



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENT MANAGEMENT MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management - Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modelarea fenomenelor economice și sociale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					60
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator cu acces internet

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
-------------------------	--

Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formalizarea cantitativă a expresiilor ce caracterizează fenomenele și procesele economico-sociale extrem de diverse din societate.
7.2 Obiectivele specifice	Formularea unor soluții eficiente pornind de la analiza cuantificată a variabilelor componente ale mediului endogen sau exogen în care operează; Aprofundarea proceselor decizionale complexe caracteristice domeniului economic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în modelarea fenomenelor economice și sociale	Expunerea, conversația, explicația	2
Metodele ADC - scurta prezentare și clasificare	Expunerea, conversația, explicația	2
Caracterizarea procedeelor: CPM, MPM, PERT	Expunerea, conversația, explicația	2
Formularea problemei de alocare globală a resurselor și tipologia problemelor de alocare	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	4
Metode de alocare statică a resurselor stocabile	Expunerea, conversația, explicația	2
Modele de programare liniară și modele de gestiune a stocurilor	Expunerea, conversația, explicația	4
Teoria așteptării și modele de simulare	Expunerea, conversația, explicația	4
Total		20

Bibliografie:

1. Franses, Philip Hans; Dijk, Dick van; Opschoor, Anne - Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Ed. Cambridge University Press, Cambridge, 2015;
2. Kacapyr, Elia - A Guide to Basic Econometric Techniques, Ed. Routledge Taylor & Francis Group, New York, 2014;
3. Moldovan, Liviu; Moica, Sorina; Veres, Cristina - Modelare Simulare: îndrumar de proiect, Ed. University Press, Târgu-Mureș, 2021;
4. Muraru, Andreea - Metode si tehnici de analiza multidimensionala a datelor: Suport de curs, Ed. ASE, București, 2018;
5. Nechita, Radu - Către leadership prin management: instrumente de management care inspiră, Ed. Pim, Iași, 2020;
6. Nicolescu, Ovidiu; Popa, Ion; Dumitrașcu, Dănuț - Abordări si studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România in contextul socio-economic complex, influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;
7. Oțel, Călin Ciprian - Analiza cantitativă: îndrumător de laborator, Ed. U. T. Press, Cluj-Napoca, 2023;
8. *** Starea socială și economică a României: date statistice, INS, București, 2015-2025.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în modelarea fenomenelor economice și sociale. Tehnicile ADC.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4
Abordarea decizională a problemei resurselor unui proiect complex. Modele specifice.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	4
Procedeelor: CPM, MPM, PERT	Conversația, explicația, studii de caz	4
Metode de alocare statică a resurselor stocabile	Conversația, explicația, studii de caz	4
Modele de analiză a fenomenelor economice și sociale	Conversația, explicația, studii de caz	4

Total		20
-------	--	----

Bibliografie:

1. Franses, Philip Hans; Dijk, Dick van; Opschoor, Anne - Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Ed. Cambridge University Press, Cambridge, 2015;
2. Kacapyr, Elia - A Guide to Basic Econometric Techniques, Ed. Routledge Taylor & Francis Group, New York, 2014;
3. Moldovan, Liviu; Moica, Sorina; Veres, Cristina - Modelare Simulare: Îndrumar de proiect, Ed. University Press, Târgu-Mureș, 2021;
4. Muraru, Andreea - Metode si tehnici de analiza multidimensionala a datelor: Suport de curs, Ed. ASE, București, 2018;
5. Nechita, Radu - Către leadership prin management: instrumente de management care inspiră, Ed. Pim, Iași, 2020;
6. Nicolescu, Ovidiu; Popa, Ion; Dumitrașcu, Dănuț - Abordări si studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România in contextul socio-economic complex, influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Ed. Pro Universitaria, București, 2022;
7. Oțel, Călin Ciprian - Analiza cantitativă: îndrumător de laborator, Ed. U. T. Press, Cluj-Napoca, 2023;
8. *** Starea socială și economică a României: date statistice, INS, București, 2015-2025.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

DA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Test scris (evaluarea finală)	50 %
	Participare activă la curs		10 %
10.5 Seminar/laborator	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice	Studiu de caz	30 %
	Participare activă la seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță			
➤ Obținerea notei 5 la evaluarea finală ➤ Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei ➤ Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
[Nume, Prenume, semnătură]
Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin

Titularul de aplicații
[Nume, Prenume, semnătură]
Lect.univ.dr. Savu Bogdan Cătălin

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf. univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN