



**UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING**

**FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

|                                       |                                        |
|---------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE |
| 1.2 Facultatea/Departamentul          | FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE        |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT - MARKETING                 |
| 1.4 Domeniul de studii                | MARKETING                              |
| 1.5 Ciclu de studii                   | LICENȚĂ                                |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | MARKETING                              |

**2. Date despre disciplină**

|                                        |                                      |               |    |                       |   |                         |             |
|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------|----|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI</b> |               |    |                       |   |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Conf. dr. Andrei TOMA                |               |    |                       |   |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Conf. dr. Andrei TOMA                |               |    |                       |   |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | II                                   | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                |    |                    |    |                       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 4  | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |    |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 12  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 14  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 12  |
| Tutoriat                                                                                       |    |                    |    |                       | 2   |
| Examinări                                                                                      |    |                    |    |                       | 4   |
| Alte activități: studii de caz                                                                 |    |                    |    |                       | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                |    |                    |    |                       | 44  |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                      |    |                    |    |                       | 100 |
| 3.9 Numărul de credite                                                                         |    |                    |    |                       | 4   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competențe |  |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                  | Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle ( <a href="https://moodle.valahia.ro">https://moodle.valahia.ro</a> ) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle ( <a href="https://moodle.valahia.ro">https://moodle.valahia.ro</a> ) și a                                                      |

## 6. Competențe specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <p>C3. Efectuează cercetare de piață<br/> <i>Descriere competență ESCO:</i> Culege, evaluează și reprezintă date privind piața-țintă și clienții pentru a facilita dezvoltarea strategică și studiile de fezabilitate. Identifică tendințele pieței.</p> <p>C10. Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime<br/> <i>Descriere competență ESCO:</i> Descrie, detaliază și compară alternative posibile pe care clienții le-ar putea alege cu privire la produse și servicii pentru a-i convinge să ia o decizie care să fie în beneficiul companiei și al clientului.</p> |
| Competențe transversale | <p>CT1. Dă dovadă de inițiativă<br/> <i>Descriere competență ESCO:</i> Este proactiv și face primul pas într-o acțiune fără a aștepta să afle ce spun sau fac ceilalți.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                             |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Înțelegerea sferei de cuprindere a comportamentului consumatorului și a factorilor care îl influențează                     |
| 7.2 Obiectivele specifice             | Cunoașterea comportamentului consumatorilor persoane fizice sau juridice și a implicațiilor pentru strategiile de marketing |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                          | Metode de predare                  | Observații |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|
| 1. Definirea, importanța, sfera studierii comportamentului consumatorului                                                                                         | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 2. Modele ale comportamentului consumatorului                                                                                                                     | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 3. Procesul decizional al cumpărătorului (persoană fizică)                                                                                                        | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 4. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii externi (trăsăturile demografice)                                                                | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 5. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii externi (clasa socială)                                                                          | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 6. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii externi (cultura). Influențe ale culturii naționale                                              | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 7. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii externi (cultura)<br>Influențe ale diversității culturale asupra comportamentului consumatorului | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 8. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii externi (grupurile)                                                                              | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 9. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii externi (factorii situaționali)                                                                  | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 10. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii interni (nevoile, motivele)                                                                     | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 11. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii interni (personalitatea, percepția)                                                             | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 12. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii interni (învățarea)                                                                             | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| 13. Factorii ce determină comportamentul consumatorului: factorii interni (stilul de viață, atitudinea, imaginea)                                                 | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|
| 14.Particularități ale comportamentului consumatorului organizațional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Expunerea, explicația, conversația | 2 ore      |
| <b>Bibliografie</b><br>1.Burton Dawn, „Cross-Cultural Marketing Theory, practice and relevance”, Routledge, NY, 2009.<br>2.Cătoi Iacob, Teodorescu Nicolae, „Comportamentul consumatorului, teorie și practică”, ediția a 2-a, Editura Uranus, București, 2004.<br>3.Conțu Eleonora, „Comportamentul consumatorului. Ghid practic de studiu”, Editura Universitatii din Bucuresti, 2017.<br>4.Demyen Suzana, Tănase Adrian–Costinel, “The impact of Covid-19 on the change in consumer behaviour in Romania”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2023, Volume 1.<br>5.Fox, Jeffrey J., “Omul care aduce ploaia..... de bani : reguli de aur pentru atragerea si fidelizarea clientilor”, Bucuresti 2011<br>6.Gherasim Adrian, Gherasim Daniel, “Comportamentul clientilor”, Editura Pro Universitaria, Bucuresti 2024.<br>7.Guéguen Nicolas, “Psihologia consumatorului”, Editura Polirom, Iași, 2006.<br>8.Kotler Philip, „Managementul marketingului”, ediția a 5-a, Editura Teora, București, 2008.<br>9.Kotler Philip, Armstrong Garry “Principiile marketingului”, ediția a 4-a, Editura Teora, București 2008.<br>10.Purcare, Theodor; Ratiu, Monica, “Comportamentul consumatorului o abordare de marketing”, Editura Universitara Carol Davila, București, 2007.<br>11.Ruvio Ayalla, Iacobucci Dawn, “Consumer Behavior”, John Wiley & Sons, 2023.<br>12.Tecau Alina Simona, “Comportamentul consumatorului”, Editura Universitară, București, 2013.<br>13.Tanase Adrian, “Comportamentul consumatorului”, Editura Economică, București, 2013.<br>14.Toma Andrei, „Comportamentul consumatorului”, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2012.<br>15.Toma Andrei, “Buyer behavior: buying from physical stores versus buying from online stores”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2024, Volume II.<br>16.Toma Andrei, „Comportamentul consumatorului”, Suport de curs online platforma E-learning Moodle, 202 |                                    |            |
| 8.2 <b>Seminar</b> /laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                  | Observații |
| 1.Importanța consumatorului și necesitatea studierii lui. Raportul cumpărător-consumator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 2.Modele ale comportamentului consumatorului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 3.Procesul decizional al consumatorului persoană fizică (etape, criterii de decizie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 4.Procesul decizional al consumatorului persoană fizică (reguli de decizie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbateră, aplicația               | 2 ore      |
| 5.Comportamentul post-cumpărare (conținut, indicatori, măsurare, implicații)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dezbateră, aplicația               | 2 ore      |
| 6.Factorii externi ce determină comportamentul consumatorului (cultura)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 7.Factorii externi ce determină comportamentul consumatorului (trăsăturile demografice)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 8.Factorii externi ce determină comportamentul consumatorului (clasa socială)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 9.Factorii externi ce determină comportamentul consumatorului (grupurile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 10.Factorii interni ce determină comportamentul consumatorului (nevoile și motivele)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 11.Factorii interni ce determină comportamentul consumatorului (personalitatea)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 12.Factorii interni ce determină comportamentul consumatorului (atitudinea, imaginea)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 13.Factorii interni ce determină comportamentul consumatorului (stilul de viață)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dezbateră                          | 2 ore      |
| 14.Particularități ale comportamentului consumatorului organizațional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dezbateră                          | 2 ore      |
| <b>Bibliografie</b><br>1.Burton Dawn, „Cross-Cultural Marketing Theory, practice and relevance”, Routledge, NY, 2009.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |            |

- 2.Cătoi Iacob, Teodorescu Nicolae, „Comportamentul consumatorului, teorie și practică”, ediția a 2-a, Editura Uranus, București, 2004.
- 3.Conțu Eleonora, „Comportamentul consumatorului. Ghid practic de studiu”, Editura Universitatii din Bucuresti, 2017.
- 4.Demyen Suzana, Tănase Adrian–Costinel, “The impact of Covid-19 on the change in consumer behaviour in Romania”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2023, Volume 1.
- 5.Fox, Jeffrey J., “Omul care aduce ploaia..... de bani : reguli de aur pentru atragerea si fidelizarea clientilor”, Bucuresti 2011
- 6.Gherasim Adrian, Gherasim Daniel, “Comportamentul clientilor”, Editura Pro Universitaria, Bucuresti 2024.
- 7.Guéguen Nicolas, “Psihologia consumatorului”, Editura Polirom, Iași, 2006.
- 8.Kotler Philip, „Managementul marketingului”, ediția a 5-a, Editura Teora, București, 2008.
- 9.Kotler Philip, Armstrong Garry “Principiile marketingului”, ediția a 4-a, Editura Teora, București 2008.
- 10.Purcarea, Theodor; Ratiu, Monica, “Comportamentul consumatorului o abordare de marketing”, Editura Universitara Carol Davila, București, 2007.
- 11.Ruvio Ayalla, Iacobucci Dawn, “Consumer Behavior”, John Wiley & Sons, 2023.
- 12.Tecau Alina Simona, “Comportamentul consumatorului”, Editura Universitară, București, 2013.
- 13.Tanase Adrian, “Comportamentul consumatorului”, Editura Economică, București, 2013.
- 14.Toma Andrei, Marcu Laura, „Cercetări de marketing - aplicații”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2005.
- 15.Toma Andrei, „Comportamentul consumatorului”, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2012.
- 16.Toma Andrei, “Buyer behavior: buying from physical stores versus buying from online stores”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2024, Volume II.
- 17.Toma Andrei, „Comportamentul consumatorului”, Suport de seminar online platforma E-learning Moodle, 2025.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii bine pregătiți în cunoașterea comportamentului consumatorului, informațiile obținute urmând a sta la baza strategiilor de marketing

## 10.Evaluare

| Tip activitate         | 10.1 Criterii de evaluare         | 10.2 Metode de evaluare                   | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs              | Evaluarea cunoștințelor acumulate | Examen scris                              | 50%                          |
|                        | Prezență                          |                                           | 5%                           |
| 10.5 Seminar/laborator | Prezență și activitate la seminar | Testare continuă pe parcursul semestrului | 15%                          |
|                        | Referat                           | Analizarea calității referatului          | 20%                          |
| Din oficiu             |                                   |                                           | 10%                          |

### 10.6 Standard minim de performanță:

Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei

Data completării  
25.09.2025

Titularul de curs  
conf. dr. Toma Andrei

Titularul de aplicații  
conf. dr. Toma Andrei

Data avizării în departament  
30.09.2025

Director de departament  
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în  
Consiliul Facultății  
30.09.2025

Decan  
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN