



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management comparat						
2.2 Coordonator de disciplină	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin						
2.3 Tutore	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DD-Dop
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – disciplină de domeniu, DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională.							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	28	3.2 Număr de ore de AT/AA pe semestru	6	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	8
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					42
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Examen/Colocviu					2
Alte activități					-
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					58
3.7 Total ore pe semestru					100
3.8 Numărul de credite					4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT; C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Analiza particularităților managementului comparat în lume.
5.2 Obiectivele specifice	Analiza culturii și a influenței acestora asupra managementului.

	Fundamentele MC. Particularitățile MC in lume.
--	---

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1. În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID și a bibliografiei indicate, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajului
Modulul I. Cultura și influența acesteia asupra managementului		
U.I.1. Conceptul de cultura. Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	4	Suport de curs ID, pp. 27-74
U.I.2. Fundamentele managementului comparat internațional. Concept, orientări, modele, utilitate	4	Suport de curs ID, pp. 75-106
Modulul II. Metodologia managementului comparat internațional		
U.I.3. Particularități, cercetări de MC	4	Suport de curs ID, pp. 107-130
Modulul III. Particularități ale managementului din unele regiuni economice și geografice sau țări		
U.I.4. Managementul în Uniunea Europeană	4	Suport de curs ID, pp. 131-196
U.I.5. Managementul în Japonia	4	Suport de curs ID, pp. 197-244
U.I.6. Managementul în Statele Unite ale Americii	4	Suport de curs ID, pp. 245-286
U.I.7. Managementul în China	4	Suport de curs ID, pp. 287-510
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor):		
1. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Teoria managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018;		
2. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Practica managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018;		
3. McGrath J - Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri din management, Ed. Niculescu, București, 2014;		
4. Nicolescu O., Popa I, Dumitrașcu D - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex, influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;		
5. Nechita R - Către leadership prin management: instrumente de management care inspiră, Ed. Pim, Iași, 2020;		
6. *** Starea de sănătate a managementului din Romania în 2021: Cercetare fundamentată pe chestionarea a 580 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;		
7. *** Starea de sănătate a managementului din Romania în 2022: Evaluări și proiecții bazate pe chestionarea a 1279 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2023.		
6.2 AT/AA-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT.1./AA.1. Cultura și influența acesteia asupra managementului. Fundamentele MC. Metodologia MC	3	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT.2./AA.2. Particularități ale managementului din unele regiuni economice și geografice sau țări (ue, japonia, sua, china)	3	
6.3 TC-uri:		
TC. 1. Cultura și influența asupra managementului	4	Termen de predare – 15.01.2026
TC. 2. Particularități ale MC in lume	4	Termen de predare – 17.01.2026
Bibliografie suplimentară:		
1. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Teoria managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018;		
2. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Practica managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018;		
3. McGrath J - Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri din management, Ed. Niculescu, București, 2014;		
4. Nicolescu O., Popa I, Dumitrașcu D - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din		

România în contextul socio-economic complex, influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;
 5. Nechita R - Către leadership prin management: instrumente de management care inspiră, Ed. Pim, Iași, 2020;
 6. *** Starea de sănătate a managementului din România în 2021: Cercetare fundamentată pe chestionarea a 580 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;
 7. *** Starea de sănătate a managementului din România în 2022: Evaluări și proiecții bazate pe chestionarea a 1279 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2023.

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatura de specialitate.

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60% (atât la examen, cât și la restanțe)
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor;		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate;	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)/ Teste de verificare în cadrul AA-urilor	40%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate		
8.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 la evaluarea finală. Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei. Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie.			

Data completării
29.09.2025

Coordonator de disciplină
Lect.univ.dr. Bogdan Cătălin SAVU

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN