



UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul investițiilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Micilă Mihai						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Micilă Mihai						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități: studii de caz					-
3.7 Total ore studiu individual					70
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platformei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației; C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități); C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea căilor și metodelor utilizate în evaluarea proiectelor investiționale, a conceptelor fundamentale în activitatea de investiții, furnizarea unui suport adecvat de cuantificare a influenței factorului timp în cadrul criteriilor de selectare a investițiilor în active reale și de alocare a capitalului, înțelegerea riscului și incertitudinii ca fenomene inerente asociate deciziei de investiții
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea tehnicilor și a indicatorilor de evaluare a eficienței economice utilizați în decizia de evaluare și selectare a investițiilor în active reale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni generale despre investițiile de capital	Expunere, conversație	2 ore
Conceptul și principiile eficienței investițiilor	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Conceptul și particularitățile proiectelor și programelor de investiții	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Noțiunea, caracteristicile, obiectivele, fazele și etapele procesului investițional	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Sistemul indicatorilor statici de analiză a eficienței investițiilor	Expunere, conversație	2 ore
Cuantificarea influenței factorului timp asupra investițiilor în perioada de edificare a proiectului	Expunere, conversație, aplicație	2 ore
Influența factorului timp asupra principalelor momente de analiză a eficienței investițiilor în faza de exploatare a proiectului	Expunere, conversație	4 ore
Interpretarea analizei economice și financiare în evaluarea proiectelor de investiții finanțate cu asistența Băncii Mondiale	Expunere, conversație, aplicație	4 ore

Bibliografie

1. Dragotă, V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, I.-M. (2021) *Management financiar*, ed. a II-a, Vol. II - *Management financiar strategic*. București: Editura Economica.
2. Romănu, I., Vasilescu I. (coord) (1999) *Managementul Investițiilor*. Editura Mărgăritar.
3. Micilă, Mihai (2016) *Investiții directe. Eficiență, finanțare, fezabilitate*. Editura Pro Universitaria, București
4. Stancu, I., Brașoveanu, L.O., Iorgulescu, F., Vintilă, N., Stancu, A.T. (2023) *Finanțe corporative*. Vol. III - *Evaluarea investițiilor directe și finanțarea lor*. București: Editura Economica.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Relațiile de calcul al indicatorilor actualizați	studii de caz	2 ore
Indicatorii de calcul al eficienței proiectelor de investiții finanțate de Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare	studii de caz	2 ore
Indicatori de calcul al eficienței proiectelor fără luarea în considerare a factorului-timp	studii de caz	2 ore
Indicatori de calcul al eficienței proiectelor cu utilizarea tehnicii scontării.	studii de caz	2 ore
Evaluarea eficienței proiectelor pe baza utilizării indicatorilor specifici metodologiei BIRD	studii de caz	2 ore

Bibliografie

1. Berk, J., DeMarzo, P. (2023) *Corporate Finance*, Sixth ed. Harlow: Pearson.
2. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2023) *Investments*, 13th ed. McGraw-Hill.
3. Brealley R.A., Myers S.C., Allen F., Edmands, A. (2022) *Principles of Corporate Finance*, 14th ed. McGraw-Hill.

4. Halpern, P., Weston, J.F., Brigham E.F. (1998) *Finanțe manageriale* (trad). București: Editura Economica.
 5. Keynes, J.M. (2009) *Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor* (trad). București: Ed. Publica.
 6. Ross, S.A., Jordan, B.D., Westerfield, R.W., Jaffe, J. (2021) *Corporate Finance*. McGraw-Hill

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Utilizarea de studii de caz și exemple de pe piața românească și europeană.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe	Evaluare finală (examen)	60%
	Participare curs	Prezență activă la curs	5%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe practice	Studiu de caz	45%
	Abilități de comunicare		
10.6 Standard minim de performanță:			
- Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei - Capacitatea de a rezolva probleme/cazuri de dificultate medie prin aplicarea instrumentelor și procedeele de lucru specifice disciplinei			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
Prof. univ. dr. Mieilă Mihai

Titularul de aplicații
Prof. univ. dr. Mieilă Mihai

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf. univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf. univ.dr. habil. Maria - Cristina ȘTEFAN