MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIŞTE
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIŞTE
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**COMUNICARE IN LIMBA ENGLEZĂ**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				Lect. univ. dr. Nicoleta STĂNCESCU			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Lect. univ. dr. Nicoleta STĂNCESCU			
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opț.

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	7
Alte activităţi: studii de caz	-
3.7 Total ore studiu individual	47
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	O bună cunoaştere a noţiunilor de gramatică a limbii engleze (este necesară studierea disciplinei „Limba engleză” în ciclurile preuniversitare
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platfomei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Tablă / Tablă inteligentă/ Videoproiector / În sistem online prin utilizarea platfomei e-learning Moodle (https://moodle.valahia.ro) și a platformei online de videoconferințe Microsoft Teams

6. Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe:
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate.
- Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

6.2 Aptitudini:
- Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.
- Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.
- Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

6.3 Responsabilitate și autonomie:
- Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
- Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

- Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Înţelegerea comunicării în limba engleză
7.2 Obiectivele specifice	Formarea unor deprinderi temeinice necesare interpretării textelor studiate. Dezvoltarea capacitaţii de producere a mesajelor scrise si orale, într-un limbaj nuanţat si expresiv. Utilizarea tuturor resurselor limbii în vederea unei exprimări complexe, nuanţate si în concordanţă cu situaţia de comunicare; Stimularea imaginaţiei şi a dorinţei de lectură a studenţilor, precum şi a capacităţii acestora de comunicare. Capacitatea de a înţelege şi a accepta moduri diferite de interpretare a fenomenelor puse în discuţie. Capacitatea de a valorifica în mod optim si creativ propriul potenţial în activitatea ştiinţifică legată intrinsec de activitatea de seminar.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. What is Management? Management Skills	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
2. What is Marketing? Marketing Tasks	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
3. Top Management. The Board of Directors	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
4. Marketing and Sales. Marketing Structure	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
5. Company Structure. An Organization Chart	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
6. Marketing Strategies. Military Metaphors: Business as War	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
7. Meetings. Business Objectives and Values	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
8. Market Segmentation. Market Research	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
9. Competitive Strategy and Advantage. Innovation	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
10. Market Testing. Market Potential	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
11. Growth and Takeovers Sports Metaphors	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
12. Market Forecasting. Products	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
13. Health Metaphors. Recruitment	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
14. Branding. Product Lines	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1 oră
Total		14 ore

Bibliografie

1.Burdine, Stephanie, Barlow, Michael, Business Phrasal Verbs, Oxford, 2008.
2.Downes, Colm. Cambridge English for Job-hunting. Cambridge University Press 2008
3.Frendo, E., Mahoney, S., English for Accounting, All, Bucureşti, 2009.
4.Hafner Christoph, The Handbook of English for Specific Purposes, Ed. Open Stax Textbooks, 2025
5.Handford, Michael et.al. Business Advantage. Cambridge University Press 2011
6.MacKenzie, Ian, English for Business Studies, Cambridge University Press 2013
7.Nastasescu, Violeta, Dicţionar economic englez-român, roman-englez, Niculescu, Bucureşti, 2004.
8.Pledger, P., English for Human Resources, All, Bucureşti, 2009.
9.Schaefer C., Gramatica limbii engleze, Niculescu, Bucureşti, 2005.
10.Seargeant Philip, Hewings Ann, Pihlaja Stephen, The Routledge Handbook of English Language Studies, Routledge, 2022.
11.Walker, Caroline, Harvey, Paul. English for Business Studies in Higher Education. Garnet Publishing 2008

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
1. Work and jobs Grammar: The Present Tenses	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
2. Ways of working Grammar : Regular and Irregular Verbs	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
3. Recruitment and selection Grammar : The Past and Perfect Tenses	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
4. Skills and qualification	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1

Grammar: The Future Tense		
5. Pay and benefits Grammar: The Future Tense	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
6. People and workplaces Grammar: The Passive Voice	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
7. The Internet and e-commerce Grammar: Revisions	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
8. Markets and competitors Grammar: Conditional Sentences	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
9. Marketing and market orientation Grammar: Modal Verbs	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
10. Products and brands Grammar: Prepositions	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
11. Price Grammar: Numeral	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
12. Place Grammar: Traduceri	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
13. Promotion Grammar: Exercises	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
14. The Internet and e-commerce Grammar: Revisions	Dezbaterea,analiza comparativă, exercițiul	1
Total		14 ore

Bibliografie

1.Burdine, Stephanie, Barlow, Michael, Business Phrasal Verbs, Oxford, 2008.
2.Downes, Colm. Cambridge English for Job-hunting. Cambridge University Press 2008
3.Frendo, E., Mahoney, S., English for Accounting, All, Bucureşti, 2009.
4.Hafner Christoph, The Handbook of English for Specific Purposes, Ed. Open Stax Textbooks, 2025
5.Handford, Michael et.al. Business Advantage. Cambridge University Press 2011
6.MacKenzie, Ian, English for Business Studies, Cambridge University Press 2013
7.Nastasescu, Violeta, Dicţionar economic englez-român, roman-englez, Niculescu, Bucureşti, 2004.
8.Pledger, P., English for Human Resources, All, Bucureşti, 2009.
9.Schaefer C., Gramatica limbii engleze, Niculescu, Bucureşti, 2005.
10.Seargeant Philip, Hewings Ann, Pihlaja Stephen, The Routledge Handbook of English Language Studies, Routledge, 2022.
11.Walker, Caroline, Harvey, Paul. English for Business Studies in Higher Education. Garnet Publishing 2008

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestei programe studenții își aprofundează aria de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltările teoretice, metodologice și practice, specifice programului; utilizează adecvat limbajul specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitate de interpretare si redare concepte, acuratete limbaj	Prezenta la curs, contributia la dezbatere, evidente saptamanale - Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Corespund competențelor profesionale și obiectivelor specifice disciplinei	Exerciţii de evaluare	50%
10.6 Standard minim de performanţă: - Reîntrebuinţarea achiziţiilor lexicale şi de morfosintaxă în contexte noi. - Utilizarea lucrului cu dicţionarul în vederea alegerii termenilor adecvaţi. - Dezvoltarea competenţelor de interpretare şi argumentare a conceptelor şi particularităţilor morfosintactice specifice diferitelor clase lexico-gramaticale.			

Data completării
26.09.2026

Titularul de curs
Lect. univ. dr. Nicoleta Stăncescu

Titularul de aplicații
Lect. univ. dr. Nicoleta Stăncescu

Data avizării în departament
28.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Violeta – Andreea ANDREIANA

Data avizării în Consiliul Facultății
28.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. habil. Maria - Cristina ȘTEFAN