



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Valahia” din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management Marketing
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Correspondență în limba engleză			
2.2 Titularul activităților de curs practic				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nicoleta Aurora STĂNCESCU			
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare
				C
				2.7 Regimul disciplinei
				obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	O bună cunoaștere a noțiunilor de gramatică a limbii engleze (este necesară studierea disciplinei „Limba Engleză” în ciclurile preuniversitare)
4.2 de competențe	

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	În sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE

6.Competențe specifice acumulate

Competențe	
------------	--

profesionale	
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea capacităților de comunicare prin însușirea limbajului economic - Imbogățirea vocabularului de specialitate prin texte autentice și prin crearea de către studenți a propriilor exemple și contexte conversationale - Transmiterea de noi cunoștințe de gramatică
7.2. Obiectivele specifice	- Cunoașterea vocabularului de specialitate - Cunoașterea noțiunilor gramaticale - Înțelegerea mecanismelor de traducere corectă și coerentă a unui text

8. Conținuturi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Numbers and You. Saying Numbers	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
2. Company Law. Bookkeeping	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
3. Accounting. Accounting Principles 1	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
4. Accounting Principles 2. Types of Assets	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
5. Depreciation. Cash Flow	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
6. Financial Statements. Liquid Metaphors	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
7. Bankruptcy. Phrasal Verbs – Bad Debts	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
8. Auditing. Annual general Meetings	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
9. Cost Accounting Word Partnerships - Account	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
10. Review – Accounting 1 Review – Accounting 2	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
11. Forms and Money. Borrowing and Lending	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
12. Central Banking. The Money Supply	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
13. Commercial Banking. Types of Bank	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
14. Banking Products. Word Partnerships - Bank	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
Bibliografie 1. Richard Side and Guy Wellman, Grammar and Vocabulary for Cambridge		

Advanced and Proficiency, Longman, 2002,		
2. John Allison, Jeremy Townend and Paul Emmerson, The Business Upper-Intermediate Student's Book, MacMillan, 2013,		
3. Josephine O'Brien, English for Business, Thomson Heinle, 2007		
4. Guy Wellman, The Heinemann ELT English Wordbuilder, MacMillan, 1998		
5. Mark Skipper, Advanced Grammar and Vocabulary, Express Publishing, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații economice: agenți economici, organisme profesionale, instituții financiare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Corespund competențelor profesionale amintite și obiectivelor specifice disciplinei	Exerciții de evaluare/online	60%
		Test de evaluare/online	40%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs

Titularul de aplicații
Lect.univ.dr. Nicoleta Aurora STANCESCU

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta Andreea Andreiana

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN