



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICĂ ÎN MARKETING						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Luiza IONESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Luiza IONESCU						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități: studii de caz					20
3.7 Total ore studiu individual					60
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Asigură crearea unui sistem informațional care cuprinde aspectele generale și particulare legate de mecanismele analizei economice în marketing.
7.2 Obiectivele specifice	• Asigură cunoașterea și înțelegerea modului de abordare a fenomenelor economice; • Asigură aprofundarea metodologiei specifice analizei economice și corelarea aspectelor teoretice cu practica analizei economice la nivelul unei entități.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Bazele teoretice ale analizei economice	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
2.Analiza dinamicii, structurii și calificării resurselor umane	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
3.Analiza eficienței utilizării resurselor umane	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
4.Analiza gestiunii mijloacelor fixe	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
5.Analiza eficienței gestiunii stocurilor	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
6.Analiza stocurilor active și a stocurilor de siguranță	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
7.Analiza cheltuielilor	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
8.Analiza costurilor	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
9.Analiza rezultatelor și performanțelor	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
10.Particularități ale analizei economice în marketing	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
	Total	20 ore

Bibliografie

1. Anghel I., Robu V., Lala-Popa I., Ștefea P., Mironiuc M., Achim M.V., Siminică M. (coordonatori), Tratat de analiză economico-financiară, Editura Academiei Române, București, 2022;
2. Baiu C., Analiza financiară pe înțelesul tuturor, Ed. Evrika Publishing, București, 2018;
3. Ionescu L., Analiză economico-financiară, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2016;
4. Ionescu L., Toma M., Founanou M., Applied Analysis of the Impact of Inventory Valuation Methods on the Financial Situation and Financial Performance, Valahian Journal of Economic Studies, Volume 9(23), Issue 1, 2018, pag. 67-76, disponibil la <https://content.sciendo.com/view/journals/vjes/9/1/article-p67.xml>;
5. Muntean M., Solomon D.C., Analiza economico-financiară aprofundată, Ed. Alma Mater, Bacău, 2015;
6. Niculescu M., Diagnostic global strategic, vol.1 – Diagnostic economic, Ed. Economică, București, 2003;
7. Niculescu M., Diagnostic global strategic, vol.2 – Diagnostic financiar, Ed. Economică, București, 2005;
8. Petcu M., Sobolevski-David M.I., Anghel I., Dinu E.(coordonatori), Analiză economico-financiară, Ed. Economică, București, 2023.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Determinarea și interpretarea indicatorilor care caracterizează dinamica, structura, calificarea și eficiența resurselor umane	Problematizare, aplicații practice, studiu de caz	4 ore
2.Analiza practică privind gestiunea mijloacelor fixe și a stocurilor	Problematizare, aplicații practice, studiu de caz	4 ore

3. Analiza practică privind cheltuielile și costurile	Problematizare, aplicații practice, studiu de caz	4 ore
4. Analiza practică a rezultatelor și performanțelor	Problematizare, aplicații practice, studiu de caz	4 ore
5. Particularități ale analizei economice în marketing	Problematizare, aplicații practice, studiu de caz	4 ore
Total		20 ore

Bibliografie

1. Anghel I., Robu V., Lala-Popa I., Ștefea P., Mironiuc M., Achim M.V., Siminică M. (coordonatori), Tratat de analiză economico-financiară, Editura Academiei Române, București, 2022;
2. Baiu C., Analiza financiară pe înțelesul tuturor, Ed. Evrika Publishing, București, 2018;
3. Ionescu L., Analiză economico-financiară, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2016;
4. Ionescu L., Toma M., Founanou M., Applied Analysis of the Impact of Inventory Valuation Methods on the Financial Situation and Financial Performance, Valahian Journal of Economic Studies, Volume 9(23), Issue 1, 2018, pag. 67-76, disponibil la <https://content.sciendo.com/view/journals/vjes/9/1/article-p67.xml>;
5. Muntean M., Solomon D.C., Analiza economico-financiară aprofundată, Ed. Alma Mater, Bacău, 2015;
6. Niculescu M., Diagnostic global strategic, vol.1 – Diagnostic economic, Ed. Economică, București, 2003;
7. Niculescu M., Diagnostic global strategic, vol.2 – Diagnostic financiar, Ed. Economică, București, 2005;
8. Petcu M., Sobolevski-David M.I., Anghel I., Dinu E. (coordonatori), Analiză economico-financiară, Ed. Economică, București, 2023.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost coroborat cu cerințele utilizatorilor de informații contabile/fiscale : entitățile patrimoniale, organismele statului, organismele profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea de cunoștințe specifice disciplinei	Evaluare finală (lucrare scrisă)	50%
	Prezența activă la curs		5%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare a cunoștințelor dobândite	Prezentarea unui portofoliu de lucrări/studiu de caz	40%
	Prezența activă la seminar		5%
10.6 Standard minim de performanță:			
• Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei și capacitatea de a rezolva probleme de dificultate medie. • Obținerea notei 5 (cinci) la examen.			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
Conf.univ.dr. Luiza IONESCU

Titularul de aplicații
Conf.univ.dr. Luiza IONESCU

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta-Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN