



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL CONTABILITATE - FINANȚE BĂNCI

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	CONTABILITATE - FINANȚE BĂNCI
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Finanțe Bănci

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Manea Marinela-Daniela						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					12
Examinări					
Alte activități: spețe de lucru, studii de caz					11
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă inteligentă, opțional videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/Microsoft TEAMS/SKYPE
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

6.1. Cunoștințe: Studentul/Absolventul înțelege dinamica grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; Studentul/Absolventul înțelege modul în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; Studentul/Absolventul înțelege impactul politicilor guvernamentale asupra mediului economic; Studentul/Absolventul înțelege evoluția sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.
6.2. Aptitudini: Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; Studentul/Absolventul transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris.
6.3. Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; Studentul/Absolventul asumă responsabilitatea calității și acurateței informațiilor comunicate; Studentul/Absolventul studentul adaptează strategiile economice la evoluția mediului economic extern.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. Însușirea principiilor etice universale. Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele eticii și natura afacerilor	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
2. Normele și valorile morale	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
3. Teorii etice standard. Fericirea și succesul	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
4. Valorile morale în democrație	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
5. Competiție și cooperare. Afacerile din perspectivă microeconomică	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
6. Afacerile în perspectivă macrosocială, interes și responsabilitate socială	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
7. Afacerile și responsabilitatea morală. Globalizare și sustenabilitate	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
8. Afaceri și acționari	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
9. Afaceri și consumatori	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
10. Afaceri și angajați	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
11. Codificarea eticii în afaceri sau de la informal la formal în nevoia de reglementare morală	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
12. Etica afacerilor în perioada postmoralistă	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
13. Etica în politică – o condiție favorizantă pentru instituirea eticii în afaceri	Prelegere. Dezbateri. Exemplificare	2 ore
14. Spețe și studii de caz în vederea pregătirii examenului	Dezbateri. Exemplificare	2 ore
Total		28 ore

Bibliografie 1. Aristotel, „ <i>Etica Nicomahică</i> ”, trad. rom. Stella Petecel, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1988; 2. Ballet Jérôme și De Bry Françoise, „ <i>L'entreprise et l'éthique</i> ”, Editions du Seuil, Paris, 2001; 3. Bădescu Valentin Stelian, „ <i>Etica în afaceri</i> ”, Editura Pro Universitaria, București, 2014; 4. Bocean Claudiu George, „ <i>Etica în afaceri</i> ”, Editura Universitaria, Craiova, 2018; 5. Crăciun Dan, „ <i>Etica în afaceri, o scurtă introducere</i> ”, Editura ASE, București, 2005; 6. Dăianu Daniel, „ <i>Transformarea ca proces real, de la comandă la piață</i> ”, Editura I.R.L.I., București, 1996; 7. Young Stephen „ <i>Capitalism moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public</i> ”, Editura Curtea Veche, București, 2009); 8. Iliescu Adrian – Paul, „ <i>Etica socială și politică</i> ”, Editura Ars Docendi, București, 2007; 9. Morar Vasile (coordonator), Crăciun Dan, Macoviciuc Vasile „ <i>Etica în afaceri – concepte, teorii, situații morale</i> ”, Editura Paideia, București, 2021;
--

10. Mureșan Valentin, *"Etica lui Aristotel"*, Editura Universității București, 2003;
11. Chartered Professional Accountants, Canada, *"Conducerea etică într-o eră a complexității și a schimbărilor digitale"*, 2021;
12. Pasti Vladimir, *"Noul capitalism românesc"*, Editura Polirom, 2006;
13. Pasti Vladimir, Miroiu Mihaela, Codiță Cornel, *"România. Starea de fapt"*, volumul 1, Editura Nemira, 1997;
14. Phillips Charles, *"100 de citate despre leadership"*, Editura Didactica Publishing House, București, 2019;
15. Roman Petre, *"Regimul dezordinilor"*, Jurnalul Național, 20 feb. 2013;
16. Tierney Elizabeth, *"Etica în afaceri – Ghid pentru manageri"*, Editura Rentrop&Straton, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații specifice domeniului economic: entități patrimoniale, organismele statului, organismele profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe dobândite	Examen scris	80%
	Participare activă la curs		20%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
26.09.2025

Titularul de curs
Conf. univ. dr. Manea Marinela-Daniela

Titularul de aplicații
-

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Lect.univ.dr. Cristina - Maria VOINEA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN