



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA ȘTIINTE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul IMM						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Valentina-Ofelia Robescu						
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect	Asist.univ.dr. Georgiana Bondac						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE) *
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Sală de curs dotată cu videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/) și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE) *

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Asigură managementul de proiect (2/4) C8. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic (1/4)
Competențe transversale	CT2. Respectă angajamente (1/4)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea managementului IMM-urilor
7.2 Obiectivele specifice	- prezentarea potențialului pe care îl reprezintă pentru economie întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) în dezvoltarea și consolidarea mediului de afaceri; - cunoașterea și aprofundarea principalelor repere manageriale particularizate în cadrul sectorului întreprinderilor mici și mijlocii; - înțelegerea particularităților funcțiilor manageriale în IMM-uri; - dobândirea de cunoștințe în vederea întocmirii unui plan de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Caracteristici distinctive ale existenței și activității IMM C1. Conceptul de IMM și ierarhizarea IMM-urilor 1.1. Acte normative care reglementează activitatea IMM-urilor din România 1.2. Definirea noțiunilor de întreprindere și întreprinzător 1.3. Ierarhizarea IMM-urilor 1.4. Particularitățile microîntreprinderilor	Expunerea, conversația, explicația	4h
2. Întreprinzătorul – concept de bază al managementului întreprinătorial C2. Întreprinzătorul – element central al afacerii 2.1. Incursiune în evoluția conceptului de întreprinzător 2.2. Tipologia întreprinzătorilor 2.3. Întreprinzătorul, între vocație și motivații	Expunerea, conversația, explicația	4h
3. Inițierea unei afaceri C3. Inițierea unei afaceri 3.1. Categoriile de motivații care pot determina inițierea unei afaceri 3.2. Aria de cuprindere a afacerilor mici și mijlocii 3.3. Oportunitățile oferite de afacerile mici și mijlocii 3.4. Dezavantajele care pot să apară la inițierea 3.5. Reguli care pot preveni eșecul unei afaceri 3.6. Crearea unei afaceri mici sau mijlocii	Expunerea, conversația, explicația	4h

4. Preluarea unei întreprinderi mici sau mijlocii C4. Preluarea unui IMM 4.1 Analiza cauzelor dificultății 4.1.1 Analiza diagnostic 4.1.2 Identificarea problemelor legate de exploatare 4.1.3 Probleme legate de management 4.2 Analiza relațiilor întreprinderii cu exteriorul 4.3 Câteva aspecte privind redresarea sau eficientizarea întreprinderii preluate	Expunerea, conversația, explicația	4h
5. Particularități ale funcțiilor manageriale în cadrul IMM C5. Funcția de planificare și necesitatea elaborării planului de afaceri 5.1. Planificarea operării unei afaceri 5.2. Elaborarea planului de afaceri 5.3. Locul și rolul planului de afaceri 5.4. Necesitatea autocunoașterii înaintea implicării într-o afacere 5.5. Alegerea variantei optime pentru afacerea în cauză 5.6. Cerințe legate de planul de afaceri 5.7. Cuprinsul planului de afaceri	Expunerea, conversația, explicația	4h
6. Particularități ale funcțiilor manageriale în cadrul IMM C6. Organizarea activității, antrenarea angajaților, coordonarea și controlul activităților 6.1. Organizarea activității 6.2. Antrenarea angajaților 6.3. Coordonarea activității 6.4. Controlul activităților	Expunerea, conversația, explicația	4h
7. Particularități ale managementului în cadrul IMM C7. Decizii manageriale cu privire la activitatea de marketing a întreprinderilor mici și mijlocii 7.1 Câteva coordonate ale marketingului în IMM-uri 7.2 Calitatea serviciilor - preambul al activității de marketing 7.3 Marketingul – balanță între clienții existenți și clienții noi	Expunerea, conversația, explicația	4h
Bibliografie 1. Costea V. – „ <i>Managementul în afaceri</i> ”, Ed. Gaudeamus, Iași, 1994 2. Knight, F., <i>Risk, Uncertainty and Profit</i> , 1921, în: V. Giarini, O. Stahel, Limitele certitudinii, Editura Edimpress Camro, București, 1996 3. Nicolescu, O., Nicolescu, C., <i>Întreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2008 4. Popescu, Delia, <i>Crearea și dezvoltarea IMM-urilor</i> , Editura Economică, București, 2000 5. Popescu, Delia (coord.), Cucui, I., Stegăroiu, I., Ristea, Ana Lucia, Tănăsescu, Dorina, Toplicianu, V., Cucui, G., Ionescu, Irina, Ana, Cristina, Frățilă, Camelia, <i>Întreprinderile mici și mijlocii – factor al dezvoltării locale</i> , Editura Expert, București, 2006 6. Russu, C., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Expert, București, 1996 7. Sandu P. – „ <i>Management pentru întreprinzători</i> ”, Ed. Economică, București, 1997 8. Shapero, A., <i>Entrepreneurship and Economic Development</i> , Proceedings of Project, Iseed, 1975 9. C. E. TUCLEA., <i>Managementul întreprinderilor mici si mijlocii din turism si servicii</i> , 2004 10. Robescu, V.O., <i>Inovarea și managementul IMM-urilor în România</i> , Editura Ceres, 2012		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

1. Profilul întreprinzătorului 1.1 Analiza caracteristicilor întreprinderilor 1.2. Întreprinzătorul văzut de el-însuși	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
2. Autodiagnosticarea aptitudinilor întreprinderilor 2.1. Autoevaluarea satisfacției în muncă 2.2 Autoevaluarea aptitudinilor întreprinderilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
3. Crearea unei întreprinderi mici sau mijlocii 3.1 Argumente pentru crearea de întreprinderi 3.2 Etapele creării unei întreprinderi	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
4. Modalități de angajare într-o afacere 4.1. Cumpărarea unei afaceri existente 4.2. Angajarea într-un sistem de franciză 4.3 Inițierea unei afaceri noi	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
5. Întocmirea unui plan de afaceri - reguli de bază care trebuie avute în vedere la prezentarea unui plan de afaceri 5.1. Urmărirea rezultatelor 5.2. Rezolvarea situațiilor neprevăzute sau a evenimentelor neplanificate 5.3. Revizuirea planului de afaceri 5.4 Rezolvarea situațiilor financiare neprevăzute	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	12 h
Bibliografie 1. C. E. TUCLEA., <i>Managementul întreprinderilor mici si mijlocii din turism si servicii</i> , 2004, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1 2. Costea V. – „ <i>Managementul în afaceri</i> ”, Ed. Gaudeamus, Iași, 1994 3. Knight, F., <i>Risk, Uncertainty and Profit</i> , 1921, în: V. Giarini, O. Stahel, <i>Limitele certitudinii</i> , Editura Edimpress Camro, București, 1996 4. Nicolescu, O., Nicolescu, C., <i>Întreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2008 5. Popescu, Delia, <i>Crearea și dezvoltarea IMM-urilor</i> , Editura Economică, București, 2000 6. Popescu, Delia (coord.), Cucui, I., Stegăroiu, I., Ristea, Ana Lucia, Tănăsescu, Dorina, Toplicianu, V., Cucui, G., Ionescu, Irina, Ana, Cristina, Frățilă, Camelia, <i>Întreprinderile mici și mijlocii – factor al dezvoltării locale</i> , Editura Expert, București, 2006 7. Emilian RADU, <i>Managementul firmei</i> , 2012, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca 8. Fred W. Taylor, <i>La direction scientifique des entreprises</i> , Dunod, Paris, 1971		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- disciplina sta la baza intelegerii necesitatii initierii unor afaceri mici pentru dezvoltarea, pe baze solide, a economiei nationale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Dobandirea cunostiintelor specifice disciplinei.	Test de evaluare scris (Moodle)	50 %
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs – test de capitole (Moodle)	10%
10.2 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Prezentare plan de afaceri (platforma teams	30 %

		+ moodle)	
	Prezență și activitate curentă seminar	Platforma Teams	10%
10.3 Standard minim de performanță			
➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală; ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei; ➤ Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie.			

Data completării
22.09.2025

Titularul de curs
Prof.univ.dr.Robescu Valentina Oflia

Titularul de aplicații
Asit. univ.dr. Bondac Georgiana

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN