



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Iancu Dorin						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector/ Sisteme online bazate pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.*
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu tablă, videoproiector/ Sisteme online bazate pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.*

6. Rezultatele învățării

✓ Cunoștințe (<i>Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau factice</i>) Studentul/Absolventul:
✓ identifică tipurile de instrumente strategice (de ex. planificarea strategică, analiza SWOT etc) și utilizarea acestora în afaceri.

✓	b) descrie metodele de evaluare a performanței instituționale și a modului de integrare a rezultatelor în planurile de dezvoltare.
6.1	Aptitudini (<i>Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente)</i>)
✓	Studentul/Absolventul:
✓	a) elaborează planuri strategice adaptate nevoilor instituțiilor, utilizând metode validate de analiză și proiecție.
✓	b) implementează soluții inovative pentru îmbunătățirea eficienței organizaționale, bazate pe instrumente strategice.
✓	c) utilizează metodele cantitative și calitative pentru analiza performanței și identificarea punctelor de îmbunătățire.
✓	d) elaborează strategii proactive pentru adaptarea instituțiilor la schimbările legislative, economice sau sociale.
✓	e) redactează rapoarte strategice care includ concluzii, recomandări și planuri de acțiune clare.
6.2	Responsabilitate și autonomie (<i>Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale</i>)
✓	Studentul/Absolventul:
✓	a) activează cu responsabilitate pentru implementarea corectă și eficientă a instrumentelor strategice în dezvoltarea instituțională.
✓	b) gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor.
✓	c) promovează colaborări interdepartamentale și implicarea părților interesate în definirea și aplicarea strategiilor.
✓	d) respectă principiile etice și standardele profesionale în toate etapele procesului strategic.
✓	e) contribuie activ la inovarea continuă a procedurilor și practicilor administrative pentru creșterea performanței instituțiilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	➤ Scopul demersurilor etice îl reprezintă moralitatea. Misiunea eticii este nu numai de a expune aspectele teoretice ale moralei, ci și de a constitui un ghid practic, real, în îndrumarea și ameliorarea vieții morale a societății. Rolul eticii este să ajute oamenii și instituțiile să decidă ce este mai bine să facă, pe ce criterii să aleagă și care le sunt motivațiile morale în acțiunile lor. În urma parcurgerii atente a conținutului disciplinei studenții trebuie să fie familiarizați cu conceptele de bază ale Eticii. Aceștia trebuie să cunoască obiectul de studiu și conținutul Eticii ca știință.
7.2 Obiectivele specifice	➤ Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. ➤ Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală. ➤ Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. ➤ Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri. ➤ Însușirea principiilor etice universale. ➤ Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile. ➤ Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Etica în afaceri – concepte, evoluții, beneficii	Expunerea, conversația, explicația	4 ore prelegere
Cadrul de funcționare al eticii în afaceri	Expunerea, conversația, explicația	4 ore prelegere
Identificarea unei probleme etice în cadrul unei organizații	Expunerea, conversația, explicația	4 ore prelegere
Procesul de adoptare a deciziilor etice	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4 ore prelegere
Etica în relația cu angajații	Expunerea, conversația, explicația	2 ore prelegere
Etica în relația cu alți stakeholderi	Expunerea, conversația, explicația	2 ore prelegere
Morală – obiect de studiu al eticii	Expunerea, conversația, explicația	2 ore prelegere
Etica managerială: evoluție, definire, rol, responsabilități manageriale	Expunerea, conversația, explicația	2 ore prelegere
Sistemele etice privind moralitatea în afaceri	Expunerea, conversația, explicația	2 ore prelegere
Formalizarea principiilor morale în organizațiile de afaceri	Expunerea, conversația,	2 ore prelegere

	explicația	
Etica în afaceri – concepte, evoluții, beneficii	Expunerea, conversația, explicația	4 ore prelegere
Bibliografie 1. Crăciun, D. (2005). Etica în afaceri. București: Editura A.S.E. 2. Ionescu, Gh., Gh. (2005): Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, București: Editura Economică. 3. Marian, L., coord. (2001): Etica și responsabilitatea managerială, Târgu Mureș: Editura Efi-Rom. 4. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București. 5. Popa, M. (2006). Etica afacerilor și managementul. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. 6. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 7. Morar, V., Craciun, D., Macoviciuc (2017), Etica in afaceri, Editura Paideia, București 2017 8. Jigu, G.(2003). Etica afacerilor în turism. București: Editura Uranus. 9. Werhane, P., H., Freeman, E., R. (2005): Business Ethics. Blackwell Publishing, Malden, Oxford. 10. Pöppel, Ernst, Zum Entscheiden geboren. Hirnforschung für Manager, München 2008 11.Tönnies Sibylle Wir sind nicht alle gleich Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung 02,11,2008, Nr. 44 11. Fritsche, Wolfgang Nachhaltige Entwicklung und Ethik Leipzig: der Sächsischen Akademie der Wissenschaften zu Leipzig, 2004 12. Schnarrer, Johannes Michael Komplexe Ethik : sittliche Urteilsbildung in der vernetzten Gesellschaft Wien: J.M. Schnarrer, 2005		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

- 9.** Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	60 %
	Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte	Prezentare	30%
	Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra pentru situațiile de dileme etice reale.	Studiu de caz	10%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță Cunoașterea și dobândirea capacității de utilizare a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Eticii. Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. Însușirea problemelor centrale ale moralei, cu influență majoră pentru domeniului afacerilor			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs,
Lect.univ.dr. Dorin IANCU

Titularul de aplicații,
-

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament,
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan,
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN