



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat si gestiunea afacerii						
2.2 Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. habil. Nicoleta Valentina FLOREA						
2.3 Tutore	Asist.univ.dr. Tatiana Georgiana BONDAC (gr 1) Conf. univ. dr. habil. Nicoleta Valentina FLOREA (gr 2 si gr 3)						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DS si Dob
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; Dob – disciplină obligatorie; DOp – disciplină opțională.							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	28	3.2 Număr de ore de AT/AA pe semestru	12	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	16
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					56
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Examen/Colocviu					2
Alte activități					7
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					79
3.7 Total ore pe semestru					125
3.8 Numărul de credite					5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza si gestionarea elementelor care definesc mediul intern si extern al organizatiei prin diagnosticare si analiza SWOT C2 Elaborarea si implementarea de strategii si politici ale organizatiei C3 Elaborarea si implementarea sistemului managerial si a subsistemelor sale (alocare si realocare de resurse si activitati)
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea activității de antreprenoriat
5.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea rolului competențelor și abilităților de antreprenor Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și politicilor de Management, Marketing, MRU, finanțe și contabilitate necesare întocmirii unui plan de afaceri.

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1. În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID și a bibliografiei indicate, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajului
MI. Introducere în antreprenoriat		
UI I- Introducere în Antreprenoriat. Femeia antreprenor	2 ore	Suport de curs ID, pp. 11-20
UI II- Antreprenoriat- Abilități, Competențe, Atribute	2 ore	Suport de curs ID, pp. 21-29
MII. Afacerea- lansare și riscuri		
3. UI III- Afacerea și Riscurile asociate unei afaceri	4 ore	Suport de curs ID, pp. 30-42
4. UIV- Lansarea unei afaceri- PFA sau SRL	4 ore	Suport de curs ID, pp. 43-48
MIII. Mediul, mixul și strategiile de marketing		
5. UI V Mediul de Afaceri. Resursele afacerii. Matricea SWOT	4 ore	Suport de curs ID, pp. 49-66
6. UI VI- Mixul de marketing și strategiile de marketing	4 ore	Suport de curs ID, pp. 67-73
MIV. Comunicarea- element central al antreprenoriatului. Planul de afaceri		
7. UI VII- Comunicarea- Abilitate a unui bun antreprenor cu mediul exterior	2 ore	Suport de curs ID, pp. 74-88
8. UI VIII- Planul de afaceri	6 ore	Suport de curs ID, pp. 89-104
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai-jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor):		
Acs Z.J., <i>Global entrepreneurship and development index</i> , Springer, 2018, Adair J., <i>Effective communication: the most important skill of all</i> , Pan Macmillan, 2011, Bach S., <i>Managing human resources: personnel management in transition</i> , Blackwell Pub., 2005, Balaure V., <i>Marketing</i> , Editia a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, Bensoussan B.E., Fleisher C.S., <i>Analysis without paralysis : 12 tools to make better</i> , Pearson Edu. Inc., NY, USA, 2013, Blattberg R.C. et al., <i>Database marketing. Analyzing and managing customers</i> , Springer, 2008, Bly R.W., <i>A winning marketing plan</i> , Entrepreneur media inc., 2009, habra M. et al., <i>Entrepreneurship and Big Data</i> , CRC Press, 2021, Fayolle A., et al, 2010. Three Levels of Culture and Firms Entrepreneurial Orientation: A Research Agenda. <i>Entrepreneurship and pment</i> , 22(7/8), pp.707–730. Florea N.V., <i>Antreprenoriat și gestiunea afacerii</i> , suport de curs, ID, FSE, Moodle, 2025-2026, Ferrell O.C., Hartline M.D., <i>Marketing strategy</i> , 5th edition, Cengage Learning, 2011, Florea N.V., Croitoru G., <i>Antreprenoriat și gestiunea afacerii</i> , Bibliotheca, 2022, Croitoru G., Robescu V.O., Florea N.V., <i>Entrepreneurship and business management</i> , Lambert Academic Pub., 2023, Florea N.V., <i>Auditul resurselor umane</i> , Editura C.H.Beck., București, 2013., Florea N.V., <i>Planul de marketing</i> , Editura C.H.Beck., București, 2014, Florea N.V., <i>Training, coaching, mentoring-metode și modele</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014, Florea N.V., Tanasescu D.A., <i>Comunicare, protocol și eticheta în afaceri</i> , Editura Mustang, București, 2019, Florescu C., Mălcome P., Pop N. Al. (coord.), <i>Marketing. Dicționar explicativ</i> , Ed. Economică, București, 2003, Flormata-Ballesteros T.M., <i>Speech and oral communication</i> , Katha Pub.Co.Inc., Quezon City, 2003.		
6.2 AT/AA-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT1- Introducere în antreprenoriat. Antreprenoriat- abilități, competențe, atribute. Afacerea- lansare și riscuri		Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT2- Mediul de afaceri- resursele afacerii. Matricea SWOT. Mixul de marketing. Strategii de marketing.		

AT3- Comunicarea-atribut major al unui antreprenor în obținerea performanței organizationale. Planul de afaceri		
6.3 TC-uri:		
TC1- Riscurile asociate afacerii...”. „Definiți afacerea pe care doriți să o dezvoltați și riscurile asociate acesteia. Cum evaluați riscurile găsite? Folosiți metoda descrisă în suportul de curs (de la p.40 scrisă în roșu)”.	8 ore/gr	Termen de predare – 19 dec 2025
TC2- „Întocmiți un plan de afaceri urmărind pașii modelului expus în ultimele pagini ale suportului de curs” (de la p.99-104 scris în roșu).	8 ore/gr	Termen de predare – 15 ian 2026
Bibliografie suplimentară: Florean N.V., <i>Antreprenoriat și gestiunea afacerii</i> , suport de curs, ID, FSE, Moodle, 2025-2026, Hull J.C., <i>The evaluation of risk in business investment</i> , Elsevier, 2014, Hutton S., Phillips F., <i>Nonprofit kit for dummies</i> , John Wiley & Sons, 2011 Jain A.K. et al., <i>Professional communication skills</i> , S.Chand & Co.Ltd., India, 2011, Jain R.T. et al., <i>Business environment</i> , Rahul Jain, India, 2009, Junarso T., <i>Leadership greatness</i> , iUniverse, 2009, Kime L.F., <i>SWOT analysis: a tool for making better business decisions</i> , Peull State University, 2008, Koneru A., <i>Professional communication</i> , Tata McGraw-Hill, India, 2008, Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wornig, V., <i>Principiile marketingului</i> , Ed. Teora, București, 1998, Krizan A.C., et al., <i>Business Communication</i> , Cengage Learning, 2011, Riley J.B., <i>Communication in nursing</i> , Elsevier, MO, 2014, Stegarioiu I., Florea N.V., <i>Tehnici și instrumente de recrutare și selecție</i> , Editura C.H.Beck, București, 2013, Tanasescu D.A., Florea N.V., <i>Comunicare și relații publice în afaceri</i> , Editura Mustang, București, 2017		

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatura de specialitate. La conceperea acestuia s-au avut în vedere atât modul în care disciplina este structurată în programele altor centre universitare din țară și din străinătate

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică în exprimarea cunoștințelor; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60%= 50% examen și 10% constituie prezența și activitatea la AT
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate; - capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)/ Teste de verificare în cadrul AA-urilor	(20% x 2 TC)=40%

8.6 Standard minim de performanță: Însușirea noțiunilor specifice antreprenoriatului, a aspectelor privind activitățile de analiză a mediului de afaceri, a celor de marketing, de management, financiare, a planului de afaceri. Obținerea notei 5 la evaluarea finală. Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei. Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie

Data completării
25.09.2025

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr.habil. Florea Nicoleta Valentina

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN