



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Științe economice
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management Strategic				
2.2 Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. Anișoara DUICĂ				
2.3 Tutore	Asist. univ. dr. Alina-Iuliana TĂBÂRCĂ				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	Examen
		2.7 Regimul disciplinei	DS și DOB		

DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	20	3.2 Număr de ore de AT pe semestru	8	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	12
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ					40
3.5 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Examen/Colocviu					2
Alte activități					4
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare					60
3.7 Total ore pe semestru					100
3.8 Numărul de credite					4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor noțiuni, principii, metode, tehnici și instrumente specifice managementului strategic, urmărind formarea unei viziuni unitare și cuprinzătoare cu privire la: fundamentele managementului strategic, elementele procesului de management strategic, metodele și tehnicile specifice managementului strategic în societatea cunoașterii.
---------------------------------------	---

5.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor, abordărilor, teoriilor și modelelor specifice managementului strategic al organizației Explicarea și interpretarea conceptelor, abordărilor, teoriilor și metodologiilor necesare înțelegerii procesului de management strategic din organizații. Explicarea și interpretarea exactă a problemelor identificate în managementul strategic din organizații.
---------------------------	--

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1. În cadrul activităților de autoinstruire (AI) vor fi studiate, după suportul de curs ID și a bibliografiei indicate, următoarele teme:	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajului
M 1. Fundamentele managementului strategic al firmei într-un mediu concurențial.		
UI.1.De la planificarea strategică la managementul strategic. Terminologia specifică managementului strategic	3 ore	Suport de curs ID, pp. 9-39
UI.2.Etapele procesului de management strategic. Avantajele și limitele practicării managementului strategic. Premisele practicării managementului strategic în România.	2 ore	Suport de curs ID, pp. 40-46
M 2. Analiza strategică		
UI.3. Analiza macromediului. Analiza PEST	2 ore	Suport de curs ID, pp. 48-51
UI.4. Analiza mediului concurențial	2 ore	Suport de curs ID, pp. 52-55
UI.5. Analiza mediului intern. Metode de analiză a mediului	2 ore	Suport de curs ID, pp. 56-65
M 3. Elaborarea planului strategic		
UI 6. Definirea misiunii și stabilirea structurii strategice a firmei.	2 oră	Suport de curs ID, pp. 67-71
UI 7. Stabilirea obiectivelor strategice.	1 oră	Suport de curs ID, pp. 72-75
UI 8.Alegerea strategiei	1 ore	Suport de curs ID, pp. 76-82
M4. Implementarea planului strategic		
UI 9. Schimbarea strategică	2 ore	Suport de curs ID, pp. 84-89
UI 10. Instrumentele de implementare a strategiei	1 oră	Suport de curs ID, pp. 90-94
M 5. Evaluarea strategiei și controlul performanțelor strategice		
UI 11. Evaluarea strategiei și controlul performanțelor strategice	1 oră	Suport de curs ID, pp. 96-97
UI 12. Supravegherea strategică	1 oră	Suport de curs ID, pp. 98-104
Bibliografie alternativă și obligatorie (consultarea unui manual la alegere din lista de mai-jos este necesară și obligatorie în vederea completării cunoștințelor): Băcanu, B. - „Management strategic”, Ed Teora, București, 1999. Ciobanu, I, - „Management strategic”, Ed Polirom, Iași, 1998. Duică Anișoara, Duică Mircea Constantin - „Performanțe și riscuri în management/ Suport de curs pentru ID în format electronic”, Valahia University Press, Târgoviște, 2009. Nicolescu, O. - „Strategii manageriale de firmă”, Ed. Economică, București, 1996. Nicolescu, M. - „Diagnostic global strategic”, Editura Economică, București, 1997 Petrescu Marius, Năbârjoiu Neculae, Duică Anișoara, Duică Mircea Constantin, Popa Eliza - „Managementul schimbării și riscului”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2010. Russu, C. - „Management strategic”, Ed. All Beck, București, 1999. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014. Vagu P., Stegăroiu I.(coord), Tratat de management. Planificarea strategică, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014.		
6.2 AT-uri:	Număr de ore alocat	Observații
AT.1. Managementul strategic al firmei într-un mediu concurențial Caracteristicile generale ale mediului de afaceri. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei	2 ore	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT.2. Analiza macromediului. Analiza strategică a concurenței Analiza mediului intern .Strategii manageriale în mediu concurențial. Matrici de analiză a portofoliului firmei.	3 ore	
AT.3. Pocesul managerial strategic într-un mediu	3 ore	

concurențial. Supravegherea strategică într-un mediu concurențial		
6.3. TC-uri:		
TC 1. Realizați un referat care să conțină o prezentare generală a unei organizații și o aplicație documentată pe respectiva organizație, privind un model de gestiune a portofoliului, un benchmarking sau o analiză SWOT	6 ore/grupă	Termen de predare – martie 2026
TC 2. Realizați un referat care să conțină o prezentare generală a unei organizații și o aplicație documentată pe respectiva organizație, privind: un benchmarking sau o analiză SWOT	6 ore/grupă	Termen de predare – aprilie 2026

Bibliografie suplimentară:

Burdus, E., Popa I, »Management. Teste. Probleme. Exercitii. Studii de caz. Grile de evaluare“, Ed.Pro Universitaria, Bucuresti, 2012.

Duică A., *Management*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2008.

Nicolescu, O. – „Strategii manageriale de firmă“, Ed. Economică, București, 1996.

Niculescu, M. - „*Diagnostic global strategic*“, Editura Economică, București, 1997

Stegăroiu I, Petrescu M, Duică, A., Florea N-V, Duică, M.C., Croitoru G. Iancu D.-„*Tratat de management general. Managementul schimbării*“, Editura ProUniversitaria, București, 2023.

Stegăroiu Ion, Vagu Paraschiv, Croitoru Gabriel, Duică Mircea, Duică Anișoara, s.a, *Tratat de Management General. Organizarea*, Ed. Universul Academic, București, 2020.

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatură de specialitate. La conceperea acestuia s-au avut în vedere atât modul în care disciplina este structurată în programele altor centre universitare din țară și din străinătate.

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	60% (atât la examen, cât și la restanțe)
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor;		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate;	Rezolvarea temelor de control de pe platforma MOODLE (TC-uri)	40%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate		
8.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 la evaluarea finală Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie			

Data completării
30.09.2025

Coordonator de disciplină
Prof. univ. dr. Anișoara DUICĂ

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN