



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA ȘTIINTE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA”
1.2 Facultatea/Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul producției						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Catalin						
2.3 Titularul activităților de seminar/proiect	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Catalin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/ și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE) *
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiect	Sală de curs dotată cu videoproiector/în sistem on-line, prin utilizarea platformei e-learning MOODLE a UVT (https://moodle.valahia.ro/ și a platformei on-line de videoconferințe ZOOM/ Microsoft TEAMS/ SKYPE) *

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Asigură managementul de proiect C11. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale
Competențe transversale	CT2. Respectă angajamente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea fundamentelor teoretice ale managementului producției
7.2 Obiectivele specifice	Descrierea fundamentelor teoretice ale managementului producției Aplicarea metodelor și tehnicilor specifice managementului producției industriale Explicarea și interpretarea proceselor de organizare a producției industriale. Utilizarea metodelor și tehnicilor de calcul a capacităților de producție industrială, a costurilor și a necesarului de combustibili, energie, mijloace de transport intern etc Utilizarea TIC și asumarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul producției și competitivitatea întreprinderii industriale Abordarea cibernetică a întreprinderii industriale;.Mecanismele competitivității industriale; Managementul producției - determinant al competitivității firmei.	Expunerea, conversația, explicația	2h
2. Fundamentarea și elaborarea strategiilor de producție Planificarea în managementul producției industriale.Tipologia strategiilor de producție.Etapele procesului de management strategic în întreprinderea industrială.	Expunerea, conversația, explicația	2h
3. Organizarea structurală a sistemelor de producție Procesul de producție .Tipologia producției industriale Structura organizatorică a unei întreprinderi industriale	Expunerea, conversația, explicația	2h
4. Managementul proiectelor de perfecționare a sistemelor de producție Proiectul - formă de organizare a producției .Fundamentarea proiectului general de organizare a firmei	Expunerea, conversația, explicația	2h
5. Metode și tehnici utilizate în studiu proceselor de producție Dimensionarea suprafețelor de producție. Metode de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție		2h
6. Pregătirea producției Pregătirea tehnică și pregătirea material-organizatorica a fabricației noilor produse		2h
7. Capacitatea de producție industrială și gradul de utilizare al acesteia Capacitatea de producție: concept, factori de influență. Posibilități de		4h

îmbunătățire a utilizării capacității de producție		
8. Producția în flux Organizarea producției în flux: definirea noțiunii, tipologie, trăsături caracteristice de bază		4h
9. Producția flexibilă Flexibilitatea sistemelor de producție.		4h
10. Managementul producției auxiliare și de servire. Managementul financiar al producției. Organizare a activităților auxiliare și de servire . Costurile de producție – noțiuni, locul și rolul acestora. Posibilități de reducere a costului de producție		2h
11. Managementul calității producției și mentenanța industrială Organizarea activităților referitoare la calitatea producției în cadrul întreprinderii industriale. Importanța și obiectivele mentenanței industriale. Sistemul TPM (Total Productive Maintenance).		2h
Bibliografie 1. Badea, F.-, „Managementul producției”, ASE, București, 2004. 2. Bărbulescu, C.-, „Managementul producției industriale”, Ed. Sylvi, București, 1997. 3. Consantinescu, D.A (coordonator) -, „Managementul producției industriale”, Colecția Națională, București, 2000.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Metode de amplasare a verigilor tehnologice. Planificarea proiectelor de producție	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Metode și tehnici de alegere variantei tehnologice optime. Calculul suprafețelor de producție.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Metode de calcul a capacității de producție	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	8h
Calculul parametrilor liniilor de fabricație în flux	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4h
Metode de calcul a necesarului de energie, combustibili și mijloace de transport intern	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	3h
Calculul costurilor de producție. Planificarea activităților de mentenanță	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	3h
Evaluare	Verificarea cunoștințelor	2h
Bibliografie 1. Blondel, F.-, „Gestion de la production”, Ed. Dunod, Paris, 1996. 2. Burdus, E., Popa I, „Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare”, Ed. Pro Universitaria, București, 2012. 3. Courtois, A., Pillet, M., Martin, C.-, „Gestion de la production”, Les Editions d’Organisation., Dunod, Paris, 1996. 4. Dayan, A. (coordonator) - „Manuel de gestion”, vol. 2, Ellipses, Edition Marketing, Paris, 1999 5. Dima I.C. (coord.), Cucui G., Duică M., Radu V.-Managementul întreprinderii. Lucrări practice și aplicații”, Editura Arves, Craiova, 2007 6. Duică, M.C.-, „Managementul proiectelor”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2009		

7. Ionescu, S.Păunescu, I.-, „Managementul producției”, Editura Eficient, București, 2001.
8. Javel, G.-, „Organisation et gestion de la production”, Masson, Paris, 1997. Moldoveanu, G. Dobrin, C „Management operational”, Ed. Pro Universitaria, București, 2015.
9. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea, Strategii manageriale, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
10. Stegăroiu I, Petrescu M, Duică, A., Florea N-V, Duică, M.C., Croitoru G. Iancu D.-, „Tratat de management general. Managementul schimbării”, Editura ProUniversitaria, București, 2023.
11. Stegăroiu Ion, Vagu Paraschiv, Croitoru Gabriel, Duică Mircea, Duică Anișoara, s.a, Tratat de Management General. Organizarea, Ed. Universul Academic, București, 2020.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat pe baza unor lucrări reprezentative în domeniu, în considerarea celor mai noi teorii, concepții și reglementări formulate în literatură de specialitate. La conceperea acestuia s-au avut în vedere atât modul în care disciplina este structurată în programele altor centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Dobândirea cunoștințelor specifice disciplinei.	Test de evaluare scris (Moodle)	50 %
	Participare constantă la activitatea didactică.	Evaluare pe parcurs – test de capitole (Moodle)	10%
10.2 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	-
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Prezentare plan de afaceri (platforma teams + moodle)	30 %
	Prezență și activitate curentă seminar	Platforma Teams	10%
10.3 Standard minim de performanță ➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală; ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei; ➤ Capacitatea de a realiza proiecte de dificultate medie.			

Data completării
22.09.2025

Titularul de curs
Lect.univ.dr.Bogdan Cătălin Savu

Titularul de aplicații
Lect.univ.dr.Bogdan Cătălin Savu

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN