MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT - MARKETING

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENŢĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Logistică			
2.2 Titularul activităţilor de curs				Lect.univ.dr. Savu Bogdan Catalin			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Lect.univ.dr. Savu Bogdan Catalin			
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					18
Tutoriat					4
Examinări					8
Alte activităţi					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platfomei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platfomei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe *(Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau faptice)* Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la: înțelegerea modului de formare a cererii, ofertei și mecanismelor de funcționare a piețelor; conceptele de bază specifice managementului lanțurilor de desfacere a produselor; conceptele și principiile marketingului sustenabil, inclusiv integrarea durabilității în strategiile de promovare și distribuție. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la: conceptele de bază specifice managementului lanțurilor de aprovizionare; procesele logistice specifice lanțurilor de aprovizionare.
6.2 Aptitudini *(Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente))* Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități de planificare și optimizare a fluxurilor logistice, inclusiv transportul, depozitarea și distribuția produselor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități: de aplicare a metodelor de cercetare directă și indirectă a piețelor; privind organizarea și gestionarea lanțurilor de aprovizionare.
6.3 Responsabilitate și autonomie *(Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale)* Studentul/Absolventul are capacitatea de a crea și gestiona strategii de marketing și logistică pentru organizații. Studentul/Absolventul are capacitatea de: a fundamenta și aplica un management performant al lanțurilor de aprovizionare; îmbunătăți constant propriile cunoștințe pentru a rămâne competitiv în domeniul logisticii.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Analiza distribuţiei fizice, a logisticii, a managementului materialelor, managementul logistic şi managementul lanţului de aprovizionare-livrare.
7.2 Obiectivele specifice	• satisface într-un grad mai înalt aşteptările partenerilor de afaceri, satisface exigenţele segmentelor de piaţă vizate, în condiţiile diferenţierii de oferta concurenţilor.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Conţinutul şi componentele logisticii Conceptul si mixul activitatii logistice Evoluţia istorică a relaţiilor dintre logistică şi marketing Relatiile dintre logistica si cei 4P	Expunerea, conversaţia, explicaţia	6h
2. Relatia cu clientul Servirea clienţilor Cumpărarea mărfurilor	Expunerea, conversaţia, explicaţia	7h
3. Activitati specifcice logisticii Transportul mărfurilor Stocurile de mărfuri. Depozitarea mărfurilor Organizarea activităţilor logistice si sistemul informational Realităţi şi tendinţe în domeniul logisticii şi al managementului lanţului de aprovizionare-livrare	Expunerea, conversaţia, explicaţia	7h
4. Organizarea activitatii logistice, SI in logistica si realităţi şi tendinţe în domeniul logisticii şi al managementului lanţului de distribuţie	Expunerea, conversaţia, explicaţia	8h

Bibliografie

1. Bălan Carmen – Logistica, Ed. Uranus, Bucureşti, 2006;
2. Popa Virgil – Managementul lantului de distributie/aprovizionare pentru ECR, Ed. Valahia University Press, Targoviste, 2009;
3. Şerban Raicu, Mihaela Popa, Georgeta Emilia Mocuţa, Ştefan Burciu – Logistica transporturilor, Editura Academiei Oamenilor de Ştiinţă din România, București, 2011, disponibil la https://www.aos.ro/wp-content/carti/978-606-837129-0-logistica-transporturilor.pdf
4. Savu Bogdan Cătălin – Logistica firmei industriale, Ed. Macarie, Targoviste, 2006.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Introducere in logistica- concept, mix, relatia cu cei 4P, Servirea clientilor	Conversaţia, explicaţia, problematizarea, studii de caz	4h
Cumpararea marfurilor, transportul, stocurile, depozitarea	Conversaţia, explicaţia, problematizarea, studii de caz	4h
Organizarea activitatii logistice, SI in logistica si realităţi şi tendinţe în domeniul logisticii şi al managementului	Conversaţia, explicaţia, problematizarea, studii de caz	8h

lanţului de distribuţie		
Logistica in cadrul unei firma	Conversaţia, explicaţia, problematizarea, studii de caz	4h
Depozitarea	Conversaţia, explicaţia, problematizarea, studii de caz	8 h

Bibliografie

1. Bălan Carmen – Logistica, Ed. Uranus, Bucureşti, 2006;
2. Popa Virgil – Managementul lantului de distributie/aprovizionare pentru ECR, Ed. Valahia University Press, Targoviste, 2009;
3. Şerban Raicu, Mihaela Popa, Georgeta Emilia Mocuţa, Ştefan Burciu – Logistica transporturilor, Editura Academiei Oamenilor de Ştiinţă din România, București, 2011, disponibil la https://www.aos.ro/wp-content/carti/978-606-837129-0-logistica-transporturilor.pdf
4. Savu Bogdan Cătălin – Logistica firmei industriale, Ed. Macarie, Targoviste, 2006.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost coroborat cu cerinţele agenţilor economici şi cu cele ale organizaţiilor profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe	Evaluare finală (examen scris de evaluare a cunoștințelor) în sesiunea de examene	60%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor asimilate. Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în vederea obținerii unei viziuni interdisciplinare. Criterii ce vizează aspectele atitudinale: prezența activă, conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Evaluare portofoliului de teme propuse pe parcursul desfășurării activităţii	40%

10.6 Standard minim de performanţă

Examenul de evaluare finală trebuie sa fie promovat cu minimum nota 5.

Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze însușirea noțiunilor de bază privind conținutul și componentele logisticii, relația dintre logistică și marketing, servirea clienților, cumpărarea și transportul mărfurilor, precum și gestionarea stocurilor și depozitarea. De asemenea, studentul trebuie să cunoască, la nivel general, modul de organizare a activităților logistice, rolul sistemului informațional și principalele tendințe în domeniul logisticii și al managementului lanțului de aprovizionare-livrare și distribuție.

Data completării
26.09.2026

Titularul de curs
Lect.univ.dr.Bogdan Cătălin Savu

Titularul de aplicaţii
Lect.univ.dr.Bogdan Cătălin Savu

Data avizării în departament
28.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta - Andreea ANDREIANA

Data avizării în Consiliul Facultăţii
28.09.2026

Decan
Prof.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN