



UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Valahia din Târgoviște
1.2 Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte Economice						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Alina Iuliana TĂBÎRCĂ						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS și DOB
DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DOB – disciplină obligatorie; DOp – disciplină opțională.							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					55
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
4.2 de competențe	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor teoretice și practice necesare pentru planificarea, implementarea, monitorizarea și finalizarea proiectelor economice, utilizând metode și instrumente moderne de management, adaptate cerințelor organizaționale și economice actuale.
5.2 Obiectivele specifice	1. Formarea competențelor de analiză, planificare și coordonare a proiectelor economice, utilizând metode moderne și

	instrumente software specializate.
	2. Capacitatea de a elabora și gestiona documentația proiectelor economice, respectând standardele internaționale și cerințele organizaționale.
	3. Dezvoltarea abilităților de evaluare și monitorizare a proiectelor, pentru a asigura atingerea obiectivelor economice și adaptarea la cerințele pieței.

6. Conținutul activităților ce urmează a fi parcurse:

6.1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
Bibliografie		
6.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducerea în managementul prin proiecte. Conceptul de proiect. Tipologia proiectelor economice. Principii, caracteristici și importanța managementului prin proiecte în mediul organizațional contemporan.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
2. Structura și cultura organizațională în contextul proiectelor Modele de structură organizațională (funcțională, matricială, pe proiect). Cultura organizațională și influența sa asupra performanței echipei de proiect.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
3. Rolul și competențele managerului de proiect Responsabilități, abilități esențiale, leadership și comunicare în cadrul echipei de proiect. Etica și luarea deciziilor în proiecte economice.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
4. Instrumente informatice pentru managementul proiectelor Utilizarea aplicațiilor software specializate pentru planificarea, monitorizarea și controlul proiectelor. Avantaje, limitări și criterii de selecție.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
5. Interfața utilizator și operarea în mediile software de management de proiect Prezentarea interfeței aplicațiilor informatice. Crearea și administrarea unui proiect demonstrativ. Introducerea sarcinilor, resurselor și termenelor.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
6. Pregătirea proiectului economic Definirea scopului, obiectivelor, justificării economice și impactului proiectului. Identificarea stakeholderilor și analiza mediului de implementare.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
7. Elaborarea documentației proiectului Structura și conținutul documentației: fișa de proiect, planul de implementare, bugetul, calendarul de activități și indicatorii de performanță.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
8. Planificarea și programarea activităților proiectului Tehnici de planificare: WBS (Work Breakdown Structure), diagrama Gantt, analiza drumului critic (CPM/PERT). Estimarea resurselor, costurilor și duratelor.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
9. Execuția, monitorizarea și controlul proiectului Organizarea echipei, managementul comunicării, urmărirea progresului și gestionarea riscurilor. Raportarea performanțelor și adaptarea planului.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
10. Finalizarea, evaluarea și învățarea din proiect Proceduri de închidere a proiectului. Evaluarea rezultatelor economice și manageriale. Lecții învățate și transferul de bune practici.	Prelegere, explicația, problematizarea, studii de caz	2 h
Bibliografie		
- Androniceanu, Armenia; Abăluță, Oana; Curteanu, Doru; Popescu, Irina – Managementul proiectelor cu finanțare externă: metodologii de elaborare, Editura Universitară, București, 2006. - Bălăceanu, C.T., Tăbîrcă, A.I., Radu, F., Tilea, D.M., Radu, V., Drăgulescu, I. (2025) – Pragmatism in Eco-Economy and Social Influence in Environmental Policy Management, Sustainability, 17(16), 7213. - Documentația oficială pentru Microsoft Project și GanttProject – resurse online disponibile pe site-urile dezvoltatorilor. - Heldman, K. – PMP: Project Management Professional Exam Study Guide, 10th Edition, Sybex (Wiley), 2021. - Kerzner, H. – Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 12th Edition, Wiley, 2017.		

- Larson, E. W., & Gray, C. F. – Project Management: The Managerial Process, 8th Edition, McGraw-Hill Education, 2021.
- Leon, Ramona-Diana – Managementul cunoștințelor și al proiectelor: pilonii unei organizații durabile, Editura Tritonic, București, 2014.
- Lock, D. – Project Management, 10th Edition, Routledge, 2020.
- McCollum, James K.; Bănuț, Cristian Silviu – Management de proiect: O abordare practică, Editura Universitară, București, 2007.
- Newton, Richard – Managementul proiectelor pas cu pas: cum să planificați și să conduceți un proiect de succes, Editura Meteor Press, București, 2007.
- Oprea, Dumitru – Managementul proiectelor: teorie și cazuri practice, Editura Sedcom Libris, Iași, 2001.
- PMI (Project Management Institute) – A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 7th Edition, Project Management Institute, 2021.
- Robescu, V. O. (2012). Inovarea și managementul IMM-urilor în România. Ceres, ISBN 978-973-40-0936-7
- Schwalbe, K. – Information Technology Project Management, 9th Edition, Cengage Learning, 2019.
- Stancu, I., Bejinariu, D., Tăbîrcă, A.I. (2024) – Management Control and Budgetary Control: Instruments for Enhancing Organizational Performance, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, 26(1), 93–105.
- Tănase, L.C., Radu, V., Tăbîrcă, A.I., State, V., Radu, F., Marcu, L., Voinea, C.M. (2025) – Measuring CSR with Accounting Information Systems Through a Managerial Model for Sustainable Economic Development, Sustainability, 17(10), 4712.
- Turner, J. R. – The Handbook of Project-Based Management, 4th Edition, Routledge, 2016.
- Verboncu, I. (coord.) – Managementul societăților comerciale. Proiect economic, Editura PRINTECH, București, 2008.
- Verzuh, E. – The Fast Forward MBA in Project Management, 6th Edition, Wiley, 2021.

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate la așteptările comunității epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale mediului de afaceri prin integrarea standardelor internaționale de management al proiectelor (PMI, IPMA), adoptarea metodelor moderne de lucru (Agile, Scrum) și promovarea cercetării aplicate. Totodată, structura disciplinei sprijină dezvoltarea competențelor manageriale adaptate cerințelor actuale ale pieței muncii, prin utilizarea metricilor economice relevanți și a instrumentelor digitale specifice procesului de planificare, implementare și evaluare a proiectelor economice.

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Evaluarea sumativă (la examen):	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la activitățile de lucrări practice (proiect).	60%
	- coerența logică în exprimarea cunoștințelor;		
	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
8.5. Rezolvarea sarcinilor de lucru	- capacitatea de a opera cu noțiunile prezentate;	Realizarea unui proiect economic.	40%
	- capacitatea de a corela între ele și aplica noțiunile teoretice învățate		
8.6 Standard minim de performanță: - Înșușirea noțiunilor specifice privind calculul indicatorilor economici ai rentabilității firmei.			

Data completării
29.09.2025

Titularul de curs
[Nume, Prenume, semnătură]
-

Titularul de aplicații
Lect. univ. dr. Alina Iuliana TĂBÎRCĂ

Data avizării în
departament
30.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în
Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Conf. univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN