



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE IN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					60
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune internet
-------------------------------	--------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune internet
--	--------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C14. Identifică piețe potențiale pentru societăți C15. Analizează tendințe economice
Competențe transversale	CT2. Respectă angajamente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor teoriilor și metodelor în domeniul economiei turismului și aplicarea lor în activitatea practică
7.2 Obiectivele specifice	Utilizarea cunoștințelor de bază în economia turismului pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului Explicarea și interpretarea de date și informații pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate domeniului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Turism – concept 1.1. Turismul – abordare teoretică 1.2. Structurile de primire turistică – tipologie, particularități 1.3. Turistul – concept 1.4. Cadrul instituțional în domeniul turismului	Dezbateri, prelegere	2 ore
Cap. 2. Rolul serviciilor turistice în economie 2.1. Funcțiile turismului 2.2. Drepturile și obligațiile participanților la actul de turism 2.3. Atribuții și obligații ale administrației publice centrale și locale în domeniul turismului	Dezbateri, prelegere	2 ore
Cap. 3. Particularitățile serviciilor turistice 3.1. Ambianța – element de tangibilizare a serviciului turistic 3.2. Importanța serviciului turistic bine prestat la primul contact cu beneficiarul 3.3. Perisabilitatea serviciilor turistice și importanța optimizării capacității de cazare 3.4. Piața turistică – o piață complexă și foarte dinamică 3.5. Sezonalitatea – o provocare permanentă pentru operatorii de turism	Dezbateri, prelegere	4 ore
Cap. 4. Organiza-rea firmei de turism 4.1. Gestiunea producției turistice 4.2. Logistica integrată a resurselor materiale și umane în firma de turism 4.3. Gestiunea calității serviciului turistic 4.4. Diagnosticul concurențial și abordarea strategică a competiției 4.5. Planificare și control în firma de turism	Dezbateri, prelegere	4 ore
Cap. 5. Indicatori economici ai turismului 5.1. Indicatori economici ai turismului	Dezbateri, prelegere	2 ore
Cap. 6. Factorii utili-zării capacității de cazare 6.1. Determinanții cererii turistice, cunoașterea și analiza lor 6.2. Structura și calitatea ofertei turistice 6.3. Acțiuni asupra pieței prin produs, preț, distribuție 6.4. Comunicare-promovare – tangibilizarea serviciului	Dezbateri, prelegere	4 ore
Cap. 7. Fluxurile turistice 7.1. Principalele țări receptoare de turiști la nivel mondial 7.2. Principalele țări emitente de turiști la nivel mondial 7.3. Fluxurile de turiști în cadrul Uniunii Europene 7.4. Fluxurile turistice în piața românească	Dezbateri, prelegere	2 ore

Bibliografie

1. Bran Fl. – „Turism rural model european”, Ed. Economică, București, 2010
2. Deac I.E., Băgu Constantin – „Strategia firmei”, Ed. Eficient, București, 2000
3. Ghibuțiu Agnes – „Serviciile și dezvoltarea”, Ed. Expert, București, 2004
4. Glăvan, V. – „Turismul în România”, Ed. Economică, București, 2000
5. Ionică, M. și colab. – „Economia serviciilor”, Ed. Uranus, București, 2000
6. Plumb, I. și colab. – „Reingineria serviciilor”, Ed. ASE, București, 2004
7. Stănculescu G. – „Managementul operatorilor de turism”, Ed. Al Back, București, 2002
8. Stoian, M. – „Managementul pensiunii. Manual și supliment legislativ”, Ed. ANTREC, București, 2004
9. *** – Colecția revistei „Vacanțe la țară”, 2005

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Locul și rolul serviciilor turistice pentru dezvoltarea economică – dezbateri	Dezbateri, studii de caz	2 ore
Locul și rolul serviciilor turistice pentru refacerea capacității de muncă și ridicarea nivelului de cultură și civilizație – dezbateri	Dezbateri, studii de caz	4 ore
Factorii stimulatori ai dezvoltării firmei de turism – studii de caz (lucru în echipe)	Dezbateri, studii de caz	4 ore
Planificare și control în activitatea de turism – aplicații	Dezbateri, studii de caz	4 ore
Tipologia activităților de turism – dezbateri	Dezbateri	2 ore
Principalii emitenți de turiști și principalele piețe receptoare – dezbateri	Dezbateri, studii de caz	2 ore
Profesiograma specialistului în turism – test	Dezbateri, studii de caz	2 ore
Bibliografie 10. Bran Fl. – „Turism rural model european”, Ed. Economică, București, 11. Deac I.E., Băgu Constantin – „Strategia firmei”, Ed. Eficient, București, 2000 12. Ghibuțiu Agnes – „Serviciile și dezvoltarea”, Ed. Expert, București, 2004 13. Glăvan, V. – „Turismul în România”, Ed. Economică, București, 2000 14. Ionică, M. și colab. – „Economia serviciilor”, Ed. Uranus, București, 2000 15. Plumb, I. și colab. – „Reingineria serviciilor”, Ed. ASE, București, 2004 16. Stănculescu G. – „Managementul operatorilor de turism”, Ed. Al Back, București, 2002 17. Stoian, M. – „Managementul pensiunii. Manual și supliment legislativ”, Ed. ANTREC, București, 2004 18. *** – Colecția revistei „Vacanțe la țară”, 2005 19. *** – „Ghid de legislație turistică”, Ed. Lumina Lex, București, 2001		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	30%
	coerența logică în exprimarea cunoștințelor		30%
10.5 Seminar/laborator	capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Teste de verificare a cunostintelor	20%
	capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	Rezolvarea de aplicatii si studii de caz	20%

10.6 Standard minim de performanță:
Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei
Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs
Conf. univ.dr. Georgiana Daniela Stoica

Titularul de aplicații
*Conf. univ.dr. Georgiana Daniela
Stoica*

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN