MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Guvernanță corporativă, socială și de mediu			
2.2 Titularul activităţilor de curs				Conf.univ.dr.habil. Constantin Aurelian IONESCU			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				-			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învăţământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	-
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					-
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi					-
3.7 Total ore studiu individual					36
3.9 Total ore pe semestru					50
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Videoproiector, tablă / În sistem online prin utilizarea platfomei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe Studentul/Absolventul utilizează noțiuni teoretice privind importanța guvernanței corporative, sociale și de mediu și dimensiunile acestuia; precum și modalitatea prin care o companie își gestionează operațiunile în ceea ce privește factorii de mediu, sociali și de guvernanță corporativă.
6.2 Aptitudini Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării ESG.
6.3 Responsabilitate și autonomie Studentul/Absolventul analizează impactul unei companii asupra mediului înconjurător, cum ar fi gestionarea deșeurilor, emisiile de carbon și utilizarea resurselor naturale, precum și modul în care o companie gestionează relațiile cu angajații, furnizorii, clienții și comunitățile în care operează. Aceasta include practici de muncă echitabile, respectarea drepturilor omului și implicarea comunitară.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înţelegerea rolului guvernanței corporative, sociale și de mediu în actualul context economic şi social
7.2 Obiectivele specifice	Înţelegerea importanţei guvernanţei corporative pentru creşterea performanţei organizaţionale Definirea conceptelor specifice guvernanței corporative, sociale și de mediu. Analiza relaţiei dintre activitate aeconomică și mediu, precum și analiza responsabilității sociale corporative în raport cu mediul de afaceri.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Fundamentele guvernanței corporative Definirea conceptului de guvernanță corporativă; Principii esențiale ale guvernanței corporative; Părți implicate în guvernanța corporativă; Modele de guvernanță corporativă; Rolul guvernanței în performanța organizațională.	Expunere, dezbatere	2 ore
2. Dimensiunea socială a guvernanței corporative Responsabilitatea socială corporativă (CSR) – concepte, teorii și evoluție; Dimensiunile CSR; Relația dintre CSR și performanța organizațională;Instrumente și standarde internaționale de CSR; Impactul social al companiilor asupra angajaților și comunităților.	Expunere, dezbatere	2 ore
3. Dimensiunea de mediu a guvernanței corporative Guvernanța de mediu – definiție, obiective și importanță; Strategiile corporative privind protecția mediului și sustenabilitatea; Politici ecologice și managementul resurselor naturale; Economia circulară și inovația verde.	Expunere, dezbatere	2 ore
4. Cadre metodologice internaționale de raportare a sustenabilității I Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) (Contextul apariției și relația cu Directiva CSRD; Structura și domeniile tematice ale standardelor ESRS; Obligațiile companiilor și aplicabilitatea practică);	Expunere, dezbatere	3 ore
5. Cadre metodologice internaționale de raportare a sustenabilității II Standardele Global Reporting Initiative (GRI) – structură, principii și aplicabilitate; SASB (Sustainability Accounting Standards Board).	Expunere, dezbatere	3 ore
6. Guvernanța corporativă în practică – studii de caz și bune practici Practici de guvernanță corporativă în companii listate la bursele de valori; Rolul leadershipului etic și al culturii organizaționale în guvernanță.	Expunere, dezbatere, exemplificări	2 ore
Total		14 ore

Bibliografie

1. Ionescu, C. A. (2026). *Guvernanță corporativă, socială și de mediu – Suport de curs*. Disponibil online: https://moodle.valahia.ro
2. IFRS Foundation. (2023). *SASB Standards Navigator*. Disponibil online: https://navigator.sasb.ifrs.org/

3. Emeagwali, O. L., & Bhatti, F. (Eds.). (2022). *Corporate governance—Recent advances and perspectives*. IntechOpen. https://doi.org/10.5772/intechopen.94778
4. Bursa de Valori București. (2025). *Codul de guvernanţă corporativă BVB 2025*. https://www.bvb.ro/juridic/files/RO%20CGC%20BVB%202025.pdf
5. Comisia Europeană. (2011). *Cartea verde: Cadrul de guvernanță corporativă în UE* (COM(2011) 164 final). Bruxelles: Comisia Europeană. Disponibil online: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52011DC0164
6. Comisia Europeană. (2023). *Regulamentul (UE) 2023/2772 al Comisiei din 31 iulie 2023 de stabilire a standardelor europene de raportare privind durabilitatea (ESRS)*. *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L 406, 1–481. Disponibil online: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32023R2772
7. Global Reporting Initiative & Sustainability Accounting Standards Board. (2021). *A practical guide to sustainability reporting using GRI and SASB standards* (joint publication). Disponibil online: https://www.globalreporting.org/media/mlkjpn1i/gri-sasb-joint-publication-april-2021.pdf
8. Global Reporting Initiative. (2025). *Full set of GRI Standards*. Global Reporting Initiative. Disponibil online: https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-english-language
9. International Organization for Standardization. (2017). *ISO 26000 and OECD guidelines: Practical overview of the linkages*. Disponibil online: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100418.pdf
10. International Organization for Standardization. (2018). *Discovering ISO 26000: Guidance on social responsibility*. Disponibil online: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100258.pdf
11. ISO. (2021). *ISO 37000:2021 Governance of organizations — Guidance*. International Organization for Standardization.
12. OECD (2023). *G20/OECD Principles of Corporate Governance 2023*, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/ed750b30-en.
13. OECD (n.d.). *Corporate governance*. OECD. Disponibil online: https://www.oecd.org/en/topics/policy-issues/corporate-governance.html
14. Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene. (2022). *Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de modificare a Regulamentului (UE) nr. 537/2014, a Directivei 2004/109/CE, a Directivei 2006/43/CE și a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește raportarea privind durabilitatea de către întreprinderi (Directiva CSRD)*. *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L 322, 15–63. Disponibil online: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32022L2464

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
-	-	-
Bibliografie		

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu așteptările comunității academice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor privind guvernanța corporativă, responsabilitatea socială și protecția mediului. Exemplificările și studiile de caz prezentate și discutate în cadrul cursului, referitoare la companii din România și din alte state europene, facilitează înțelegerea relevanței practice a conceptelor și principiilor abordate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei	Examen scris	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanţă			
Pentru obținerea notei 5, studentul demonstrează însușirea la nivel de bază a conceptelor și principiilor fundamentale ale guvernanței corporative, sociale și de mediu, identificând rolurile principalelor părți implicate și explicând dimensiunile de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) ale activității unei companii. Recunoaște principalele standarde de raportare a sustenabilității abordate în cadrul disciplinei și explică, la nivel elementar, scopul acestora. Utilizează cunoștințele dobândite pentru interpretarea unor situații simple privind responsabilitatea socială, protecția mediului și conduita etică în companii, identificând efectele asupra angajaților, comunităților și mediului înconjurător.			

Data completării
24.09.2026

Titularul de curs
Conf.univ.dr.habil. Constantin Aurelian IONESCU

Titularul de aplicații
-

Data avizării în departament
28.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Violeta Andreea ANDREIANA

Data avizării în Consiliul Facultății
28.09.2026

Decan
Prof.univ.dr.habil. Maria - Cristina ȘTEFAN