



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA ȘTIINTE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „VALAHIA” din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management comparat						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin						
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă, videoproiector/ In sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Tablă, videoproiector/ In sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT; C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Analiza particularităților managementului comparat în lume.
7.2 Obiectivele specifice	Analiza culturii și a influenței acesteia asupra managementului. Fundamentele MC. Particularitățile MC în lume.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Conceptul de cultură. Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	Expunerea, conversația, explicația	4h
Fundamentele managementului comparat internațional. Concept, orientări, modele, utilitate	Expunerea, conversația, explicația	4h
Particularități, cercetări de MC	Expunerea, conversația, explicația	4h
Managementul în Uniunea Europeană	Expunerea, conversația, explicația	4h
Managementul în Japonia	Expunerea, conversația, explicația	4h
Managementul în Statele Unite ale Americii	Expunerea, conversația, explicația	4h
Managementul în China	Expunerea, conversația, explicația	4h

Bibliografie:

1. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Teoria managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018;
2. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Practica managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018;
3. McGrath J - Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri din management, Ed. Niculescu, București, 2014;
4. Nicolescu O., Popa I, Dumitrașcu D - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex, influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;
5. Nechita R - Către leadership prin management: instrumente de management care inspiră, Ed. Pim, Iași, 2020;
6. *** Starea de sănătate a managementului din România în 2021: Cercetare fundamentată pe chestionarea a 580 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;
7. *** Starea de sănătate a managementului din România în 2022: Evaluări și proiecții bazate pe chestionarea a 1279 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2023.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Cultura și influența acesteia asupra managementului. Fundamentele MC. Metodologia MC	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	3h
Particularități ale managementului din unele regiuni economice și geografice sau țări (UE, Japonia, SUA, China)	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	3h

Cultura si influenta asupra managementului	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Particularitati ale MC in lume	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Bibliografie: 1. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Teoria managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018; 2. Istocescu A - Civilizație, cultură, management, Vol. 1: Practica managementului comparat internațional, Ed. ASE, București, 2018; 3. McGrath J - Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri din management, Ed. Niculescu, București, 2014; 4. Nicolescu O., Popa I, Dumitrașcu D - Abordări si studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România in contextul socio-economic complex, influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Ed. Pro Universitaria, București, 2022; 5. Nechita R - Către leadership prin management: instrumente de management care inspiră, Ed. Pim, Iași, 2020; 6. *** Starea de sănătate a managementului din Romania în 2021: Cercetare fundamentată pe chestionarea a 580 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2022; 7. *** Starea de sănătate a managementului din Romania în 2022: Evaluări și proiecții bazate pe chestionarea a 1279 de specialiști, Ed. Pro Universitaria, București, 2023.		

9.Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatura de specialitate.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunoștințelor specifice disciplinei.	Test de evaluare scris	40 %
10.5 Seminar/laborator	Prezență active la curs		10%
	Realizarea de teme / referate / eseuri /proiecte	Evaluare pe parcurs	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
22.09.2025

Titularul de curs
Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin

Titularul de aplicații
Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN