



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. habil. Maria-Cristina ȘTEFAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	As. univ. dr. Georgiana Tatiana Bondac						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector/ Sisteme online bazate pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.*
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu tablă, videoproiector/ Sisteme online bazate pe platforma de e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și platformele Microsoft Teams, Zoom, Skype etc.*

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe (<i>Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau faptice</i>)	✓ Studentul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. ✓ Studentul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
6.2 Aptitudini (<i>Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente))</i>)	✓ Studentul analizează și interpretează fenomenele economice. ✓ Studentul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. ✓ Studentul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. ✓ Studentul fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic.
6.3 Responsabilitate și autonomie (<i>Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale</i>)	✓ Studentul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. ✓ Studentul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică și a interpretărilor privind funcționarea organizației. ✓ Studentul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. ✓ Studentul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	➤ Clarificarea și înțelegerea principalelor concepte, noțiuni și mecanisme utilizate în analiza economică la nivel microeconomic; ➤ Formarea și dezvoltarea capacității de a gândi în termeni economici și de a aplica raționamentul economic în situații reale; ➤ Familiarizarea studenților cu specificul și metodologia disciplinei Microeconomie, ca fundament al științelor economice; ➤ Dezvoltarea abilităților de comunicare și argumentare utilizând limbajul și conceptele economice; ➤ Stimularea interesului pentru analiza comportamentului agenților economici și a piețelor în contextul deciziilor individuale.
7.2 Obiectivele specifice	1. Înțelegerea și însușirea conceptelor, principiilor și legilor economice legate de procese și fenomene economice: ➤ Dobândirea unei înțelegeri temeinice asupra noțiunilor fundamentale ale microeconomiei: cerere, ofertă, preț, utilitate, cost, profit, echilibru de piață etc.; ➤ Explicarea modului în care legile economice (de exemplu, legea cererii și ofertei, legea randamentelor descrescătoare) guvernează comportamentele agenților economici; ➤ Înțelegerea interdependenței dintre diferitele piețe și efectele schimbărilor economice asupra echilibrului general; ➤ Aplicarea principiilor teoretice în interpretarea situațiilor economice concrete. 2. Evaluarea și interpretarea critică a conceptelor, teoriilor și metodelor specifice microeconomiei: ➤ Analiza comparativă a principalelor teorii microeconomice și a aplicabilității lor în contexte economice diferite; ➤ Identificarea limitelor modelelor teoretice și formularea de argumente critice privind validitatea ipotezelor economice; ➤ Dezvoltarea capacității de a interpreta și evalua decizii economice prin prisma eficienței și a echității; ➤ Formarea unei gândiri economice autonome, bazate pe raționament logic și spirit analitic. 3. Utilizarea politicilor și măsurilor la nivel microeconomic: ➤ Aplicarea instrumentelor microeconomice în analiza deciziilor firmelor și consumatorilor; ➤ Evaluarea impactului politicilor economice (fiscale, concurențiale, de reglementare) asupra piețelor și agenților economici; ➤ Elaborarea de soluții alternative pentru îmbunătățirea eficienței activităților economice; ➤ Dezvoltarea capacității de a corela politicile microeconomice cu obiectivele macroeconomice ale unei economii moderne.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Definirea și obiectul de studiu al economiei politice Geneza și rolul științelor economice în societate <i>Definirea economiei politice; Componentele sistemului științelor economice; Relațiile economiei politice cu practica economică; Metoda economiei politice; Legile economice</i>	Expunerea, conversația, explicația	2 ore
C2. Noțiuni economice de bază 2.1. Activitatea umană și activitatea economică 2.2. Nevoile și resursele 2.3. Banii și circuitul economic 2.4. Agenții economici	Expunerea, conversația, explicația	2 ore
C3. Forme ale activității economice 3.1. Economia de schimb 3.2. Economia de piață 3.3. Modele și tipuri ale economiei de piață	Expunerea, conversația, explicația	2 ore
C4. Factorii de producție 4.1. Caracterizarea generală a factorilor de producție 4.2. Munca - factor determinant al producției 4.3. Natura - factor de producție 4.4. Capitalul - factor de producție derivat	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2 ore
C5. Neo-factorii de producție. Combinarea și utilizarea factorilor de producție 5.1. Neo-factorii de producție 5.2. Combinarea factorilor de producție 5.3. Utilizarea factorilor de producție	Expunerea, conversația, explicația	2 ore
C6. Costul de producție. Productivitatea 6.1. Costul de producție 6.2. Productivitatea factorilor de producție	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2 ore
C7. Bunurile, utilitatea și valoarea bunurilor 7.1. Bunurile economice. Marfa 7.2. Utilitatea și valoarea 7.3. Raționalitatea consumatorului	Expunerea, conversația, explicația	2 ore
C8. Piața și concurența 8.1. Piața – concept, funcții, structură 8.2. Concurența. Modelul concurenței pure sau perfecte. Modelul concurenței imperfecte	Expunerea, conversația, explicația.	2 ore
C9. Cererea 9.1. Definiție. Legea cererii. Extinderea și contracția cererii 9.2. Factorii care influențează cererea 9.3. Elasticitatea cererii. Factorii care determină elasticitatea cererii	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2 ore
C10. Oferta 10.1. Definiție. Legea ofertei. Extinderea și contracția ofertei 10.2. Factorii care influențează oferta 10.3. Elasticitatea ofertei. Factorii determinanți ai elasticității ofertei	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2 ore
C11. Prețul și profitul 11.1. Prețul, principalul instrument de reglare a stării economiei naționale 11.1.1. Concept. Funcțiile prețului. Politici de prețuri 11.1.2. Formarea prețurilor 11.2. Profitul, răsplata riscului asumat de agentul economic producător 11.2.1. Definirea conceptului de profit și formele acestuia 11.2.2. Funcțiile profitului. Indicatorii profitului 11.2.3. Raportul preț – cost – profit și stabilirea pragului de rentabilitate la nivelul firmei	Expunerea, conversația, explicația	2 ore
C12. Piața forței de muncă. Salariul 12.1. Piața forței de muncă 12.1.1. Conceptul și trăsăturile pieței forței de muncă	Expunerea, conversația, explicația	2 ore

12.1.2. Cererea și oferta de forță de muncă		
12.2. Salariul – definiție, forme, factori de influență		
C13. Piața monetară. Dobânda 13.1. Piața monetară 13.1.1. Masa monetară. Agregatele monetare 13.1.2. Conținutul pieței monetare – cererea și oferta de monedă 13.1.3. Conceptul și structura pieței monetare 13.1.4. Instituțiile pieței monetare. Sistemul bancar 13.2. Dobânda – definire, indicatori, factori de influență asupra ratei dobânzii	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	2 ore
C14. Renta. Externalitățile și bunurile publice 14.1. Renta – definiție, condiții, forme 14.2. Prețul pământului 14.3. Cauzele eșecului piețelor 14.4. Situațiile de eșec al piețelor	Expunerea, conversația, explicația	2 ore

Bibliografie

1. Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie, Catedra de Economie și politici economice, *Economie – ediția a opta*, Editura Economică, București, 2009
2. Ana, M.C., *Economie politică*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2007
3. Badea, S.G., Iancu, D., *Microeconomie – teorie, aplicații, studii de caz*, Editura ProUniversitaria, București, 2017
4. Bălăceanu C., *Microeconomie*, Editura C. H. Beck, București, 2021
5. Ciucur V., Gavrilă I, Popescu C., *Economie*, Ed. Economică, București, 2004
6. Crețoiu, Gh., Cornescu, V., Bucur, I., *Economie*, Ed. C.H. Beck, București, 2008
7. Mihaela-Mirela Dogaru, Valentina Zaharia, Cristina ȘTEFAN, Gabriel Năstase, Elena David, *Rolul managementului în gestionarea eficientă a activității firmei*, Editura Universitară, București, 2018
8. Dudian, M., Molănescu, G., Moroianu, N., Huru, D., Dobre, M., *Bazele economiei. Aplicații*, Ed. C.H. Beck, București, 2003
9. Lipsey, R.G., Chrystal, K.A., *Economia pozitivă*, Ed. Economică, București, 1999
10. Mankiw N. Gregory, *Principles of microeconomics*, 9th Edition, Cengage Ed., , Boston, USA, 2021
11. Perloff Jeffrey M., *Microeconomics*, 9th Edition, Pearson Education, Inc. 2023
12. Popescu C., *Economie*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2009
13. Popescu C., Badea G., Croitoru G., *Microeconomie. Teorie și aplicații*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2006
14. Răducanu V., Popescu C., Badea G., Iurcu M., *Teste economie*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2003
15. Ștefan M. C., *Economie politică*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2009
16. ȘTEFAN M.C., Tăbîrcă A.I., Iancu D., „*Microeconomics. Theory and tests*”, Editura Pro Universitaria, Seria AveScience, București, 2023
17. Ștefan Maria-Cristina, Dogaru Mihaela-Mirela, „*Microeconomie. Teorie și aplicații practice*”, Editura Universitară, București, 2012

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Diseminarea cursului „Definirea și obiectul de studiu al economiei politice”. Prezentare și dezbateri referat - Conceptele fundamentale utilizate de știința economică	Conversația, explicația, problematizarea	2 ore
S2. Diseminarea cursului „Noțiuni economice de bază” Banii	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S3. Diseminarea cursului „Forme ale activității economice” Prezentare și dezbateri referat - Formele activității economice	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S4. Diseminarea cursului „Factorii de producție”. Prezentare și dezbateri referat: Munca – factor activ și determinant al producției. Probleme ale formării și ocupării resurselor de muncă în România	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S5. Aplicații : Factorii de producție, combinarea factorilor de producție	Conversația, explicația, studii de caz	2 ore
S6. Aplicații : Costul de producție, productivitatea factorilor de producție)	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore

S7. Aplicații: Bunurile economice, marfa, utilitatea și valoarea	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S8. Diseminarea cursului „Piața și concurența”. Prezentare și dezbateri referat: Piața și concurența	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S9. Aplicații: Cererea (condițiile cererii, legea cererii, elasticitatea cererii)	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S10. Aplicații: Oferta (condițiile ofertei, legea ofertei, elasticitatea ofertei)	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S11. Diseminarea cursului „Prețul și profitul” Aplicații: Profitul - formare, măsurare, factori de influență	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S12. Diseminarea cursului „Piața forței de muncă. Salariul” Prezentare și dezbateri referat: Piața muncii Aplicații: Salariul	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S13. Diseminarea cursului „Piața monetară. Dobânda” Prezentare și dezbateri referat: Piața monetară Aplicații: Dobânda - formare, măsurare, factori de influență	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
S14. Diseminarea cursului „Renta. Externalitățile și bunurile publice” Aplicații: Renta - forme, prețul pământului	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2 ore
Bibliografie		
1. Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie, Catedra de Economie și politici economice, <i>Economie. Aplicații – ediția a șasea</i>, Editura Economică, București, 2009 2. Badea, S.G., Iancu, D., <i>Microeconomie – teorie, aplicații, studii de caz</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2017 3. Bălăceanu C., <i>Microeconomie</i>, Editura C. H. Beck, București, 2021 4. Dudian, M., Molănescu, G., Moroianu, N., Huru, D., Dobre, M., <i>Bazele economiei. Aplicații</i>, Ed. C.H. Beck, București, 2003 5. Perloff Jeffrey M., <i>Microeconomics</i>, 9th Edition, Pearson Education, Inc. 2023 6. Popescu C., Badea G., Croitoru G., <i>Microeconomie. Teorie și aplicații</i>, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2006 7. Răducanu V., Popescu C., Badea G., Iurcu M., <i>Teste economie</i>, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2003 8. Ștefan Maria-Cristina, Dogaru Mihaela-Mirela, „<i>Microeconomie. Teorie și aplicații practice</i>”, Editura Universitară, București, 2012 9. Lipsey, R.G., Chrystal, K.A., <i>Economia pozitivă</i>, Ed. Economică, București, 1999 10. Zahid Y.; Brutu M.; Mihai D.; Hrestic M.L.; Ștefan M.C.; Popescu C., <i>Pollution Reduction as Catalyst between Environmental Resources Conservation Efforts and Sustainable Development: Investigation of Energy Firms in Circular Economy</i>, <i>Energies</i>, septembrie 2022, 15(17), 6410; ISSN 1996-1073		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	60 %
10.5 Seminar/laborator	Lucrări de control	Testare periodică	15 %
	Realizarea de teme / referate / eseuri / proiecte	Testare continuă pe parcursul semestrului	10 %
	Implicare și activitate curentă seminar		15%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			
➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr.habil. Maria-Cristina ȘTEFAN

Titularul de aplicații,
As.univ.dr. Georgiana Tatiana BONDAC

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament,
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan,
Conf.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN