



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROIECTE ECONOMICE ȘI JOCURİ DE ÎNȚREPRİNDERE						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					55
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Marketing, Economie
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; C3.Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea abilităților studenților de elaborare și evaluare a proiectelor economice aplicabile întreprinderilor și instituțiilor și a capacității de simulare a situațiilor economice, în vederea elaborării unor decizii la nivelul unei întreprinderi analizate
7.2 Obiectivele specifice	➤ Formarea abilităților de respectare a coerenței între conținut și titlul proiectului ➤ Formarea abilităților de corelare și aplicare a metodelor de cercetare însușite la toate disciplinele economice aplicative ➤ Desfășurarea unor activități practice în cadrul diferitelor firme/domenii de activitate ➤ Folosirea tehnicii de calcul și a modelelor matematice în prelucrarea informațiilor și elaborarea soluțiilor proiectului ➤ Rezolvarea de probleme simple, bine definite asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice ➤ Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (varianțe decizionale) în alocarea resurselor ➤ Fundamentarea de studii de pre-fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri Elaborarea unui studiu de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau financiare pentru un proiect specific domeniului comerț, turism, servicii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea modalității de lucru și a sistemului de evaluare pentru această disciplină. Prezentarea cerințelor minime de activitate și prezență. Prezentarea cerințelor proiectului și a tematicii orientative	Prezentare urmată de dialog cu studenții	2 ore
Etapele cercetării pentru fundamentarea proiectului	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproiector	2 ore
Anchetă-pilot pe baza proiectului de chestionar	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproiector	2 ore
Corectarea chestionarului	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproiector	2 ore
Aplicarea chestionarului	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproiector	2 ore
Prelucrarea și analiza informațiilor cu ajutorul tehnicii electronice de	Dialogul interactiv, clarificări	2 ore

calcul	conceptuale; Flipchart, videoproector	
Concluzionarea cercetării	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproector	2 ore
Realizarea unei analize diagnostic asupra afacerii analizate și argumentarea deciziilor luate	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproector	2 ore
Corelații între variabile	Flipchart, videoproector, SPSS	2 ore
Redactarea proiectului (inclusiv problemele întâmpinate, concluziile și propunerile)	Dialogul interactiv, clarificări conceptuale; Flipchart, videoproector	2 ore
Bibliografie		
1. Burdus Eugen, Verboncu Ion, Popa Ion, Dobrin Cosmin (2015) „Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi”, Ed. Prouniversitaria, București 2. Ciulu, R., Drăgan, L. (2010) „Proiecte economice în comerț”, Ediția a doua, Iași 3. Datculescu, P. (2006) „Cercetarea de marketing”, Ed. Brandbuilders, București 4. Nedelea A.M (2022) „Marketing. Chestionare, sondaje de opinie, studii de piata si teste-grila”, Ed. ProUniversitaria, București 5. Popescu C. (2006) „Metodologia cercetarii stiintifice”, ASE, Bucuresti 6. Stoica I. (2014) „Inițiere în cercetările de marketing online”, Ed. Uranus 7. Toma Andrei, Marcu Laura (2005) „Cercetări de marketing. Aplicații”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște 8. Toma Andrei, Marcu Laura (2009) „Cercetarea cantitativă de marketing cu ajutorul programului de calcul tabelar Excel”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Parcursul acestei discipline permite studenților să se familiarizeze cu funcționarea dinamică a întreprinderii, elaborarea unui proiect pe o temă dată și simularea adoptării deciziilor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe practice	Conținut raport de studiu individual	70
	Abilități de comunicare	Formă raport de studiu individual	30
10.6 Standard minim de performanță: • Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei • Capacitatea de a rezolva probleme/cazuri de dificultate medie prin aplicarea instrumentelor și procedeele de lucru specifice disciplinei			

	Titularul de curs	Titularul de aplicații
Data completării 29.09.2025	-	Conf. univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA
		
Data avizării în departament 30.09.2025	Director de departament Conf. univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA	
Data avizării în Consiliul Facultății 30.09.2025	Decan Conf. univ.dr. habil. Maria - Cristina ȘTEFAN	