



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclu de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT OPERAȚIONAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Mircea Constantin Duică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Cătălina-Loredana Drăghia						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul producției
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator informatic

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT. C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă). C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale .
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea fundamentelor teoretice ale managementului operațional
7.2 Obiectivele specifice	▪ Cunoașterea și înțelegerea fundamentelor teoretice ale managementului operațional. ▪ Cunoașterea metodelor moderne specifice managementului operațional. ▪ Explicarea și interpretarea graficelor de urmărire a operațiilor . ▪ Utilizarea tehnicilor de rețea și a programul Microsoft Project. ▪ Asumarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1.Managementul operational – obiective, funcții, conținut. 1.1.Rolul și locul managementului operațional în cadrul managementului întreprinderii 1.2.Evoluția managementului operațional ca știință 1.3.Obiectivele și funcțiile managementului operațional 1.4. Sistemul managementului operațional al producției 1.5.Activitățile sistemului managementului operațional al producției	Expunerea, conversația, explicația	2
C2. Principiile și parametrii programării producției. 2.1.Principiile programării producției; 2.2.Mărimile optime a lotului de fabricație. 2.3.Periodicitatea lansării lotului de fabricație. 2.4.Durata ciclului de fabricație. 2.5.Stocurile de producție neterminată	Expunerea, conversația, explicația	4
C3. Lansarea produselor în fabricație 3.1.Obiectivele și principiile lansării producției în fabricație; 3.2.Situațiile informaționale specifice activității de lansare ; 3.3.Forme și metode de lansare a produselor în fabricație	Expunerea, conversația, explicația	2
C4. Urmărirea (controlul) producției 4.1.Conceptul de control 4.2.Tipologia controlului 4.3.Controlul producției 4.4. Grafice de programare și urmărire a producției	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C5. Planificarea resurselor necesare producției (MRP- Manufacturing Resources Planning). 5.1.Conceptul MRP. 5.2.Etapele MRP II. 5.3.Avantajele și dezavantajele MRP II	Expunerea, conversația, explicația	2
C6. Sistemul Just-In-Time 6.1.Filosofia Lean Manufacturing 6.2.Sistemul Just-in-Time (J.I.T.) 6.3.Particularitățile Just-in-Time 6.4.Avantajele și dezavantajele sistemului Just-in-Time 6.5.Metoda KAIZEN	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4
C7. Metoda Kanban 7.1. Caracteristicile metodei Kanban	Expunerea, conversația, explicația	2

7.2. Stabilirea numărului de containere în metoda Kanban		
7.3. Avantajele și dezavantajele metodei Kanban (etichetelor)		
C8. Metoda O.P.T. (Optimized production technology). 8.1. Fundamentele OPT 8.2. Restricțiile OPT. 8.3. Etapele implementării OPT	Expunerea, conversația, explicația.	2
C9. Producția integrată prin calculator (computer integrated manufacturing - C.I.M.) 9.1. Particularitățile CIM (Computer Integrated Manufacturing 9.2. Modelarea informatică a întreprinderii (CIMOSA)	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
C10. Metode de programare a activităților în rețea utilizate în managementul operațional 10.1. Metoda drumului critic (CPM-Critical Path Method) 10.2. Metoda PERT (Program Evaluation and Review Techniques) 10.3. Avantajele și dezavantajele programării în rețea	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4
C11. Logistica operațională 11.1. Sistemul informațional al logisticii operaționale. 11.2. Intercondiționarea logistică operațională-trezorerie 11.3 SAP	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2
Total		28
Bibliografie		
1. Adam, E. Jr, Ebert, R. - „Managementul producției și al operațiunilor”, Ed. Teora, București, 2001. 2. Bărbulescu, C - „Pilotajul performant al întreprinderii”, Ed. Economică, București, 2000. 3. Dayan, A. (coordonator) - „Manuel de gestion”, vol. 2, Ellipses, Edition Marketing, Paris, 1999 4. Dima, I. C., Nedelcu, M. V. - „Managementul producției industriale”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999. 5. Dima, I. C., Nowicka, M, Modrak, V. Grabara, J (coord.) Duică M. C. s.a. - „Elemente de logistică utilizate în Managementul Operațional Industrial”, Valahia University Press, Târgoviște, 2009. 6. Duică M. C., Duică Anișoara, – „The Impact of IT on Production Management”, Proceedings of the 1st International Scientific Symposium „Information society and sustainable development” Râncă, Gorj, Romania, 4-5 April 2014. 7. Dima I. C. (coord.), Cucui G. Duică M. C., Radu V. - „Managementul întreprinderii. Lucrări practice și aplicații”, Editura Arves, Craiova, 2007. 8. Duică, M. C. - „Managementul operațional”, Note de curs ID, Târgoviște, 2009. 9. Duică, M. C. - „Managementul proiectelor”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2009. 10. Drăgoi, G, Guran, M - „Sisteme integrate de producție asistate de calculator”, Editura Tehnică București, 1997. 11. Girard, V. - „Gestion de la production et des flux”, 3 ^e édition, Ed. Economica, Paris, 2003. 12. Javel, G. - „Organisation et gestion de la production”, Masson, Paris, 1997. 13. Moldoveanu, G. - „Managementul operațional al producției”, Ed. Economică, București, 1998. 14. Petrescu M., Năbârjoiu N., Duică A., Duică M. C., Popa E - „Managementul schimbării și riscului”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2010. 15. Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014 16. Unguru, I. - „Managementul producției industriale”, Ed. Lumina Lex, București, 1998. 17. www.cimosa.com , www.SAP.com		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
L1. Metoda ABC	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L2. Determinarea mărimii optime a lotului de fabricație	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L3. Determinarea duratei ciclului de fabricație	Conversația, explicația,	2

	problematizarea, studii de caz	
L4. Metode și tehnici de calcul al nivelului stocurilor de producție	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L5. Utilizarea programării lineare în optimizarea producției.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L6. Utilizarea MRP2 în programarea operațiunilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L7. Utilizarea JUST IN TIME în programarea operațiunilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L8. Determinarea numărului de Kanban-uri	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
L9. Utilizarea tehnicilor de rețea în programarea operațiunilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4
L10. Utilizarea Microsoft Project pentru programarea operațiunilor	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4
L11. Studii de caz SAP	Studii de caz	4
Total		28

Bibliografie:

- Adam, E. Jr, Ebert, R. - „Managementul producției și al operațiunilor”, Ed. Teora, București, 2001.
- Bărbulescu, C. - „Pilotajul performant al întreprinderii”, Ed. Economică, București, 2000.
- Blondel, F. - „Gestion de la production”, Ed. Dunod, Paris, 1996
- Courtois, A. - „Gestion de la production”, Les Editions d’Organisation, Dunod, Paris, 1996.
- Pillet, M. Martin, C.
- Burdus, E., Popa I, - „Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare”, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
- Dima I C. (coord.), Cucui G. - „Managementul întreprinderii. Lucrări practice și aplicații”, Editura Arves, Craiova, 2007.
- Duică, M.C. - „Managementul operational”, Note de curs ID, Târgoviște, 2014.
- Duică, M.C. - „Managementul proiectelor”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
- Girard, V. - „Gestion de la production et des flux”, 3^e édition, Ed. Economica, Paris, 2003.
- Javel, G. - „Organisation et gestion de la production”, Masson, Paris, 1997.
- Moldoveanu, G., Dobrin, C. - „Managementul operațional al producției. Studii de caz. Probleme. Teste grilă”, Ed. Economică, București, 2003.
- Petrescu M., Năbârjoiu N., Duică A., Duică M. C., Popa E. - „Managementul schimbării și riscului”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2010.
- Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea - „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
- Unguru, I. - „Managementul producției industriale”, Ed. Lumina Lex, București, 1998.
- www.cimosa.com
- www.microsoft.com
- www.SAP.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

DA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Răspunsurile la examen (evaluarea finală) - Moodle și Teams	60 %
	Participare activă la curs		5 %

10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Portofoliu format din : Teme de casă.-(Testare periodică) Referat de laborator- Moodle	20% 20 %
	Participare activă la seminar		5%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
[Nume, Prenume, semnătură]

Prof. univ. dr. Mircea Constantin DUICĂ

Titularul de aplicații
[Nume, Prenume, semnătură]

Drd. Cătălina-Loredana DRĂGHIA

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf. univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN