



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ecoturism si turism rural						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf .univ. dr. Georgiana Daniela STOICA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Georgiana Daniela STOICA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual					70
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune internet
-------------------------------	--------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune internet
--	--------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea impactului turismului asupra ecosistemelor și a necesității unor strategii în consens cu conceptul de dezvoltare durabilă
7.2 Obiectivele specifice	➢ Însușirea conceptelor și dezvoltarea capacității de organizare a unor echipe pluridisciplinare în vederea implementării unor proiecte specifice domeniului ➢ Cunoașterea mediului instituțional legislativ ce reglementează problemele ecologiei și a dezvoltării durabile ➢ Înțelegerea relației de cauzalitate între schimbările mediului și posibilitățile de valorificare a potențialului natural și antropic în vederea dezvoltării activității turistice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Turismul – domeniu economic prioritar în sec. XXI 1.1. Turismul – o industrie creatoare de locuri de muncă 1.2. Rolul și funcțiile turismului 1.3. Fluxurile mondiale de turiști	Expunerea, explicația	2 ore
Cap. 2. Agroturismul – componentă dinamică a fenomenului turistic contemporan 2.1. Agroturismul (ecoturismul) – concept 2.2. Caracteristicile pensiunii rurale și ale pensiunii agroturistice	Expunerea, , explicația	2 ore
Cap. 3. Piața agroturistică – o piață de nișă	Expunerea, explicația	2 ore
Cap. 4. Particularități ale cererii pentru agroturism 4.1. Cererea pentru agroturism – o particularizare a exigențelor pentru o dezvoltare durabilă 4.2. Cererea pentru agroturism – o sezonabilitate mai puțin marcată în raport cu cererea turistică 4.3. Evoluția ascendentă a cererii pentru produsul agroturistic în cadrul pieței Uniunii Europene	Expunerea, explicația, studii de caz, schimb de idei	2 ore
Cap. 5. Produsul agroturistic 5.1. Conceptul de produs agroturistic 5.2. Componentele acorporale – expresie a creativității întreprinzătorului în activitățile agroturistice	Expunerea, explicația teme de reflecție	2 ore
Cap. 6. Produsul agroturistic 6.1. Ciclul de viață al produsului agroturistic 6.2. Pachetul de produse agroturistice	Expunerea, schimb de opinii	2 ore
Cap. 7. Programul agroturistic 7.1. Studiul potențialului natural și antropic al zonei de atracție turistică, la baza elaborării programului agroturistic 7.2. Colaborarea cu edilii locali și contribuția acestora la configurarea programului agroturistic	Expunerea, explicația, studii de caz	2 ore
Cap. 8. Programul agroturistic 8.1. Serviciile suplimentare și serviciile complementare – resurse de competitivitate ale programului agroturistic 8.2. Etapele planificării agroturistice 8.3. Implementarea programului agroturistic	Expunerea, explicația teme de rețerat	2 ore
Cap. 9. Promovarea serviciilor agroturistice 9.1. Specificul activităților de promovare în agroturism 9.2. Parteneriatele cu agențiile de turism – o soluție de promovare a serviciilor agroturistice	Expunerea, eseu, explicația	2 ore
Cap. 10. Promovarea serviciilor agroturistice 10.1. Necesitatea unor mesaje specifice acestui gen de activitate	Expunerea, studii de caz, eseu, explicația	2 ore

10.2. Metode de evaluare a eficienței promovării serviciilor agroturistice		
Bibliografie 1. Andreiana Violeta-Andreea – „Rolul managementului în dezvoltarea durabilă a turismului rural”, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2014 2. Andreiana Violeta Andreea, Bădicu Georgiana Daniela – „Economie în servicii”, Ed. ProUniversitaria, București, 2017 3. Dobrescu E.M, Nistoreanu P. – „Turismul rural european”, Ed. Sitech, Craiova, 2018 4. Ghereș M. – „Proiecte economice în domeniul agroalimentar, mediu și turism”, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009 5. Glăvan Vasile – „Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism”, Ed. Economică, București, 2003 6. Mitrache St. și colectiv – „Agroturism și turism rural”, Ed. Fax Pres, București, 1996 7. Nistoreanu P., Ghereș M. – „Turism rural- tratat”, Ed. C.H. Beck, București, 2010 8. Nistoreanu P. – „Managementul durabil al comunităților rurale și turismul”, Ed. ASE, București, 2010 9. Petrescu Crina Dacinia – „Creativitate și integrare în publicitate”, Ed. Carpatica, Cluj Napoca, 2002 10. Săndulescu Ion – „Planul de afaceri”, Ed. All Beck, 2002 11. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor agroturistice”, Ed. Macarie, Târgoviște, 2000 12. Tănăsescu D. – „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2015 13. Tănăsescu A.D., Andreiana V.A. – „Ecoturism și turism rural. Concepte. Teme de refecție. Studii de caz”, Ed. Mustang, București, 2022		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Gestionarea imaginii pensiunii agroturistice	Eseu	1ora
Mediul instituțional legislativ și influența sa asupra agroturismului	Referate	2 ore
Efectele economice și socio-culturale și evaluarea lor	Studii de caz	2 ore
Planul de afaceri pentru înființarea unei pensiuni	Proiect	1 ora
Criterii minimale pentru încadrarea pe clase de confort – analiză comparativă	Aplicații	2 ore
Experiențe europene în agroturism – eseu	Aplicații	2 ore
Bibliografie 1. Andreiana Violeta Andreea – „Rolul managementului în dezvoltarea durabilă a turismului rural”, Ed. Valahia University Press, Târgoviște, 2014 2. Andreiana Violeta Andreea, Bădicu Georgiana Daniela – „Economie în servicii”, Ed. ProUniversitaria, București, 2017 3. Dobrescu E.M, Nistoreanu P. – „Turismul rural european”, Ed. Sitech, Craiova, 2018 4. Ghereș M. – „Proiecte economice în domeniul agroalimentar, mediu și turism”, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009 5. Glăvan Vasile – „Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism”, Ed. Economică, București, 2003 6. Mitrache St. și colectiv – „Agroturism și turism rural”, Ed. Fax Pres, București, 1996 7. Nistoreanu P., Ghereș M. – „Turism rural- tratat”, Ed. C.H. Beck, București, 2010 8. Nistoreanu P. – „Managementul durabil al comunităților rurale și turismul”, Ed. ASE, București, 2010 9. Petrescu Crina Dacinia – „Creativitate și integrare în publicitate”, Ed. Carpatica, Cluj Napoca, 2002 10. Săndulescu Ion – „Planul de afaceri”, Ed. All Beck, 2002 11. Tănăsescu A.D. – „Marketingul serviciilor agroturistice”, Ed. Macarie, Târgoviște, 2000 12. Tănăsescu A.D. – „Marketingul serviciilor”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2015 13. Tănăsescu A.D., Andreiana V.A. – „Ecoturism și turism rural. Concepte. Teme de refecție. Studii de caz”, Ed. Mustang, București, 2022		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	30%
	coerența logică în exprimarea cunoștințelor		30%
10.5 Seminar/laborator	capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Teste de verificare a cunostintelor	20%
	capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	Rezolvarea de aplicatii si studii de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs
Conf. univ.dr. Georgiana Daniela Stoica

Titularul de aplicații
Conf. univ.dr. Georgiana Daniela Stoica

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN