



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL CONTABILITATE-FINANȚE BĂNCI

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr.habil Anișoara Duică Lect.univ.dr Bogdan Cătălin Savu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	90	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități: studii de caz					
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru					90
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector / / În sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 11. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale
Competențe transversale	CT4. Gândește analitic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea cunoștințelor necesare formulării și aplicării deciziilor în condițiile economiei de piață concurențiale.
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea viitorilor specialiști cu funcțiunile și activitățile întreprinderilor. ☐ Implicarea studenților în rezolvarea practică a unor studii de caz care să le confere siguranță în abordarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale. ☐ Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT. ☐ Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației ☐ Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități). ☐ Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare. ☐ Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea de ansamblu a unității economice	90 ore	
Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente		
Managementul resurselor umane în organizația publică sau privată (planificare, recrutare, integrare, motivare, salarizare; plan de carieră profesională)		
Descrierea procesul decizional în organizația publică sau privată (etape și tipuri de decizii)		
Sistemul informațional și informatic al organizației: fluxul documentelor și al informațiilor, mijloace, metode și instrumente de prelucrare a informațiilor (baze de date, limbaje de programare)		
Stadiul implementării unor proiecte în cadrul organizației publice sau private și perspectiva elaborării unor noi proiecte (identificarea oportunităților, identificarea riscurilor, descrierea tehnică a proiectelor)		
Bibliografie		
1. Documentele entității/organizației unde se realizează practica,		
2. Legislația aplicabilă în vigoare la data efectuării practicii (legi, regulamente, norme de aplicare),		
3. Bibliografia recomandată la disciplinele parcurse în sem. I-IV.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei “Practică” este elaborat în concordanță cu nevoile reprezentanților organizațiilor partenere (din sectorul public și privat), angajatori reprezentativi în domeniul în care studenții efectuează stagiul de practică, fiind coroborat cu cerințele specifice de pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe	Examen scris	
	Participare activă la curs		
10.5 Seminar/laborator	Abilitatea de a aplica cunoștințele teoretice în practică	Colocviu (examen oral)	100%
10.6 Standard minim de performanță: • Obținerea notei 5 la evaluarea finală. • Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie. • Realizarea Proiectului/Caietului de practică, însoțit de Adeverința de practică.			

Data completării
25.09.2025

Titularul de curs

-

Titularul de aplicații
Prof.univ.dr.habil Anișoara Duică
Lect.univ.dr Bogdan Cătălin Savu

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN