



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE ÎN SERVICII						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					7
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Marketing, Economie
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Planifică obiectivele pe termen mediu și lung Descriere competență ESCO: Planifică obiectivele pe termen lung și obiectivele pe termen scurt prin planificare eficace pe termen mediu și procese de reconciliere. C19. Garantează satisfacerea clientului Descriere competență ESCO: Tratează așteptările clienților în mod profesional, anticipând și abordând nevoile și dorințele acestora. Oferă servicii flexibile pentru clienți pentru a asigura satisfacția clienților și loialitatea acestora.
Competențe transversale	CT4. Gândește analitic Descriere competență ESCO: Gândește folosind logica și raționamentul pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea particularităților serviciilor în raport cu bunurile de consum
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea și înțelegerea particularităților domeniului serviciilor Înțelegerea implicațiilor intangibilului asupra strategiilor de dezvoltare în servicii Abilitate în stabilirea de strategii de poziționare a firmei de servicii Capacitatea de a structura planul de dezvoltare al firmei de servicii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Conținutul și sfera de cuprindere a serviciilor 1.1. Conceptul și particularitățile serviciilor 1.2. Sectorul terțiar – componente, evoluție	Expunere, conversație	4 ore
Cap. 2. Locul și rolul serviciilor în economie 2.1. Serviciile – dimensiuni și interdependențe 2.2. Serviciile și creșterea economică 2.3. Serviciile și calitatea vieții	Expunere, conversație, aplicație	4 ore
Cap. 3. Tipologia serviciilor 3.1. Clasificări ale diferitelor curente economice 3.2. Categoriile de servicii	Expunere, conversație, aplicație	3 ore
Cap. 4. Piața serviciilor 4.1. Caracteristicile pieței serviciilor 4.2. Cererea de servicii 4.3. Oferta de servicii 4.4. Prețuri și tarife în servicii 4.5. Concurența în servicii	Expunere, conversație, aplicație	6 ore
Cap. 5. Resurse umane în sectorul serviciilor 5.1. Rolul serviciilor în ocuparea populației 5.2. Productivitatea muncii în servicii 5.3. Formarea inițială și formarea continuă în servicii	Expunere, conversație, studii de caz	5 ore
Cap. 6. Eficiența economică și socială a serviciilor în diferite sectoare economice 6.1. Servicii pentru întreprinderi 6.2. Servicii avansate 6.3. Servicii internaționale 6.4. Eficiența economică și socială a serviciilor	Expunere, conversație, aplicație	6 ore
Bibliografie		
1. Andreiana Violeta Andreea, Bădicu Georgiana Daniela – „Economie în servicii”, Ed. ProUniversitaria,		

București, 2017		
2. Ionică M. – „Economia serviciilor”, Ed. Uranus, București, 2006		
3. Maniu L.C., Zaharia M., Stan R.E. Economia serviciilor și globalizarea, Ed. Universitară, 2013		
4. Plumb I., Ionescu M., Zamfir A., Ionescu S. – „Reingineria serviciilor”, Ed. ASE București, 2004		
5. Trout J. – „Diferențiază-te sau mori”, Ed. Brandbuilders, București, 2006		
6. Servicii-statistici, disponibil pe https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/ro/content/servicii-statistici , accesat în sept 2025		
7. Raport – Evoluția concurenței în sectoare cheie, Consiliul Concurenței România, 2020, disponibil pe chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.consiliulconcurenței.ro/wp-content/uploads/2020/11/Raport-Sectoare-Cheie-2020.pdf		
8. Dima G. „Serviciile sociale în România. Rolul actorilor economiei sociale”, Institutul de Economie Socială, 2013		
9. Grosu C., Pele A. Economia României prin prisma Raportului Draghi Soluții privind creșterea competitivității și alinierea la trendurile globale de dezvoltare, 2025, disponibil pe chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.kas.de/documents/278807/278856/Raport+Draghi+-+Analiz%C4%83+KAS+FEB+2025.pdf/7ae964a0-4dee-61ae-116e-dfdfe703123e?version=1.0&t=1740470520440		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminarul nr. 1. Particularitățile serviciilor	Explicația, problematizarea, aplicații.	2 ore
Seminarul nr. 2. Consumul de servicii, indicator al calității vieții	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
Seminarul nr. 3. Serviciile și timpul liber	Conversația, explicația, problematizarea. Aplicații.	2 ore
Seminarul nr. 4. Categori de servicii. Serviciile și dezvoltare	Studii de caz.	2 ore
Seminarul nr. 5. Tarifarea serviciilor.	Studii de caz. Conversația, problematizarea.	2 ore
Seminarul nr. 6. Relațiile între calitate și eficiență în servicii	Conversația, explicația, problematizarea. Aplicații.	2 ore
Seminarul nr. 7. Resursele umane și rolul lor în calitatea serviciilor	Referate. Studii de caz.	2 ore
Seminarul nr. 8. Adaptarea serviciilor la cererile clientilor	studii de caz	2 ore
Seminarul nr. 9. Productivitatea muncii în servicii	aplicații practice	2 ore
Seminarul nr. 10. Modalități de stabilire a prețului în întreprinderile mici și mijlocii	studii de caz	2 ore
Seminarul nr. 11. Servicii destinate întreprinderilor	analiză comparativă, dezbateri, studii de caz	2 ore
Seminarul nr. 12. Servicii pentru populație	dezbateri	2 ore
Seminarul nr. 13. Eficiența economică și socială a serviciilor	analiză comparativă, dezbateri	4 ore
Bibliografie		
1. Andreiana Violeta Andreea, Bădicu Georgiana Daniela – „Economie în servicii”, Ed. ProUniversitaria, București, 2017		
2. Ionică M. – „Economia serviciilor”, Ed. Uranus, București, 2006		
3. Maniu L.C., Zaharia M., Stan R.E. Economia serviciilor și globalizarea, Ed. Universitară, 2013		
4. Plumb I., Ionescu M., Zamfir A., Ionescu S. – „Reingineria serviciilor”, Ed. ASE București, 2004		
5. Trout J. – „Diferențiază-te sau mori”, Ed. Brandbuilders, București, 2006		
6. Servicii-statistici, disponibil pe https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/ro/content/servicii-statistici , accesat în sept 2025		
7. Raport – Evoluția concurenței în sectoare cheie, Consiliul Concurenței România, 2020, disponibil pe chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.consiliulconcurenței.ro/wp-content/uploads/2020/11/Raport-Sectoare-Cheie-2020.pdf		
8. Dima G. „Serviciile sociale în România. Rolul actorilor economiei sociale”, Institutul de Economie Socială, 2013		
9. Grosu C., Pele A. Economia României prin prisma Raportului Draghi Soluții privind creșterea competitivității și alinierea la trendurile globale de dezvoltare, 2025, disponibil pe chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.kas.de/documents/278807/278856/Raport+Draghi		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe	Evaluare finală (examen)	50
	Participare curs	Întrebări recapitulative, online	-
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe practice	Conținut raport de studiu individual	40
	Abilități de comunicare	Formă raport de studiu individual	10
10.6 Standard minim de performanță: • Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei • Capacitatea de a rezolva probleme/cazuri de dificultate medie prin aplicarea instrumentelor și procedeele de lucru specifice disciplinei			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
Conf. univ. dr. Violeta - Andreea
ANDREIANA

Titularul de aplicații
Asist. univ. dr. Ioan Matei PURCĂREA

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. habil. Maria - Cristina ȘTEFAN