



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SIMULĂRI DE MARKETING						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr.habil.Florea Nicoleta Valentina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr.habil.Florea Nicoleta Valentina						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					70
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Marketing, Microeconomie, Statistica
4.2 de competențe	Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor de simulare de marketing și utilizarea unor modele matematice folosind programele informatice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă electronică / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Tablă electronică / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.Utilizarea instrumentelor si a aplicatiilor informatice in activitatile de marketing C3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dobândească cunoștințele necesare privind necesitatea simulării dezvoltării de noi afaceri, dar și pentru relansarea unor afaceri deja existente
7.2 Obiectivele specifice	- Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă; - Deprinderea folosirii soft-urilor de business care au avantajul de anticipa anumite fenomene, - Capacitatea de a previziona si de a utiliza modele pentru business.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1. Importanța procesului de simulare în rezolvarea problemelor decizionale 1.1. Importanța și domenii de aplicabilitate ale simulării 1.2. Definirea și utilitatea procesului de simulare	Prelegere, dezbateri	2 ore
Cursul 2. Procesul de modelare 2.1. Procesul de modelare și etapele sale 2.2. Definirea, principiile, caracteristicile și utilitatea modelului 2.3. Modelarea și simularea cu Lanțuri Markov 2.4. Modelarea și simularea cu metoda lui Brown	Prelegere, dezbateri	2 ore
Cursul 3. Construirea și clasificarea modelelor economico-matematice 3.1. Etapele construirii unui model economico-matematic 3.2. Clasificarea modelelor economico-matematice	Prelegere, dezbateri	2 ore
Cursul 4. Procesul de simulare 4.1. Procesul de simulare și etapele simulării 4.2. Tipologia simulării 4.3. Avantajele și dezavantajele simulării 4.4. Introducere în abordarea metodei de simulare Monte Carlo	Prelegere, dezbateri	2 ore
Cursul 5. Limbaje folosite în modelarea și simularea în afaceri 5.1. Importanța limbajelor de simulare în procesele organizaționale 5.2. Clasificarea limbajelor de simulare 5.3. Instrumente specifice pentru simulare 5.4. Noi aplicații software pentru modelare și simulare	Prelegere, dezbateri	2 ore

Bibliografie

1. Altiok T., Melamed B., *Simulation modeling and analysis with ARENA*, Elsevier, MA, USA, 2010,
2. Anderson, P. H., Beveridge, D.A., Scott, T.W., *Threshold Entrepreneur. A New Business Simulation. Solo Version*.Prentice-Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2000
3. Banks, J., Carson, J., Nelson, B., Nicol, D., *Discrete-event systemsimulation*. 3rd ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2000
4. Dobre, I., Mustață, F., *Simularea proceselor economice*. Editura INFOREC, București, 1996
5. Eppen, G. D., Gould, F. J., Schmidt, C. P., Moore J. H., Weatherford L.R., *Introductory Management Science. Decision Modeling with Spread sheets*, Fifth ed., Prentice Hall, 1998,
- 6.Florea N.V., *Simulare si modelare in afaceri. Studii de caz si aplicatii*, Editura Mustang, Bucuresti, 2016,
- 7.Florea N.V., suport de curs, Simulari de marketing, Moodle, 2025-2026,
8. Florea N.V., *Planul de marketing*, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2014,
- 9.Guizani M. et al., *Networking modeling and simulation. A practical perspective*, John Wiley & Sons, West Sussex,

UK, 2010		
10. Hîncu, D., Ene, N. C., <i>Metode și tehnici cantitative în administrația publică</i> . Editura Lumina Lex, București, 2003		
11. Law, A.M., Kelton, D.W., <i>Simulation modeling and analysis</i> . 3rd ed. McGraw-Hill, New York, 2000		
12. Lawrence, J., Pasternack, B., <i>Applied Management Science. A Computer Integrated Approach for Decision Making</i> . John Wiley & Sons, NY, 1998		
13. Luban, F, Petkov, A., Business Simulation. In <i>Master of International Business Informatics Handbook</i> . Editura ASE, București 2003, pag. 63 – 86		
14. Palisade, <i>@RISK Advanced Risk Analysis for Spreadsheets</i> . Palisade Corp., Newfield, NY, 2001, http://www.palisade.com		
15. Robinson S., Simulation. The practice of model development and use, John Wiley & Sons, West Sussex, UK, 2004		
16. Sokolowsky J.A., Banks C.M., Principles of modeling and simulation. A multidisciplinary approach, John Wiley & Sons, N.J., USA, 2011		
17. Wehrle K. Et al., Modeling and tools for network simulation, Springer, Germany, 2010.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Studii de caz- Specificitatea construirii modelelor economico-matematice Modele ale relațiilor umane: Arhitectura VRIN, Matricea Cunoștințelor (Knowledge Matrix) Studii de caz. Aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S2 Studii de caz- Modelarea fenomenelor de piață Modelarea cu lanțurile Markov a cotei de piață Aplicații. Studii de caz Modelarea cu lanțurile Markov a disfuncționalităților sociale/a fluctuației personalului Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S3 Studii de caz- Modelarea fenomenelor de piață Metoda ajustării exponențiale a lui Brown Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S4. Studii de caz- Simularea în afaceri Metoda modificării procentuale Testul conjunctural Testul Kolmogorov-Smirnov Aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S5 Studii de caz- Simularea în afaceri Testul Pearson Metoda Belson Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S6. Studii de caz- Simularea în afaceri Metoda previziunii pe termen scurt Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S7. Studii de caz- Simularea în afaceri Metoda previziunii pe termen lung- metoda clasică și folosind Excel Data Analysis Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S8. Studii de caz- Simularea în afaceri Simularea bazată pe funcția de regresie matematică folosind Excel- Data Analysis, E-views sau QM for Windows Aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S9. Simularea în afaceri Metoda Monte Carlo- generarea numerelor aleatoare Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
S10. Simularea fenomenelor economice folosind coeficientul de corelație liniară Spearman Studii de caz și aplicații	explicația, aplicații practice	2 ore
Bibliografie		

1. Anghelache C., Diaconu A., *Modele utilizate în analizele manageriale*, Editura Artifex, București, 2009,
2. Diaconescu T., Ene C., *Simulări și proiecte de management. Suport de curs ID. Modul I*, Universitatea Hyperion București, Facultatea de Științe Economice, 2011.
3. Duica A., Florea N.V., Duica M., Iancu D., Using simulation and six sigma to analyze and improve motivation process of teachers from undergraduate institutions, VJES, BDI si B+, vol. 0, issue 0, degruyter.com, 2016, p.94-103,
4. Duica A., Florea N.V., CHALLENGES FOR BUSINESS - E-RECRUITMENT AND MODELING, Conferinta Stiintifica Internationala "Accounting and Finance – the global languages in business", U. C. Brancoveanu din Pitesti, 17.03.2017,
5. Duica M.C., Florea N.V., Duica A., Toplicianu V., „The role of mathematical modeling in analyzing the impact of the Internet on commercial activities”, JOSA, nr.3(40), oct.2017, p.503-522
6. Florea N.V., *Simulare si modelare in afaceri. Studii de caz si aplicatii*, Editura Mustang, Bucuresti, 2016,
7. Florea N.V., *Planul de marketing*, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2014,
8. Florea N.V., *Auditul resurselor umane*, C.H.Beck., Bucuresti, 2013,
9. Florea N.V., Improving employees and organization performance using business simulation and modeling, Revista Management&Marketing a Universității din Craiova, nov.2015, cotata B+ si in BDI
10. Florea N.V., „Implementing a model of strategic communication to obtain organizational performance, Revista Academiei Fortelor Terestre, Nr.3 (75)/2014, Sibiu, cotata B+ si in BDI
11. Florea N.V., Mihai D.C., „Improving organization performance through human capital development using a regression function and MATLAB”, ICNAAM, 5-6 iun. 2015, publicata in JOSA, B+ si BDI,
12. Florea N.V., Mihai D.C., “Analyzing the influence of IE factors on recruitment and selection performance using Kalman filter”, Conferinta internationala de analiza non-liniara si matematici aplicate- ICNAAM, FSA, UVT, 14 iun.2014 si publicata in JOSA, B+ si BDI,
13. Florea N., Mihai D., Predicting employees evaluation performance using simulation and mathematical modeling, JOSA, iun. 2016, publicata mar. 2017 in JOSA, vol 1 (38), 2017, p.81-94,
14. Florea N.V., Using simulation and modeling to improve career management processes in organizations, Theoretical and Applied Economics, Volume XXIII (2016), No. 3(608),
15. Florea N.V., Duica A., Improving communication and relationship with customers using models to measure their value, VJES, BDI si B+, degruyter.com, iunie 2017, vol.8(22), Issue 1/2017, p.47-56,
16. Florea N.V., Manea M.D., Capitolul „Using Modeling and Simulation Tehniques to Improve the Accountability and the Performance of Human Resource Management”, volumul „Modeling and Simulation Techniques for Improved Business Processes”, Ed. IGI Global, Hershey, USA, ISBN13: 9781522532262, DOI: 10.4018/978-1-5225-3226-2, ian. 2018, p.75-112.
17. Israel D., *Data analysis in business research. A step-by-step nonparametric approach*, Sage Pub., CA, USA, 2008,
18. Schuttler R. et all., *Laws of communication: the intersection where leadership meets employee performance* John Wiley & Sons, Inc., MA, USA, 2010,
19. Sokolowski J.A., Banks C.M., *Principles of modeling and simulation. A multidisciplinary approach*, John Wiley & Sons, N.J., USA, 2011.
20. Tanasescu D., Florea N.V., Tanasescu I., Lack of comunication and information sharing- barriers in obtaining a good collaboration along supply chain, SCM-Journal, Nr.1/2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii mai bine pregătiți în organizarea activității de Simulări de marketing, dobândirea cunoștințelor necesare privind necesitatea simulării și dezvoltării de noi afaceri, dar și pentru relansarea unor afaceri deja existente; deprinderea folosirii soft-urilor de business care au avantajul de anticipa anumite fenomene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Test de evaluare scris- fizic	50%
	Activitatea studentilor	Raspunsurile la alte teme decat lucrarea practica	10%
10.5 Seminar/laborator	Lucrare practică/referate	Analizarea răspunsurilor la lucrarea practică/referate	40%

		(depuse fizic si trimise pe platforma Moodle sau prin e-mail).	
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs
Conf.univ.dr. Florea Nicoleta Valentina

Titularul de aplicații
Conf.univ.dr. Florea Nicoleta Valentina

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN