



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA ȘTIINTE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistică						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Catalin						
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Catalin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/ și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE) *
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Sală de curs dotată cu videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/ și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE) *

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători C8. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic
Competențe transversale	CT2. Respectă angajamente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Analiza distribuției fizice, a logisticii, a managementului materialelor, managementul logistic și managementul lanțului de aprovizionare-livrare.
7.2 Obiectivele specifice	satisfacă într-un grad mai înalt așteptările partenerilor de afaceri, satisfacă exigențele segmentelor de piață vizate, în condițiile diferențierii de oferta concurenților.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul și componentele logisticii Conceptul și mixul activității logistice Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing Relațiile dintre logistica și cei 4P	Expunerea, conversația, explicația	6h
2. Relația cu clientul Servirea clienților Cumpărarea mărfurilor	Expunerea, conversația, explicația	7h
3. Activități specifice logisticii Transportul mărfurilor Stocurile de mărfuri. Depozitarea mărfurilor Organizarea activităților logistice și sistemul informational Realități și tendințe în domeniul logisticii și al managementului lanțului de aprovizionare-livrare	Expunerea, conversația, explicația	7h
4. Organizarea activității logistice, SI în logistica și realități și tendințe în domeniul logisticii și al managementului lanțului de distribuție	Expunerea, conversația, explicația	8h
Bibliografie 1. Bălan Carmen – Logistica, Ed. Uranus, București, 2006; 2. Popa Virgil – Managementul lanțului de distribuție/aprovizionare pentru ECR, Ed. Valahia University Press, Targoviste, 2009; 3. Șerban Raicu, Mihaela Popa, Georgeta Emilia Mocuța, Ștefan Burciu – Logistica transporturilor, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2011, disponibil la https://www.aos.ro/wp-content/carti/978-606-837129-0-logistica-transporturilor.pdf 4. 4. Savu Bogdan Cătălin – Logistica firmei industriale, Ed. Macarie, Targoviste, 2006.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în logistica- concept, mix, relația cu cei 4P, Servirea clienților	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h

Cumpararea marfurilor, transportul, stocurile, depozitarea	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Organizarea activitatii logistice, SI in logistica si realități și tendințe în domeniul logisticii și al managementului lanțului de distribuție	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	8h
Logistica in cadrul unei firma	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Depozitarea	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	8 h

Bibliografie

1. Bălan Carmen – Logistica, Ed. Uranus, București, 2006;
2. Popa Virgil – Managementul lantului de distributie/aprovizionare pentru ECR, Ed. Valahia University Press, Targoviste, 2009;
3. Șerban Raicu, Mihaela Popa, Georgeta Emilia Mocuța, Ștefan Burciu – Logistica transporturilor, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2011, disponibil la <https://www.aos.ro/wp-content/carti/978-606-837129-0-logistica-transporturilor.pdf>
4. Savu Bogdan Cătălin – Logistica firmei industriale, Ed. Macarie, Targoviste, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- disciplina sta la baza intelegerii necesitatii initierii unor afaceri mici pentru dezvoltarea, pe baze solide, a economiei nationale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Dobandirea cunostiintelor specifice disciplinei.	Test de evaluare scris (Moodle)	50 %
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs – test de capitole (Moodle)	10%
10.2 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Prezentare plan de afaceri (platforma teams + moodle)	30 %
	Prezență și activitate curentă seminar	Platforma Teams	10%
10.3 Standard minim de performanță			
➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală; ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei; ➤ Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie.			

Data completării
22.09.2025

Titularul de curs
Lect.univ.dr.Bogdan Cătălin Savu

Titularul de aplicații
Lect.univ.dr.Bogdan Cătălin Savu

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN