Expert, București, 1996, pag. 285-286		
2. Nicolescu O., Nicolescu C. – Întreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008		
3. V.O. Robescu, Inovarea si Managementul IMM-urilor in Romania, Editura Ceres, Bucuresti, 2012, ISBN 978-973-40-0936-7		
4. LEGEA Nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea infiintarii si dezvoltarii intreprinderilor mici și mijlocii, publicată în MONITORUL OFICIAL NR. 681 din 29 iulie 2004		
5. ORDONANȚA Guvernului României nr. 27/26 ianuarie 2006 pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii		
6. P. Sandu, Management pentru întreprinzători, Ed. Economică, București, 1996		
7. Entrepreneurship and business management, Croitoru, G., Robescu Valentina-Ofelia, Florea, N.V., ISBN-13: 978-6206166160, ISBN-10:6206166163, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2023.		
8. Methods used to attract and retain talented employees in Romanian organizations. A compared approach between x, y and z generations, capitol în volumul Global Practices on Effective Talent Acquisition and Retention, Nicoleta Valentina Florea, Gabriel Croitoru, Valentina-Ofelia Robescu, Daria Florea, Mihai Bogdan Croitoru, 2024, IGI Global, Hershey, USA, p.279-312, DOI: 10.4018/979-8-3693-1938-3.ch016, https://www.igi-global.com/chapter/methods-to-attract-and-retain-talented-employees-in-romanian-organizations/348729		
9. H. Stevenson, D. Gumpert, The Heart of Entrepreneurship, Harvard Business Review, March/April, 1985		
6.2 AT-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT.1. Noțiuni introductive. Managementul IMM si importanta lui pentru dezvoltarea sustenabila a economiei	4 ore	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
A.T.2. Prezentarea importantei planului de afaceri - modalitatii de intocmire a unui plan de afaceri	4 ore	
A.T.3. Prezentarea unui model de plan de afaceri și analiza fiecărei componente a acestuia	4 ore	
6.3. TC-uri:		
T.C.1. Identificarea principalilor factori ce pot influența (pozitiv/negativ) activitatea IMM-urilor, în România.	8 ore/grupă	Termen de predare

		conform calendarului disciplinei
T.C.2. Elaborarea unui plan de afaceri pornind de la o idee proprie	8 ore/grupă	Termen de predare conform calendarului disciplinei

Bibliografie alternativă și suplimentară:

Bibliografie

1. Costea V. – „Managementul în afaceri”, Ed. Gaudeamus, Iași, 1994
2. Knight, F., Risk, Uncertainty and Profit, 1921, în: V. Giarini, O. Stahel, Limitele certitudinii, Editura Edimpress Camro, București, 1996
3. Nicolescu, O., Nicolescu, C., Întreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
4. Popescu, Delia, Crearea și dezvoltarea IMM-urilor, Editura Economică, București, 2000
5. Popescu, Delia (coord.), Cucui, I., Stegăroiu, I., Ristea, Ana Lucia, Tănăsescu, Dorina, Toplicianu, V., Cucui, G., Ionescu, Irina, Ana, Cristina, Frățilă, Camelia, Întreprinderile mici și mijlocii – factor al dezvoltării locale, Editura Expert, București, 2006
6. Russu, C., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Expert, București, 1996
7. Sandu P. – „Management pentru întreprinzători”, Ed. Economică, București, 1997
8. Shapero, A., Entrepreneurship and Economic Development, Proceedings of Project, Iseed, 1975
9. C. E. TUCLEA., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii, 2004
10. Robescu, V.O., Inovarea și managementul IMM-urilor în România, Editura Ceres, 2012
11. <https://economie.gov.ro>
12. www.ins.ro

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- disciplina sta la baza intelegerii necesitatii initierii unor afaceri mici pentru dezvoltarea, pe baze solide, a economiei nationale

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;	Probă scrisă	60% (atât la examen, cât și la restanțe)
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor;		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate; - capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)	40%

8.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 la evaluarea finală; Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei; Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie.

Data completării
22.09.2025

Coordonator de disciplină
Prof.univ.dr.Robescu Valentina Ofelia

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN