



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Georgiana Daniela Stoica						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, opțional videoproiector/ În sistem on-line, pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu tablă, opțional videoproiector/ În sistem on-line, pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.

6. Rezultatele învățării

5.1 Cunoștințe (<i>Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau faptice</i>)
Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
5.2 Aptitudini (<i>Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente)</i>)
Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
5.3 Responsabilitate și autonomie (<i>Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale</i>)
Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea premiselor economice care au condus la crearea Uniunii Europene pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese asociate domeniului
7.2 Obiectivele specifice	➤ Prezentarea relațiilor care se stabilesc la nivelul Uniunii Europene și a principiilor care o guvernează în vederea rezolvării de probleme / situații bine definite tipice domeniului în condiții de asistență calificată. ➤ Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice internaționale pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor. ➤ Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ asociate cunoașterii și interpretării corecte a fenomenelor pieței internaționale și a comportamentelor pe piața bunurilor și serviciilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Integrarea economica – definiție, etape, forme. 1.1. Piața unică 1.2. Evoluția Comunității Europene 1.3. Principalele instituții ale Uniunii Europene	Dezbateri, prelegere	6 ore
2. Politica fiscală a U.E 2.1. Problematici ale politicilor fiscale din cadrul U.E 2.2. Impactul problemelor fiscale asupra celorlalte politici economice 2.3. Viitorul politicilor fiscale	Dezbateri, prelegere	4 ore
3. Politica bugetară a U.E 3.1. Veniturile bugetare ale U.E 3.2. Veniturile extrabugetare 3.3. Destinația cheltuielilor bugetare	Dezbateri, prelegere	4 ore
4. Politica socială a U.E 4.1. Impactul lărgirii competențelor U.E asupra politicilor sociale și salariale 4.2. Strategia U.E în domeniul politicii salariale 4.3. Finanțarea politicilor sociale și salariale	Dezbateri, prelegere	2 ore
5. Justiția și afacerile interne 5.1. Azil politic și imigrație 5.2. Securizarea granițelor 5.3. Libera circulație a persoanelor	Dezbateri, prelegere	4 ore
6. Politicile externe și de securitate comună 6.1. De la cooperarea politică la politica comună 6.2. Politica de securitate 6.3. Relațiile U.E cu celelalte țări	Dezbateri, prelegere	4 ore
7. Uniunea Europeană și comerțul mondial 7.1. Stabilirea cadrului internațional de concurență 7.2. Lupta împotriva contrabandei și pirateriei 7.3. Importanța comerțului cu servicii 7.4. Comerțul și mediul inconjurător	Dezbateri, prelegere	4 ore
TOTAL		28 ore

Bibliografie		
1. Baldwin R., Wyplosz Ch. – „Economia integrării europene”, Ed. Economică, București, 2006 2. Cojanu V.- Comert international, Ed. ASE, 2013 3. Dinu M., Socol C., Marinas M. - Economie europeană: o prezentare sinoptică, Ed. Economică, București, 2004 4. Dumitru F. – „Construcția europeană”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2004 5. Fontaine P. – „Une idée neuve pour l’Europe”, C.E., 2000 6. Miron D., Drăgan G., Păun L. – „Economia integrării europene”, Ed. ASE, București, 2002 7. Miroiu A. – Manual de Relatii economice internationale, Ed. Polirom, Bucuresti,2006 8. Popa I, Belu M.G.- Afaceri international, Ed. ASE, 2018 9. Stoica G.D., Andreiana A. V., Iancu D.- Economie mondiala, Ed. Mustang, 2023		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Evoluția Uniunii Europene	Dezbateri	2 ore
Instituțiile Uniunii Europene	Dezbateri	2 ore
Principiile care stau la baza politicilor comunitare	Dezbateri	2 ore
Politicele Uniunii Europene	Dezbateri	2 ore
Aderarea României la Uniunea Europeana	Dezbateri	2 ore
Realizările României in efortul de integrare in U.E	Dezbateri	2 ore
Perspectivile lărgirii Uniunii Europene	Dezbateri	2 ore
TOTAL		14 ore
Bibliografie		
1. Baldwin R., Wyplosz Ch. – „Economia integrării europene”, Ed. Economică, București, 2006 2. Cojanu V.- Comert international, Ed. ASE, 2013 3. Dinu M., Socol C., Marinas M. - Economie europeană: o prezentare sinoptică, Ed. Economică, București, 2004 4. Dumitru F. – „Construcția europeană”, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2004 5. Fontaine P. – „Une idée neuve pour l’Europe”, C.E., 2000 6. Miron D., Drăgan G., Păun L. – „Economia integrării europene”, Ed. ASE, București, 2002 7. Miroiu A. – Manual de Relatii economice internationale, Ed. Polirom, Bucuresti,2006 8. Popa I, Belu M.G.- Afaceri international, Ed. ASE, 2018 9. Stoica G.D., Andreiana A. V., Iancu D.- Economie mondiala, Ed. Mustang, 2023		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații economice: agenți economici, organisme profesionale, instituții financiare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Probă scrisă (atât în cazul desfășurării examenului față în față, cât și on-line)	30%
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor		30%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate	Teste de verificare a cunostintelor	20%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate	Rezolvarea de aplicatii si studii de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs
Conf.univ.dr. Georgiana Daniela STOICA

Titularul de aplicații
Conf.univ.dr. Georgiana Daniela STOICA

Data avizării în departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta-Andreea Andreiana

Data avizării în Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN

