UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro http://economice.valahia.ro

TEMATICĂ DE LICENŢĂ
Cunoştinţe fundamentale şi de specialitate
– sesiunea iulie 2027 –
Specializarea MANAGEMENT IF şi ID

1. Fundamentele teoretice ale managementului firmei

Necesitatea conducerii colectivităţilor umane. Managementul-ştiinţa şi arta. Şcolile de management şi principalele contribuţii ale acestora în dezvoltarea managementului ca ştiinţă. Principiile managementului.

2. Managerul

Definiţie, rolurile managerului, tipuri de manageri, stiluri de management, nivelurile de conducere şi aptitudinile manageriale.

3. Sistemul de management – componente, caracteristici.

4. Funcţiile managementului:

Previziunea, organizarea, coordonarea, antrenarea-motivarea, control-evaluarea.

5. Structura organizatorică.

Concept, componente, tipuri. Documentele organizatorice. Principiile ce trebuie respectate la proiectarea şi/sau reproiectarea (perfecţionarea) structurii organizatorice. Etape parcurse la reproiectarea structurii organizatorice. Structura informală. Legătura dintre structura formală şi cea informală. Modalităti de flexibilizare a structurii organizatorice.

6. **Sistemul informaţional.**

Conceptul de sistem informaţional. Elemente de bază ale sistemului informaţional. Tipologia informaţiilor; Functiile sistemului informational. Deficientele sistemului informational. Principii de proiectare şi raţionalizare a sistemului informaţional. Metodologia de reproiectare a subsistemului informaţional.

7. **Sistemul decizional.**

Conceptul de sistem decizional şi componentele acestuia. Decizia manageriala – concept tipuri, cerinţe. Procesul decizional – etape parcurse. Raţionalizarea şi modernizarea sistemului decizional. Metode de fundamentare a deciziilor.

8. **Metode şi tehnici de management**

Diagnosticarea, tabloul de bord, şedinţa, delegarea, descentralizarea.

9. **Metode de stimulare a creativităţii**
   Brainstorming. Sinetica. Metoda Delphi. Phillips. Pattern. Panel. Matricea descoperirilor. Metoda Delbecq. Metoda Synapse.

10. **Sisteme** moderne de management
    Managementul prin obiective; Managementul prin bugete; Managementul prin proiecte; Managementul pe produs; Managementul prin excepţii; Managementul participativ; Managementul prin sistem.

11. **Întreprinderea**
    Concept, caracteristici, tipuri, funcţiuni, indicatori de eficienţă, indicatori economico-financiari.

12. **Organizarea producţiei**
    Procesul de producţie. Tipuri de producţie. Principiile organizării procesului de producţie în flux. Organizarea producţiei pe comenzi şi pe unicate. Fluxurile de producţie. Producţia flexibilă. Forme de organizare a producţiei în condiţiile robotizării, a introducerii microprocesoarelor şi informaticii.

13. **Parametrii programării producţiei**:
    Lotul optim de fabricaţie, durata ciclului de fabricaţie, perioada de repetare a loturilor în fabricaţie, stocurile de producţie neterminate. Concept, structură, metodologie de calcul. Tipuri de îmbinare a executării în timp a operaţiilor. Căi de reducere a duratei ciclului de producţie şi eficienţa lor economică.

14. **Capacitatea de producţie şi gradulde utilizare a acesteia**.
    Capacitatea de producţie: concept, factori determinanţi, metodologie de calcul. Gradul de utilizare a capacităţii de producţie. Rezervele capacităţii de producţie. Balanţele capacităţii de producţie. Posibilităţi de îmbunătăţire a utilizării capacităţilor de producţie.

15. **Metode şi tehnici moderne utilizate în managementul producţiei**:
    Lean manufacturing, just in time, OPT (Optimization Production Technology), Kanban, CIM (Computer Integrated Management).

16. **Recrutarea şi selecţia**.
    Importanţa procesului de recrutare şi selecţie în ansamblul activităţilor MRU.

17. **Motivarea resurselor umane**.
    Relaţia motivare – performanţă - evaluarea performanţelor.

18. **Teorii ale conţinutului motivării. Teorii ale procesului motivării**.

19. **Dezvoltarea resurselor umane**.
Procese de instruire organizaţională

20. **Comunicarea internă în organizaţie**.
Procesul de comunicare. Importanţa ameliorării proceselor de comunicare internă.

21. **Cultura organizaţională**.
Forme de manifestare, tipuri de culturi organizaţionale.

22. **Managementul serviciilor**.
Concept, caracteristici, Tipologia serviciilor. Indicatori specifici. Sistemul de management în domeniul serviciilor. Funcţiile managementului serviciilor. Subsistemele sistemului de management din domeniul serviciilor (subsistemul organizatoric, subsistemul informaţional; subsistemul decizional ;subsistemul metodologic

23. **Managementul strategic**
Conceptul de management strategic, Etapele procesului de management strategic. Analiza mediului extern al firmei. Analiza PEST, Analiza mediului concurenţial (M. Porter). Diagnosticul intern. Matricea SWOT.

24. **Managementul comparat**
Concepte. Modele si abordari de management comparat. Rolul si functiile managementului comparat. Managementul in UE (Institutiile UE. Trasaturi definitorii). Managementul japonez (trăsături definitorii, Ringi, Zaibatsu, Kaizen). Managementul american (trăsături definitorii, tipuri de întreprinderi, cultura manageriala).

25. **Modelarea si simularea fenomenelor economice si sociale**
Modele ADC (CPM, MPM, PERT). Formularea problemei de alocare globala a resurselor. Modele de programare liniara. Modele de gestiune a stocurilor de productie. Modele de simulare (jocuri de intreprindere, dinamica industriala).

26. **Dezvoltare regionala si locala**
Conceptele de regiune, dezvoltare regionala, dezvoltare locala, dezvoltare regionala si locala. Dimensiunile dezvoltarii regionale si locale. Cadrul instituţional al dezvoltării regionale şi locale în România. Organizarea dezvoltării regionale şi locale în România. Sistemul de management al dezvoltării regionale şi locale. Politica regională europeana şi programarea fondurilor structurale.

BIBLIOGRAFIE

1. Badea F., Managementul producţiei industriale, Editura ASE, Bucureşti, 2005.
2. Burduş E., Căprărescu Gh., Fundamentele managementului organizaţiei, Editura Economică, 1999.
3. Cole G. A., Managementul personalului, Ed. CODECS, Bucuresti, 2000.
4. Croitoru G., Economia întreprinderii – o nouă paradigmă, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2006.
5. Dima I. C. (coord.), Duică M., Cucui G., Radu V, Managementul întreprinderii – lucrării practice şi aplicaţii, Ed. Arves, Craiova, 2007.
6. Dima I. C., Elemente de logistică utilizate în managementul operaţional industrial, Ed. Valahia University Press, Târgovişte, 2010.
7. Dima I. C., Nedelcu M.V., Managementul producţiei, Ed. Economica, Bucuresti, 2006.
8. Duică A, Analiza strategica a mediului concurenţial – suport de curs UVT, 2011.
9. Duică A., Management, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2008.
10. Duică M., Managementul proiectelor, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2009.
11. Florea Nicoleta Valentina, Gabriel Croitoru, „Antreprenoriat și Gestiunea Afacerilor", Editura Bibliotheca, 2022.
12. Frăţilă C., Comportament organizaţional, Editura EFES, Cluj Napoca, 2004.
13. Frăţilă C., Duică, C. M., Managementul Resurselor Umane. Concepte. Practici. Tendinţe, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2013.
14. Gavrilă, T, Lefter, V. Managementul organizaţiei, Ed. Economică, Bucureşti, 2007.
15. Manolescu A., Managementul resurselor umane, Editura RAI, Bucureşti, 1998 (cap. 7, 8, 9).
16. Moldoveanu G., Dobrin C., Management operaţional, editia a III-a, Ed. Prouniversitaria, Bucureşti, 2016.
17. Nicolescu O., Management comparat, Editura Economica, Bucuresti, 1998.
18. Panisoara G., Panisoara I., Managementul resurselor umane, Ed. Polirom, Iasi, 2004.
19. Petrescu M., Stegăroiu. I., Năbârjoiu N, Duică, A. Duică M.C., Popa E. Managementul schimbării şi riscurilor, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2010.
20. Popa V., Managementul şi măsurarea performanţei organizaţiei, Editura University Press, Târgovişte, 2005.
21. Popa I., Management strategic , Ed. Economică, Bucureşti, 2004. 21. Popescu C., Economie, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2009.
22. Popescu C., Managementul serviciilor publice, Ed. University Press, Târgovişte, 2009.
23. Popescu C., Structura organizaţiilor, Ed. Bibliotheca,Târgovişte, 2004.
24. Savu B. C., Metode cantitative aplicate in conducerea proceselor economice, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2010.
25. Stegăroiu I., Croitoru G., Duică A., Duică M.C., Bondac G. T., Iancu D., Tratat de management general, Volumul I: Istoria managementului, Cartea I-Școlile de management, Ed. ProUniversitaria, București, 2024

26. Stegăroiu I., Economie industrială, Editura Bibliotheca, Târgovişte, 2005.
27. Stegăroiu I., Metode şi tehnici de management, Editura Macarie, Târgovişte, 1999.
28. Stegăroiu I., Economie industrială, Ed. Bibliotheca, Târgovişte, 2008.
29. Ştefan, M. C., Dezvoltare regională şi locală, Ed. Economică, Bucureşti, 2008
30. Ştefan, M.C.,Proiecte şi acţiuni de dezvoltare la nivelul comunităţilor, Bucureşti, Editura Economică, 2008
31. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori), Croitoru G., Duica A., Duica M., Strategii manageriale, Editura Prouniversitaria, 2014.
32. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori), Croitoru G., Duica A., Duica M.,Tratat de management general. Planificare strategică, vol. 2, Editura Bibliotheca, 2013.
33. Vagu P., Stegăroiu I., Motivarea în muncă. De la teorie la practică, Editura Bibliotheca, Târgovişte, 2007.
34. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori), Croitoru G., Duica A., Duica M., Tratat de management general, Scolile de management, vol. 1, Editura Bibliotheca, 2013.
35. Verboncu I., Management – eficienţă, eficacitate, performanţa, Editura Universitară, 2013.

Departamentul Management Marketing
Director,
Conf. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana