



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistica și distribuția mărfurilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ivan Cornelia Denisa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ivan Cornelia Denisa						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					8
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle a UVT (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle a UVT (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Comercializarea produselor/serviciilor C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și

	aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea abilității de analiză a circuitelor de distribuție optime pentru ca parcursul logistic al produselor spre consumatorii finali să se facă în condiții de eficiență
7.2 Obiectivele specifice	- Formarea capacității de analiză a rolului și influenței consumatorului asupra funcționării corecte a pieței; - Stăpânirea corelației între dinamica mediului de afaceri și capacitatea producătorilor și distribuitorilor de a răspunde adecvat cerințelor consumatorilor finali; - Identificarea domeniilor de convergență ale intereselor producătorilor și distribuitorilor în sensul stabilirii unor relații de cooperare sau chiar de parteneriat; - Stăpânirea criteriilor de delimitare a diferitelor tipuri de puncte de vânzare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Distribuția mărfurilor 1.1. Conținutul, rolul și funcțiile distribuției mărfurilor 1.2. Tipologia canalelor de distribuție 1.3. Strategii de distribuție	Prelegere, dezbateri, exemple	4 ore
2. Definirea și evoluția conceptului de logistică. Sistemul logistic și componentele sale, funcțiile logisticii	Prelegere, dezbateri, exemple	2 ore
3. Sistemul logistic al firmei, logistica în cadrul sistemelor de producție și comercializare. Integrarea funcției logistice în ansamblul decizional al organizației 3.1. Relația între logistică și producție 3.2. Relația între logistică marketing	Prelegere, dezbateri, exemple	4 ore
4. Logistica integrată – cumpărarea, stocarea, depozitarea, transportul mărfurilor. Logistica inversă - noua structură de distribuție a viitorului	Prelegere, dezbateri, exemple	8 ore
5. Instituționalizarea procesului de distribuție a mărfurilor (comerțul de gros, comerțul cu amănuntul, prestatorii de servicii logistice)	Prelegere, dezbateri, exemple	4 ore
6. Tipologia punctelor de vânzare cu amănuntul, caracteristici. Logistica specifică punctelor de vânzare	Prelegere, dezbateri, exemple	2 ore
7. Merchandising la punctul de vânzare 7.1. Atributele unui punct de vânzare 7.2. Tehnologia amenajării magazinului 7.3. Tehnici promoționale la nivelul magazinului	Prelegere, dezbateri, exemple	4 ore
Total		28 ore
1. Aldin, N., Stahre, F. – „Electronic commerce, marketing channels and logistics platforms – a wholesaler perspective” – European Journal of Operational Research, Elsevier Science B.V., 2003, Volume 144, Issue 2 2. Bălan, C. – „Logistica – parte integrantă a lanțului de aprovizionare-livrare” – Ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2007 3. Berkhout, Constant – „Assortment and Merchandising Strategy: Building a Retail Plan to Improve Shopper Experience” – Palgrave Macmillan; 1st Edition, 2019 4. Dennis, Steve; Kodali, Sucharita – „Remarkable Retail: How to Win and Keep Customers in the Age of Disruption, Publisher: LifeTree, 2021 5. Gattorna, J. (Editor), “Gower Handbook of Supply Chain Management”, Routledge Publisher, Feb. 2003 6. Grant, B. David; Trautrim, Alexander; Wong, Chee Yew – „Sustainable Logistics and Supply Chain Management: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management”, 3rd Edition, Kogan Page, 2022 7. Gherasim, A., Gherasim, D., „The Role of Distribution in the Marketing Mix”, Economy Transdisciplinarity Cognition, www.ugb.ro/etc, Vol. 19, Issue 1/2016, pp.78-82 8. Mehta, R., Dubinsky A. J., Anderson, R. E. , „Leadership style, motivation and performance in international marketing channeles”, European Journal of Marketing, No 37, 2003		

9. Mehta, R., Dubinsky A. J., Anderson, R. E., „Marketing channel management and the sales manager”, Industrial Marketing Management No 31, North-Holland, 2002
10. Mouton D., Paris G. – Practica merchandisingului, Ed. Polirom, Iasi, 2009
11. Negen, Bob, Negen, Susan – „Marketing Your Retail Store in the Internet Age”, Kindle Edition, Publisher : Jossey-Bass; 2023
12. Popa, V. „Managementul lanțului de distribuție /aprovizionare pentru un răspuns eficient consumatorului”, Valahia University Press și Editura Zven, Târgoviște, 2017
13. Purcărea Th., „Managementul logisticii și distribuției”, <https://documente.net/document/t-p-managementul-logisticii-si-distributiei1.html>, postat 2015
14. Ristea A.-L., Ioan-Franc V., Purcărea Th. – „Economia distribuției. Marketing, management, dezvoltare, Editura Expert, București, 2005
15. Rushton, Alan; Croucher, Phil; Baker, Peter – „The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain 7th Edition, 2022
16. Rushton, A., Croucher, Ph., Baker, P., „The handbook of logistics and distribution management”, 6th Edition, The Chartered Institute of Logistics and Transport (UK), Kogan Page, London, 2017
17. Samii K. Alexandre – „Stratégie logistique. Supply Chain Management” – 3e édition, Dunod, Paris, 2004
18. Volle Pierre (coord) - Etudes et recherche sur la distribution, Paris, Economica, 2000
19. Zylstra Kirk D. - Lean distribution : applying lean manufacturing to distribution, logistics, and supply chain, Hoboken, John Wiley (Sons, 2006
20. *** CSCM' s Supply Chain, Quarterly Lombard Supply Chain Media, 2011
21. *** Inbound Logistics : The Magazine for Demand-Driven Logistics, New York Inbound Logistics, 2011
22. *** <http://ecr-all.org>
23. *** www.amfiteatrueconomic.ro, Nr. 24, iunie 2008 – Logistica mărfurilor / The logistics of merchandise
24. *** www.gattornaligment.com

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea modalității de lucru, a sistemului de evaluare pentru această disciplină și a cerințelor minimale de activitate și prezență la seminar. Stabilirea cerințelor de realizare a proiectului de grup, a tematicii și constituirea echipelor de lucru	Expunerea, conversația	1 oră
Evoluția, rolul și funcțiile distribuției mărfurilor. Tipologia și particularitățile canalelor de distribuție pentru anumite grupe de produse. Strategii de distribuție	Analiză comparativă, dezbateri, exemple	3 ore
Interpretarea corelațiilor între distribuție, logistică și mixul de marketing	Dezbateri, exemple, studii de caz	2 ore
Logistica în domeniul	Exemple, studii de caz	2 ore
Relația dintre logistică și comerțul cu amănuntul	Exemple, dezbateri, studii de caz	2 ore
Merchandising și comunicare la punctul de vânzare	Exemple, dezbateri, studii de caz	2 ore
Susținerea proiectelor de echipă	Prezentarea de către studenți a proiectelor de disciplină	2 ore
Total		14 ore

Bibliografie

1. Aldin, N., Stahre, F. – „Electronic commerce, marketing channels and logistics platforms – a wholesaler perspective” – European Journal of Operational Research, Elsevier Science B.V., 2003, Volume 144, Issue 2
2. Bălan, C. – „Logistica – parte integrantă a lanțului de aprovizionare-livrare” – Ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2007
3. Berkhout, Constant – „Assortment and Merchandising Strategy: Building a Retail Plan to Improve Shopper Experience” – Palgrave Macmillan; 1st Edition, 2019
4. Dennis, Steve; Kodali, Sucharita – „Remarkable Retail: How to Win and Keep Customers in the Age of Disruption, Publisher: LifeTree, 2021
5. Gattorna, J. (Editor), “Gower Handbook of Supply Chain Management”, Routledge Publisher, Feb. 2003
6. Gherasim, A., Gherasim, D., „The Role of Distribution in the Marketing Mix”, Economy Transdisciplinarity Cognition, www.ugb.ro/etc, Vol. 19, Issue 1/2016, pp.78-82
7. Grant, B. David; Trautrim, Alexander; Wong, Chee Yew – kk ”Sustainable Logistics and Supply Chain Management: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management”, 3rd Edition, Kogan Page, 2022

8. Mouton D., Paris G. – Practica merchandisingului, Ed. Polirom, Iasi, 2009
9. Negen, Bob, Negen, Susan – „Marketing Your Retail Store in the Internet Age”, Kindle Edition, Publisher : Jossey-Bass; 2023
10. Popa, V. „Managementul lanțului de distribuție /aprovizionare pentru un răspuns eficient consumatorului”, Valahia University Press și Editura Zven, Târgoviște, 2017
11. Purcărea Th., „Managementul logisticii și distribuției”, <https://documente.net/document/t-p-managementul-logisticii-si-distributiei1.html>, postat 2015
12. Rushton, Alan; Croucher, Phil; Baker, Peter – „The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain 7th Edition, 2022
13. Rushton, A., Croucher, Ph., Baker, P., „The handbook of logistics and distribution management”, 6th Edition, The Chartered Institute of Logistics and Transport (UK), Kogan Page, London, 2017
14. Volle Pierre (coord) - Etudes et recherche sur la distribution, Paris, Economica, 2000
15. Zylstra Kirk D. - Lean distribution : applying lean manufacturing to distribution, logistics, and supply chain, Hoboken, John Wiley Sons, 2006
16. *** CSCM' s Supply Chain, Qarterly Lombard Supply Chain Media, 2011
17. *** Inbound Logistics : The Magazine for Demand-Driven Logistics, New York Inbound Logistics, 2011
18. *** <http://ecr-all.org>
19. *** www.amfiteatrueconomic.ro, Nr. 24, iunie 2008 – Logistica mărfurilor / The logistics of merchandise
20. ***www.gattornalalignement.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul este coroborat cu cerințele mediului economic de profil

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoștințelor specifice disciplinei	Examen scris (evaluarea finală)	50 %
10.5 Seminar/laborator	Însușirea cunoștințelor transmise prin prelegeri și materiale bibliografice	Evaluare pe parcursul semestrului prin întrebări și răspunsuri (în clasă / platforma Moodle)	10 %
	Calitatea proiectului de disciplină	Proiect realizat individual sau în echipe de 2-3 studenți. Se notează conținutul proiectului și prezentarea acestuia / Proiect încărcat pe platforma Moodle și prezentat în sistem de videoconferință (Teams)	25 %
	Dezbateri și studii de caz	Întrebări și răspunsuri în cadrul dezbaterilor, rezolvarea studiilor de caz la seminar	15%
10.6 Standard minim de performanță ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază ale logisticii ➤ Capacitatea de a rezolva teme și teste de dificultate medie ➤ Efectuarea proiectului de disciplină			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
Lect. univ. dr. IVAN Cornelia Denisa

Titularul de aplicații
Lect. univ. dr. IVAN Cornelia Denisa

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN

30.09.2025