



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică în comerț, turism, servicii						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionuț Ghibanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Ionuț Ghibanu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					8
Examinări					8
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					70
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, Marketing, Dreptul afacerilor
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5. Asigurarea calității în comerț, turism, servicii
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în elaborarea strategiei personale în activitatea proprie astfel încât să se asigure eficiența în condiții de rigoare și responsabilitate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Formarea unei conduite profesionale bazate pe principii etice în domeniul comerțului, turismului și serviciilor.
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea cu teoriile eticii aplicate în afaceri - Analiza codurilor etice din organizații - Înțelegerea impactului deciziilor manageriale asupra stakeholderilor - Dezvoltarea responsabilității sociale și sustenabilității în afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în etică și etica afacerilor	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Teorii etice fundamentale	Expunere, conversație, aplicație	4 ore
Etica în comerț	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Etica în sectorul serviciilor	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Etica în turism	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Responsabilitatea socială corporativă	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Guvernanța corporativă și codurile etice	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Practicile comerciale neloiale	Expunere, conversație, aplicație	4 ore
Bibliografie 1. Andrew Crane & Dirk Matten – Business Ethics, Oxford University Press, 2016. (Ediția a 5-a actualizată: 2021) – Lucrare fundamentală privind etica în afaceri, CSR și sustenabilitate. 2. Claudiu George Bocean, Anca Antoaneta Vărzaru, Michael Marian Nicolescu – <i>Etica în afaceri, responsabilitatea socială și sustenabilitatea în economia contemporană</i> (Editura Universitaria, 2021) – O tratare modernă a eticii în afaceri cu accent pe responsabilitate socială și sustenabilitate. 3. Michael Blowfield & Alan Murray – Corporate Responsibility, Oxford University Press, 2019. Analiză actuală a responsabilității corporative și a implicațiilor etice în mediul global de afaceri. 4. David A. Fennell – Tourism Ethics, Channel View Publications, 2015. Lucrare esențială pentru etica aplicată în turism, sustenabilitate și responsabilitate față de comunități 5. O.C. Ferrell, John Fraedrich & Linda Ferrell – Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, Cengage Learning, 2019. 6. Laura P. Hartman, Joseph DesJardins & Chris MacDonald – Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity and Social Responsibility, McGraw-Hill Education, 2017. 7. Erum Shaikh & Kuldeep Singh (eds.) – <i>Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Business Ethics in Tourism Management</i> (Emerald Publishing, 2024) – Abordare globală a CSR, guvernanței corporative și eticii în turism, cu aplicații practice pentru managementul turismului. 8. Laura Pojincu – <i>Etica în afaceri integrată responsabilității sociale, în contextul economiei sociale</i> (Editura C.H. Beck, 2025) – Carte recentă axată pe integrarea eticii și responsabilității sociale în mediul afacerilor. 9. Debbie Haski-Leventhal – <i>Strategic Corporate Social Responsibility: The Holistic Approach to Impactful and Sustainable Business</i> (SAGE Publications, 2025) – Lucrare contemporană privind CSR strategică și valori etice în management modern. 10. Michael R. Solomon, Mary Anne Poatsy, Kendall Martin – <i>Ethics and Corporate Social Responsibility – Better Business</i> (Pearson, 2017) – Text modern despre etica în afaceri și responsabilitatea socială în contextul operațiunilor comerciale		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Dezbaterea dilemelor etice	dezbatere, analiză comparativă	2 ore

Elaborarea unui cod etic pentru o firmă din domeniu	studii de caz, dezbateri	4 ore
Rolul codurilor etice în prevenirea comportamentului neetic	studii de caz, dezbateri	2 ore
Cultura organizațională și comportamentul etic al angajaților	studii de caz, dezbateri	2 ore

Bibliografie

1. Andrew Crane & Dirk Matten – Business Ethics, Oxford University Press, 2016.
(Ediția a 5-a actualizată: 2021) – Lucrare fundamentală privind etica în afaceri, CSR și sustenabilitate.
2. Claudiu George Bocean, Anca Antoaneta Vărzaru, Michael Marian Nicolescu – *Etica în afaceri, responsabilitatea socială și sustenabilitatea în economia contemporană* (Editura Universitaria, 2021) – O tratare modernă a eticii în afaceri cu accent pe responsabilitate socială și sustenabilitate.
3. Michael Blowfield & Alan Murray – Corporate Responsibility, Oxford University Press, 2019.
Analiză actuală a responsabilității corporative și a implicațiilor etice în mediul global de afaceri.
4. David A. Fennell – Tourism Ethics, Channel View Publications, 2015.
Lucrare esențială pentru etica aplicată în turism, sustenabilitate și responsabilitate față de comunități
5. O.C. Ferrell, John Fraedrich & Linda Ferrell – Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, Cengage Learning, 2019.
6. Laura P. Hartman, Joseph DesJardins & Chris MacDonald – Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity and Social Responsibility, McGraw-Hill Education, 2017.
7. Erum Shaikh & Kuldeep Singh (eds.) – *Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Business Ethics in Tourism Management* (Emerald Publishing, 2024) – Abordare globală a CSR, guvernancei corporative și eticii în turism, cu aplicații practice pentru managementul turismului.
8. Laura Poțincu – *Etica în afaceri integrată responsabilității sociale, în contextul economiei sociale* (Editura C.H. Beck, 2025) – Carte recentă axată pe integrarea eticii și responsabilității sociale în mediul afacerilor.
9. Debbie Haski-Leventhal – *Strategic Corporate Social Responsibility: The Holistic Approach to Impactful and Sustainable Business* (SAGE Publications, 2025) – Lucrare contemporană privind CSR strategică și valori etice în management modern.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Utilizarea de studii de caz și exemple de pe piața românească, europeană și internațională.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe	Evaluare finală (examen)	60%
	Participare curs	Întrebări recapitulative	5%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe practice	Conținut raport de studiu individual	25%
	Abilități de comunicare	Forma raport de studiu individual	10%
10.6 Standard minim de performanță:			
• Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei; • Capacitatea de a rezolva probleme/cazuri de dificultate medie prin aplicarea instrumentelor și procedeele de lucru specifice disciplinei.			

Data completării
24.09.2025

Titularul de curs
Conf. univ. dr. Ionuț Ghibanu

Titularul de aplicații
Conf. univ. dr. Ionuț Ghibanu

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN