



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE IN LIMBA ENGLEZĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nicoleta STĂNCESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nicoleta STĂNCESCU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	O bună cunoaștere a noțiunilor de gramatică a limbii engleze (este necesară studierea disciplinei „Limba engleză” în ciclurile preuniversitare)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C8. Utilizează tehnici de comunicare <i>Descriere competență ESCO:</i> Aplică tehnici de comunicare care le permit interlocutorilor să se înțeleagă reciproc mai bine și să realizeze o comunicare corectă în transmiterea mesajelor.
Competențe transversale	CT3. Gestionează evoluția personală <i>Descriere competență ESCO:</i> Își asumă și își promovează propriile aptitudini și competență pentru a avansa în viața profesională și privată.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea capacităților de comunicare prin însușirea limbajului economic - Imbogățirea vocabularului de specialitate prin texte autentice și prin crearea de către studenți a propriilor exemple și contexte conversationale - - Transmiterea de noi cunoștințe de gramatică
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea vocabularului de specialitate - Cunoașterea noțiunilor gramaticale - Înțelegerea mecanismelor de traducere corectă și coerentă a unui text
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. What is Management? Management Skills	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
2. What is Marketing? Marketing Tasks	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
3. Top Management. The Board of Directors	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
4. Marketing and Sales. Marketing Structure	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
5. Company Structure. An Organization Chart	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
6. Marketing Strategies. Military Metaphors: Business as War	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
7. Meetings. Business Objectives and Values	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
8. Market Segmentation. Market Research	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
9. Competitive Strategy and Advantage. Innovation	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
10. Market Testing. Market Potential	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
11. Growth and Takeovers Sports Metaphors	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
12. Market Forecasting. Products	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
13. Health Metaphors. Recruitment	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
14. Branding. Product Lines	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1 oră
Total		14 ore

Bibliografie

1. Burdine, Stephanie, Barlow, Michael, Business Phrasal Verbs, Oxford, 2008.
2. Downes, Colm. Cambridge English for Job-hunting. Cambridge University Press 2008
3. Frendo, E., Mahoney, S., English for Accounting, All, București, 2009.
4. Hafner Christoph, The Handbook of English for Specific Purposes, Ed. Open Stax Textbooks, 2025
5. Handford, Michael et.al. Business Advantage. Cambridge University Press 2011
6. MacKenzie, Ian, English for Business Studies, Cambridge University Press 2013
7. Nastasescu, Violeta, Dicționar economic englez-român, roman-englez, Niculescu, București, 2004.
8. Pledger, P., English for Human Resources, All, București, 2009.
9. Schaefer C., Gramatica limbii engleze, Niculescu, București, 2005.
10. Seargeant Philip, Hewings Ann, Pihlaja Stephen, The Routledge Handbook of English Language Studies, Routledge, 2022.
11. Walker, Caroline, Harvey, Paul. English for Business Studies in Higher Education. Garnet Publishing 2008

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Work and jobs Grammar: The Present Tenses	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
2. Ways of working Grammar : Regular and Irregular Verbs	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
3. Recruitment and selection Grammar : The Past and Perfect Tenses	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
4. Skills and qualification Grammar: The Future Tense	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
5. Pay and benefits Grammar: The Future Tense	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
6. People and workplaces Grammar: The Passive Voice	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
7. The Internet and e-commerce Grammar: Revisions	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1
8. Markets and competitors Grammar: Conditional Sentences	Dezbaterea, analiza comparativă, exercițiul	1

9. Marketing and market orientation Grammar: Modal Verbs	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	1
10. Products and brands Grammar: Prepositions	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	1
11. Price Grammar: Numeral	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	1
12. Place Grammar: Traduceri	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	1
13. Promotion Grammar: Exercises	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	1
14. The Internet and e-commerce Grammar: Revisions	Dezbateră, analiză comparativă, exercițiul	1
Total		14 ore

Bibliografie

1. Burdine, Stephanie, Barlow, Michael, Business Phrasal Verbs, Oxford, 2008.
2. Downes, Colm. Cambridge English for Job-hunting. Cambridge University Press 2008
3. Frendo, E., Mahoney, S., English for Accounting, All, București, 2009.
4. Hafner Christoph, The Handbook of English for Specific Purposes, Ed. Open Stax Textbooks, 2025
5. Handford, Michael et.al. Business Advantage. Cambridge University Press 2011
6. MacKenzie, Ian, English for Business Studies, Cambridge University Press 2013
7. Nastasescu, Violeta, Dicționar economic englez-român, roman-englez, Niculescu, București, 2004.
8. Pledger, P., English for Human Resources, All, București, 2009.
9. Schaefer C., Gramatica limbii engleze, Niculescu, București, 2005.
10. Seargeant Philip, Hewings Ann, Pihlaja Stephen, The Routledge Handbook of English Language Studies, Routledge, 2022.
11. Walker, Caroline, Harvey, Paul. English for Business Studies in Higher Education. Garnet Publishing 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestei programe studenții își aprofundează aria de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltările teoretice, metodologice și practice, specifice programului; utilizează adecvat limbajul specific în comunicarea cu medii profesionale diferite

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interes pentru disciplină, capacitate de interpretare și redare concepte, acuratețe limbaj	Prezentă la curs, contribuția la dezbateri, evidente săptămânale	15%
		Evaluare finală (examen)	40%
10.5 Seminar/laborator	Corespunde competențelor profesionale amintite și obiectivelor specifice disciplinei	Exerciții de evaluare	45%

10.6 Standard minim de performanță

-O bună utilizare a limbii engleze (scris și oral) și achiziționarea terminologiei specifice din domeniul economic.

Data completării
29.09.2025

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Nicoleta STĂNCESCU

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ. dr. Nicoleta STĂNCESCU

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN