



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul serviciilor		
2.2 Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. Georgiana-Daniela STOICA		
2.3 Tutore	Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	VI
2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	DOp
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOp – disciplină opțională.			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore de autoinstruire (AI) pe semestru	20	3.2 Număr de ore de AT pe semestru	4	3.3 Număr de ore de TC pe semestru	6
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ	30				
3.5 Distribuția fondului de timp	Ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate sau pe teren	20				
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18				
Examen/Colocviu	2				
Alte activități	-				
3.6 Total ore de activități de autoinstruire suplimentare	70				
3.7 Total ore pe semestru	100				
3.8 Numărul de credite	4				

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă); C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale.
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea particularităților serviciilor în raport cu bunurile de consum
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea particularităților domeniului serviciilor Înțelegerea implicațiilor intangibilului asupra strategiilor de dezvoltare în servicii Abilitate în stabilirea de strategii de poziționare a firmei de servicii Capacitatea de a structura planul de dezvoltare al firmei de servicii

6. Conținuturi

8.1 Curs	Numărul de ore necesar studiului fiecărei unități de învățare	Surse bibliografice minimale cu indicarea paginajului
MODULUL 1 Conținutul și sfera de cuprindere a serviciilor U.I.1. Conceptul și particularitățile serviciilor U.I.2 Tipologia serviciilor U.I.3 Importanța serviciilor în bugetul familiei U.I.4 Calitatea serviciilor U.I.5 Jurnalul serviciilor pentru o săptămână	2 2 2 2 2	Suport de curs ID, pp 6-42
MODULUL 2. Piața serviciilor U.I.6 Caracteristicile pieței serviciilor U.I.7 Cererea de servicii U.I.8 Oferta de servicii U.I.9 Prețuri și tarife în servicii U.I.10 Concurența în servicii	2 2 2 2 2	Suport de curs ID, pp 43-63
MODULUL 3. Eficiența economică și socială a serviciilor în diferite sectoare economice U.I.11 Servicii pentru întreprinderi U.I.12 Servicii avansate U.I.13 Servicii internaționale U.I.14 Eficiența economică și socială a serviciilor	2 2 2 2	Suport de curs ID, pp 63-84
Bibliografie 1. Andreiana Violeta Andreea, Bădicu Georgiana Daniela – „Economie în servicii”, Ed. ProUniversitaria, București, 2017 2. Bruhn Manfred – „Orientarea spre client”, Ed. Economică, București, 2001 3. Cociuban Aristide – „Racordarea economiei României la piața unică europeană”, Ed. Apimondia, București, 2001 4. Ghibuțiu Agnes – „Serviciile și dezvoltarea”, Ed. Expert, București, 2000 5. Ionică M. – „Economia serviciilor”, Ed. Uranus, București, 2006 6. Moldoveanu M., Dobrescu Em., Franc V. I. – „Inițiere în managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Fiman, București, 1998 7. Nollet J., Farmer J. – „Les entreprises de services”, Gaëton Monn Editeur, Quebec, 1992 8. Plumb I., Ionescu M., Zamfir A., Ionescu S. – „Reingineria serviciilor”, Ed. ASE București, 2004 9. Trout J. – „Diferențiază-te sau mori”, Ed. Brandbuilders, București, 2006 10. Wilhelm Brakhahn, Ulrike Vogt – „ISO 9000 pentru servicii”, Ed. Tehnică, București, 1998 11. *** – Ghidul indicatorilor economici, Ed. Teora, 2001		
6.2 A.T	Numar de ore	Observatii
AT 1 Analiza serviciilor versus bunuri	2	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
AT2. Strategii de sincronizare a cererii cu oferta de servicii	2	Întâlnirile se vor desfășura potrivit calendarului disciplinei
Bibliografie 1. Andreiana Violeta Andreea, Bădicu Georgiana Daniela – „Economie în servicii”, Ed. ProUniversitaria, București, 2017 2. Bruhn Manfred – „Orientarea spre client”, Ed. Economică, București, 2001 3. Cociuban Aristide – „Racordarea economiei României la piața unică europeană”, Ed. Apimondia, București, 2001 4. Ghibuțiu Agnes – „Serviciile și dezvoltarea”, Ed. Expert, București, 2000 5. Ionică M. – „Economia serviciilor”, Ed. Uranus, București, 2006		

6. Moldoveanu M., Dobrescu Em., Franc V. I. – „Inițiere în managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Fiman, București, 1998
7. Nollet J., Farmer J. – „Les entreprises de services”, Gaéton Monn Editeur, Quebec, 1992
8. Pascu E. – „Calitatea produselor și serviciilor”, Ed. Universitară, București, 2014
9. Plumb I., Ionescu M., Zamfir A., Ionescu S. – „Reingineria serviciilor”, Ed. ASE București, 2004
10. Trout J. – „Diferențiază-te sau mori”, Ed. Brandbuilders, București, 2006
11. Wilhelm Brakhahn, Ulrike Vogt – „ISO 9000 pentru servicii”, Ed. Tehnică, București, 1998
12. *** – Ghidul indicatorilor economici, Ed. Teora, 2001

6.3 T.C	Numar de ore	Observatii
TC.1 Fidelizarea clienților, soluția menținerii pieței pertinente în servicii	3	
TC.2 Alternative de creștere a eficienței serviciilor prin monitorizarea evoluției mediului de afaceri	3	

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

8. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen fata in fata sau on line	60 %
	Prezență		-
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Incarcare proiecte platforme Moodle	40%
	Dezbateri/activități în clasă	Testare continuă pe parcursul semestrului	-
	Prezență și activitate curentă seminar		-
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei . ➤ Capacitatea de a rezolva teste de dificultate medie. ➤ Obținerea minimă a notei 5 la examenul scris.			

Data completării
25.09.2025

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Georgiana-Daniela STOICA

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN