



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Servicii si utilitati publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune internet
-------------------------------	--------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune internet
--	--------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
Competențe transversale	CT1 - Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și riguroasă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea structurii, atribuțiilor și relațiilor de colaborare dintre întreprinderile și instituțiile publice Particularizarea conceptelor teoretice din domeniul serviciilor pentru componenta de servicii publice aflate în gestiune privată sau de stat
7.2 Obiectivele specifice	1. Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice instituției publice 2. Analiza interdependențelor dintre sectoarele public și privat în funcționarea economiei de piață liberă

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Natura și rolul serviciilor publice în economie 1.1. Serviciile publice – concept 1.2. Tipologia serviciilor publice 1.3. Optimumul social și locul său în planificarea serviciilor publice	Prelegere, dezbatere, schimburi de idei	2 ore
Cap. 2. Factorii de influență ai activității serviciilor publice 2.1. Mediul extern al organizației prestatoare de servicii publice 2.2. Mediul intern al organizației prestatoare de servicii publice 2.3. Serviciile publice și provocările pieței globale de servicii	Prelegere, dezbatere, schimburi de idei	6 ore
Cap. 3. Structuri organizatorice în serviciile publice 3.1. Servicii publice prestate de autorități publice centrale și locale 3.2. Servicii publice prestate în instituții publice 3.3. Servicii publice prestate în regiile autonome 3.4. Servicii publice prestate în asociații și fundații	Prelegere, dezbatere, schimburi de idei	4 ore
Cap. 4. Politici și strategii în domeniul serviciilor publice 4.1. Fundamentarea politicilor publice 4.2. Politici în serviciile publice de sănătate 4.3. Politici în serviciile publice educaționale 4.4. Politici în serviciile publice de transport 4.5. Politici în serviciile administrației publice centrale și locale	Prelegere, dezbatere, schimburi de idei	6 ore
Cap. 5. Organizarea, planificarea și controlul activităților în serviciile publice 5.1. Utilitatea planificării în serviciile publice 5.2. Principalele categorii de planuri în organizația prestatoare de servicii publice 5.3. Etapele planificării 5.4. Controlul și auditarea activităților de servicii publice 5.5. Responsabilitate și etică în serviciile publice	Prelegere, dezbatere, schimburi de idei	4 ore
Cap. 6. Aspecte particulare ale activităților în diferite domenii ale serviciilor publice 6.1. Asimetria informațională între ofertanți și beneficiari 6.2. Fractura digitală în administrația publică 6.3. Birocrația și efectele ei asupra actului prestației 6.4. Corupția și efectele ei economice și sociale	Prelegere, dezbatere, schimburi de idei	6 ore

Bibliografie

- Alexandru Ioan, Matei Lucica – „Servicii publice”, Ed. Economică, București, 2000
- Cătuneanu V., Drăgulănescu N., Drăgulănescu M. – „Calitatea serviciilor”, Ed. Fundația română pentru promovarea calității, București, 2002
- Ghibuțiu A. – „Implicațiile participării României la Runda Doha (OMC) din perspectiva aderării la Uniunea Europeană” în Piața Internațională. Buletin de informare economică nr. 100/dec. 2004, Institutul de Economie Mondială, București
- Ghibuțiu A. – „Serviciile și dezvoltarea”, Ed. Expert, București, 2004
- Ghibuțiu A. – „Cauzele și formele procesului de relocalizare a activităților de servicii” în Piața internațională, Buletin de informare economică, nr. 7/27ian.2005
- Matei L. – „Management public”, Ed. Economică, București, 2006
- Tănăsescu D. – „Marketing în serviciile publice”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2005
- Tănăsescu D. – „Marketing public și optimumul social”, Ed. Asab, București, 2008

9. Tănăsescu D., Petrescu M., Cucui I. – „Marketing în serviciile publice”, ediția a II-a, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2010		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Particularitățile serviciilor publice de interes general	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
2.Serviciile publice și imperativul deschiderii lor spre piața liberă	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
3.Consumatorul de servicii publice în calitate de partener – dezbateri	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
4.Consumatorul de servicii publice în calitate de cetățean – dezbateri	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
5.Calitatea serviciului public – măsură a satisfacției consumatorului – dezbateri	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
6.Serviciile publice în Uniunea Europeană: conceptul de serviciu universal – eseu	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
7.Caracteristicile activității în domeniul sănătății în România – lucru în echipe	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
8.Caracteristicile activității în domeniul transportului public de călători în România – lucru în echipe	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
9.Caracteristicile activității în domeniul educației în România – lucru în echipe	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
10.Caracteristicile activității în domeniul administrației publice în România – lucru în echipe	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
11.Structurile serviciilor publice și exigențele europene ale funcționării acestora – dezbateri	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
12 .Conducerea prin proiecte a serviciilor publice – aplicații practice	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
13.Metode de calcul și interpretare a indicatorilor economici în serviciile de interes general – exerciții și probleme	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
14.Metode de analiză și control a îndeplinirii planurilor organizațiilor prestatoare de servicii publice (pilotajul organizației) – dezbateri	Lucru în echipa, schimburi de idei, metoda proiectelor	2 ore
Bibliografie		
10. Alexandru Ioan, Matei Lucica – „Servicii publice”, Ed. Economică, București, 2000		
11. Cătuneanu V., Drăgulănescu N., Drăgulănescu M. – „Calitatea serviciilor”, Ed. Fundația română pentru promovarea calității, București, 2002		
12. Ghibuțiu A. – „Implicațiile participării României la Runda Doha (OMC) din perspectiva aderării la Uniunea Europeană” în Piața Internațională. Buletin de informare economică nr. 100/dec. 2004, Institutul de Economie Mondială, București		
13. Ghibuțiu A. – „Serviciile și dezvoltarea”, Ed. Expert, București, 2004		
14. Ghibuțiu A. – „Cauzele și formele procesului de relocalizare a activităților de servicii” în Piața internațională, Buletin de informare economică, nr. 7/27ian.2005		
15. Matei L. – „Management public”, Ed. Economică, București, 2006		
16. Tănăsescu D. – „Marketing în serviciile publice”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2005		
17. Tănăsescu D. – „Marketing public și optimul social”, Ed. Asab, București, 2008		
18. Tănăsescu D., Petrescu M., Cucui I. – „Marketing în serviciile publice”, ediția a II-a, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2010		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații economice: agenți economici, organisme profesionale, instituții financiare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă	30%
	coerența logică în exprimarea cunoștințelor		30%
10.5 Seminar/laborator	capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Teste de verificare a cunostintelor	20%
	capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	Rezolvarea de aplicatii si studii de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs
Conf. univ.dr. Georgiana Daniela Stoica

Titularul de aplicații
Conf. univ.dr. Georgiana Daniela Stoica

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN