



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROTECȚIA CONSUMATORULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Andrei TOMA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Andrei TOMA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 1. Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing C 3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea necesității, evoluției și conținutului protecției consumatorului
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea conținutului și evoluției protecției consumatorului Familiarizarea cu principalele acte normative românești din domeniul protecției consumatorului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Comportamentul consumatorului. Legătura cu protecția consumatorului 1.1.Comportamentul post-cumpărare al persoanei fizice 1.2.Tipuri de consumatori (persoane fizice/organizații) 1.3.Necesitatea protecției consumatorilor persoane fizice	Expunerea, explicația	2 ore
2.Scurt istoric al mișcării de protecție a consumatorului pe plan mondial	Expunerea, explicația	2 ore
3.Evoluția protecției consumatorului în Uniunea Europeană	Expunerea, explicația	2 ore
4.Protecția consumatorului în Uniunea Europeană (tipuri de acte normative europene în domeniul protecției consumatorilor, domenii reglementate)	Expunerea, explicația	2 ore
5.Protecția consumatorului în România: obiectivele generale și specifice ale protecției consumatorilor. Siguranța produselor, protecția vieții consumatorilor	Expunerea, explicația	2 ore
6.Protecția consumatorului în România: informarea și educarea consumatorilor (dreptul la informare, conținutul informării),	Expunerea, explicația	2 ore
7.Protecția consumatorului în România: informarea și educarea consumatorilor (etichetarea produselor, indicarea prețurilor și tarifelor)	Expunerea, explicația	2 ore
8.Protecția consumatorului în România: informarea și educarea consumatorilor români (reglementarea publicității)	Expunerea, explicația	2 ore
9.Protecția consumatorului în România: protecția intereselor economice ale consumatorilor	Expunerea, explicația	2 ore
10.Protecția consumatorului în România pentru produsele alimentare	Expunerea, explicația	2 ore
11.Protecția consumatorului în România pentru produsele nealimentare	Expunerea, explicația	2 ore
12.Protecția consumatorului în România pentru servicii	Expunerea, explicația	2 ore
13.Dreptul consumatorilor la justiție	Expunerea, explicația	2 ore
14.Cadrul instituțional în care se realizează protecția consumatorilor în România	Expunerea, explicația	2 ore

Bibliografie

- Coșea Mircea, "Uniunea Europeană, cu bune și cu rele: Eșeu de economie europeană", Brașov, Editura Libris Editorial, 2019.
- Dumitru Ilie, "Protecția consumatorului", Editura Pro Universitaria, București 2021.
- Herrine Luke, "What Is Consumer Protection For?", Loyola Consumer Law Review Volume 34 Issue 2, 2022, <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://lawcommons.luc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2089&context=lcrlr>
- Radu Mircea Dan, "Some significant moments and specific national approaches to consumer protection around the

world", Acta Technica Napocensis, Series: Applied Mathematics, Mechanics, and Engineering, Vol. 66, Issue Special I, September, 2023.

5.Stanciu Ion, "Calitologia – știința calității mărfurilor", Editura Oscar Print, București, 2002.

6.Toma Andrei, "Protecția consumatorului", Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009.

7.Toma Andrei, "Irregularities encountered in the labelling of food products", Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2022,

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-05/04_TomaA.pdf

8.Toma Andrei, „Protecția consumatorului”, Suport de curs online platforma E-learning Moodle, 2025.

9.Terzea Viorel, "Protecția consumatorilor", Editura Universul Juridic, București, 2016.

10.Vasiliu Raluca, "Comercializarea produselor și protecția consumatorului", Editura Tribuna Economică, București, 2006.

11.Vasiliu Raluca, "Concurența și ajutorul de stat: controlul concentrării economice, raporturile de concurență, practici anticoncurențiale, practici abuzive, scheme de ajutor de stat", București, Tribuna Economica, 2009.

12.www.anpc.ro

13. <http://www.consumersinternational.org/who-we-are/consumer-rights>

14.***Hotărârea Guvernului 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

15.***Legea 193/2000 privind clauzele abuzive în contractele dintre comercianți și consumatori

16.***Legea 245/2004 privind securitatea generală a produselor

17.*** Legea 296/2004 privind Codul consumului

18.*** Legea 148/2000 privind publicitatea

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Consumatorul și comportamentul consumatorului. Legătura cu protecția consumatorului	Dezbateră	2 ore
2.Evoluția mișcării consumatoriste	Dezbateră	2 ore
3.Protecția consumatorilor în România înainte de 1990	Dezbateră	2 ore
4.Protecția consumatorilor în Uniunea Europeană (tipuri de acte normative europene în domeniul protecției consumatorilor, domenii reglementate)	Dezbateră	2 ore
5.Protecția consumatorilor în România (obiectivele protecției consumatorilor, drepturile consumatorilor; siguranța produselor, protecția vieții și a sănătății consumatorilor)	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
6.Protecția consumatorilor în România (informarea consumatorilor)	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
7.Protecția consumatorilor în România (etichetarea produselor, indicarea prețurilor și tarifelor)	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
8.Protecția consumatorilor în România (reglementarea publicității)	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
9.Protecția consumatorului în România: protecția intereselor economice ale consumatorilor	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
10.Protecția consumatorilor în România pentru produse alimentare	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
11.Protecția consumatorului în România pentru produse nealimentare	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
12.Protecția consumatorului în România pentru servicii	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
13.Dreptul consumatorilor la justiție	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore
14.Cadrul instituțional în care se realizează protecția consumatorilor în România	Dezbateră, studiul legislației în domeniu	2 ore

Bibliografie

1.Coșea Mircea, "Uniunea Europeană, cu bune și cu rele: Eșeu de economie europeană", Brașov, Editura Libris Editorial, 2019.

2.Dumitru Ilie, "Protecția consumatorului", Editura Pro Universitaria, București 2021.

3.Herrine Luke, "What Is Consumer Protection For? What Is Consumer Protection For?", Loyola Consumer Law Review Volume 34 Issue 2, 2022,

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://lawcommons.luc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2089&context=lcrl

- 4.Radu Mircea Dan, "Some significant moments and specific national approaches to consumer protection around the world", Acta Technica Napocensis, Series: Applied Mathematics, Mechanics, and Engineering, Vol. 66, Issue Special I, September, 2023.
- 5.Stanciu Ion, "Calitologia – știința calității mărfurilor", Editura Oscar Print, București, 2002.
- 6.Toma Andrei, "Protecția consumatorului", Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009.
- 7.Toma Andrei, "Irregularities encountered in the labelling of food products", Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2022,
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-05/04_TomaA.pdf
- 8.Toma Andrei, „Protecția consumatorului”, Suport de seminar online platforma E-learning Moodle, 2025.
- 9.Terzea Viorel, "Protecția consumatorilor", Editura Universul Juridic, București, 2016.
- 10.Vasiliu Raluca, "Comercializarea produselor și protecția consumatorului", Editura Tribuna Economică, București, 2006.
- 11.Vasiliu Raluca, "Concurența și ajutorul de stat: controlul concentrării economice, raporturile de concurență, practici anticoncurențiale, practici abuzive, scheme de ajutor de stat", București, Tribuna Economica, 2009.
- 12.www.anpc.ro
13. <http://www.consumersinternational.org/who-we-are/consumer-rights>
- 14.***Hotărârea Guvernului 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor
- 15.***Legea 193/2000 privind clauzele abuzive în contractele dintre comercianți și consumatori
- 16.***Legea 245/2004 privind securitatea generală a produselor
- 17.*** Legea 296/2004 privind Codul consumului
- 18.*** Legea 148/2000 privind publicitatea

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii bine pregătiți în cunoașterea conținutului protecției consumatorului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen scris	50%
	Prezență		5%
10.5 Seminar/laborator	Prezență și activitate la seminar	Testare continuă pe parcursul semestrului	15%
	Referat	Analizarea calității referatului	20%
Din oficiu			10%
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea necesității și a conținutului protecției consumatorului Cunoașterea principalelor acte normative românești din domeniul protecției consumatorului			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs
Conf. dr. Andrei TOMA

Titularul de aplicații
Conf. dr. Andrei TOMA

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN