



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Georgiana Tatiana Bondac						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					9
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Microeconomie, Macroeconomie,
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice economiei politice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator cu acces internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Planifică obiectivele pe termen mediu și lung C8. Utilizează tehnici de comunicare C15. Analizează tendințe economice C17. Ia decizii comerciale strategice
Competențe transversale	CT1. Dă dovadă de inițiativă CT2. Respectă angajamente CT4. Gândește analitic

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	➤ Cunoașterea și înțelegerea fundamentelor teoretice ale managementului ➤ Asigurarea cunoștințelor necesare formulării și aplicării deciziilor în condițiile economiei de piață concurențiale. ➤ Familiarizarea viitorilor specialiști cu temeinice cunoștințe privind funcțiunile și activitățile întreprinderilor. ➤ Implicarea studenții în rezolvarea practică a unor studii de caz care să le confere siguranță în abordarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale.
7.2 Obiectivele specifice	➤ Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT ➤ Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației ➤ Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) ➤ Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare ➤ Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C.1. Introducere în management 1.1. Conducerea și elementele sale 1.2. Managementul – formă a conducerii economice 1.3. Managementul știință și artă 1.4. Managerul: definiție, rolurile managerului, nivelurile de management și aptitudinile manageriale 1.5. Funcțiile managementului	Expunerea, conversația, explicația	2
C.2. Evoluții și orientări actuale în management 2.1. Școala clasică 2.2. Școala relațiilor umane 2.3. Școala empirică 2.4. Școala sistemelor sociale 2.5. Școala fundamentării deciziilor de management prin folosirea metodelor matematice moderne și a tehnicii electronice de calcul 2.6. Managementul situațional	Expunerea, conversația, explicația	2
C.3. Sistemul de management 3.1. Subsistemul organizatoric 3.2. Subsistemul informațional 3.3. Subsistemul decizional 3.4. Subsistemul metodologic	Expunerea, conversația, explicația	2
C.4. Funcția de planificare (previziune) 4.1. Definirea conceptului de planificare 4.2. Evoluția planificării 4.3. Utilitatea planificării 4.4. Tipurile de planuri	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C.5. Managementul timpului și al priorităților 5.1. Importanța managementului eficient al timpului 5.2. Metode de prioritizare a sarcinilor (Eisenhower, ABC) 5.3. Tehnici de productivitate pentru manageri	Expunerea, conversația, explicația	3
C.6. Funcția de organizare 6.1. Conceptul de organizație 6.2. Structura organizatorică 6.3 Organizarea formală și organizarea informală 6.4 Metode și tehnici de creștere a flexibilității structurilor organizatorice	Expunerea, conversația, explicația	2
C.7. Funcția de coordonare 7.1.Coordonarea: definiție, mijloace de coordonare 7.2.Comunicarea: definiție, tipuri de comunicare 7.3. Procesul de comunicare 7.4.Rețele de comunicare 7.5.Bariere în comunicare și căile eliminării acestora	Expunerea, conversația, explicația	2
C.8. Funcția de antrenare-motivare 8.1. Motivarea: definiție, factori motivaționali 8.2. Procesul motivațional 8.3. Teorii ale conținutului motivării 8.4. Teorii ale procesului motivării	Expunerea, conversația, explicația.	2
C.9. Funcția de control-evaluare 9.1. Conceptul de control managerial	Expunerea, conversația, explicația.	2

9.2. Necesitatea, importanța și sarcinile controlului		
9.3. Tipologia controlului		
9.4. Etapele procesului de control		
9.5. Cerințele unui control eficient		
Curs 10. Managementul cunoștințelor (Knowledge Management)		
10.1. Definirea și importanța gestionării cunoștințelor în organizații	Expunerea, conversația, explicația.	3
10.2. Instrumente și strategii pentru managementul cunoștințelor		
10.3. Impactul gestionării eficiente a cunoștințelor asupra performanței organizaționale		
Curs 11. Managementul performanței organizaționale		
11.1. Evaluarea performanței în organizații	Expunerea, conversația, explicația.	3
11.2. Indicatori cheie de performanță (KPI-uri)		
11.3. Strategii de îmbunătățire a performanței		
Curs 12. Tendințe actuale în management		
12.1. Tehnologii și inovații care transformă managementul	Expunerea, conversația, explicația.	3
12.2. Managementul sustenabil și responsabilitatea socială corporativă		
12.3. Concluzii și perspective de viitor pentru manageri		
Total		28
Bibliografie:		
1. Bill Schaninger, Bryan Hancock, Emily FieldPower to the Middle: Why Managers Hold the Keys to the Future of Work, Harvard Business Review Press, 2023. 2. Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Management, Aplicații și studii de caz. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004. 3. Ion STEGĂROIU, Gabriel Croitoru, Anișoara Duică, Mircea Constantin Duică, Georgiana Bondac, Dorin Iancu, „Tratat de management general. Școlile de management”, vol. I, Editura ProUniversitaria, 2024. 4. Mintzberg, H., Structure et dynamique des organisations, Les Editions d’organisation, Paris 1996. 5. Nicolescu O., Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației, Ed. Economica, București, 2000. 6. Nicolescu O., Verboncu, I., Management, Ed. Economică, București, 1996. 7. Nicoleta Valentina Florea, Gabriel Croitoru, Lavinia Denisia Cuc, Artificial Intelligence-Based Customer Relationship Management, Lambert Academic Publishing, 2025. 8. Rob Cross și Karen Dillon, The Microstress Effect: How Little Things Pile Up and Create Big Problems—and What to Do about It, Harvard Business Review Press, 2023 9. Schermerhorn J., Management, 5th edition, John Wiley & Sons Inc. 1996. 10. Strategor, Politique generale de l’entreprise”, 3^{eme} edition, Dunod, Paris, 1997 11. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea, Constanța Popescu, Camelia Fratila, Iancu Dorin „Organizarea”, Ed. Universul Academic, București, 2020. 12. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014. 13. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Școlile de Management”, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013. 14. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Planificare strategică”, vol. 2 *, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013. 15. VAGU Paraschiv, Stegăroiu Ion, Croitoru Gabriel, Duică Mircea Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu „Tratat de Management General. Organizare”, Editura ProUniversitaria, 2020. 16. Vagu, P., Stegăroiu, I., Motivarea în muncă - De la teorie la practică, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de certitudine.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	6
S2. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de risc	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4
S3. Metode de fundamentare a deciziilor de incertitudine.	Conversația, explicația, studii de caz	4
S4. Metode de fundamentare a deciziilor de grup	Conversația, explicația, studii de caz	2
S5. Studii de caz	Conversația, explicația, studii de caz	10
S6. Examinare	Conversația, explicația, studii de caz	2
Total		28
Bibliografie:		
1. Bill Schaninger, Bryan Hancock, Emily FieldPower to the Middle: Why Managers Hold the Keys to the Future of Work, Harvard Business Review Press, 2023. 2. Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Management, Aplicații și studii de caz. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2004. 3. Ion STEGĂROIU, Gabriel Croitoru, Anișoara Duică, Mircea Constantin Duică, Georgiana Bondac, Dorin Iancu, „Tratat de management general. Școlile de management”, vol. I, Editura ProUniversitaria, 2024. 4. Mintzberg, H., Structure et dynamique des organisations, Les Editions d’organisation, Paris 1996. 5. Nicolescu O., Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației, Ed. Economica, București, 2000. 6. Nicolescu O., Verboncu, I., Management, Ed. Economică, București, 1996. 7. Nicoleta Valentina Florea, Gabriel Croitoru, Lavinia Denisia Cuc, Artificial Intelligence-Based Customer Relationship Management, Lambert Academic Publishing, 2025. 8. Rob Cross și Karen Dillon, The Microstress Effect: How Little Things Pile Up and Create Big Problems—and What to Do about It, Harvard Business Review Press, 2023 9. Schermerhorn J., Management, 5th edition, John Wiley & Sons Inc. 1996. 10. Strategor, Politique generale de l’entreprise”, 3^{eme} edition, Dunod, Paris, 1997 11. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea, Constanța Popescu, Camelia Fratila, Iancu Dorin „Organizarea”, Ed. Universul Academic, București, 2020.		

12. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
13. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Școlile de Management”, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
14. Vagu P., Stegăroiu I., Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Planificare strategică”, vol. 2 *, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
15. VAGU Paraschiv, Stegăroiu Ion, Croitoru Gabriel, Duică Mircea Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu „Tratat de Management General. Organizare”, Editura ProUniversitaria, 2020.
16. Vagu, P., Stegăroiu, I., Motivarea în muncă - De la teorie la practică, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea pentru studenți a unui ansamblu de cunoștințe, competențe și abilități necesare specialiștilor în domeniul managerial, în conformitate cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	50 %
	Participare activă la curs		10 %
10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Teme de cercetare-Moodle Studii de caz	30 %
	Participare activă la seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
24.09.2025

Titularul de curs
Prof. univ. dr. Gabriel Croitoru

Titularul de aplicații
Asist. univ. dr. Georgiana Tatiana Bondac

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN