UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România
email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro http://economice.valahia.ro

PROPUNERI
TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ[1]
pentru anul universitar 2026-2027
SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Coordonator: Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA	
1.	Strategii de dezvoltare durabilă a turismului montan din România.
2.	Impactul investițiilor europene asupra dezvoltării infrastructurii turistice din România.
3.	Brandingul destinațiilor turistice românești – studiu de caz: Transilvania vs. Bucovina.
4.	Rolul digitalizării în creșterea competitivității destinațiilor turistice.
5.	Turismul gastronomic ca formă de promovare a tradițiilor românești.
6.	Tendințe de consum în turismul medical internațional: locul României pe piața globală.
7.	Adaptarea curriculei universitare la cerințele pieței muncii în domeniul turismului.
8.	Impactul mobilităților Erasmus asupra dezvoltării competențelor studenților din România.
9.	Calitatea serviciilor educaționale în universitățile din România – percepția studenților.
10.	Analiza cererii pentru produse și servicii turistice verzi în România.
11.	Analiza calității serviciilor oferite de platformele de comerț electronic în România.
12.	Turismul de afaceri și conferințe – oportunități pentru dezvoltarea orașelor mari din România.
Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Maria-Cristina ȘTEFAN	
1.	Tendinţe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare.....
2.	Dezvoltarea şi promovarea turismului în România
3.	Perspective de dezvoltare a turismului montan/ de litoral în judeţul ....
Coordonator: Conf. univ. dr. Georgiana Daniela STOICA	
1.	Analiza comparativă a modului de organizare a turismului din România şi ……...
2.	Rolul colectivităţilor locale în dezvoltarea turismului
3.	Analiza turismului de tratament si de wellness din statiunea ….
4.	Rolul recenziilor online în alegerea serviciilor turistice
5.	Digitalizarea serviciilor turistice și influența asupra experienței turistului
6.	Sezonalitatea turismului și impactul asupra performanței economice a unităților de cazare
7.	Calitatea serviciilor și fidelizarea clienților în sectorul turistic
8.	Potențialul turistic al patrimoniului medieval din România. Studiu de caz: Cetatea Sighișoara și municipiul Sighișoara
9.	Valorificarea patrimoniului medieval în dezvoltarea turismului cultural din Transilvania

[1] ***Temele pot fi modificate cu acordul profesorului îndrumător!***

10.	Comportamentul turiștilor și factorii care influențează alegerea municipiului Târgoviște ca destinație turistica
Coordonator: Conf. univ. dr. Laura MARCU	
1.	Folosirea tehnicilor de promovare a vânzărilor (prima de colecție/ concursuri / voucere) în promovarea ofertei unei firme.
2.	Utilizarea relațiilor publice în activitatea de comunicare a firmei/organizației sociale/instituției…
3.	Promovarea imaginii firmei prin participarea la evenimente / târguri tematice
4.	Particularități ale promovării serviciilor din domeniul bancar/turistic/medical/ educațional/cultural/transport/distribuție….
Coordonator: Conf. univ. dr. Andrei TOMA	
1.	Cercetare asupra opiniilor clienţilor firmei X (de comerț sau de servicii)
2.	Studiu privind satisfacţia clientului (studiu de caz pe clienţii SC…)
3.	Cercetare asupra imaginii firmei X (de comerț sau servicii)
4.	Comportamentul consumatorului (studiu de caz pentru serviciul …)
5.	Motivarea forţei de vânzare la SC...
6.	Rolul compartimentului Marketing la SC.… (*Observație: trebuie cautată întreprindere care are compartiment de Marketing*)
Coordonator: Lect. univ. dr. Dorin IANCU	
1.	Planul de afaceri al Pensiunii X….
2.	Implementarea unui plan de afaceri pentru pensiunea Y…
3.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piaţa turistică internaţională
4.	Impactul turismului asupra mediului
5.	Leadership-ul – sursă de avantaj concurenţial al firmelor turistice româneşti
Coordonator: Lect. univ. dr. Denisa Cornelia IVAN	
1.	Piaţa produsului / serviciului …….. din România. Tendinţe.
2.	Comportamentul de cumpărare și consum al produselor .... în perioada....
3.	Comerţul cu amănuntul în judeţul Dâmboviţa – particularități și evoluţie.
4.	Relaţia cu clienţii (atragerea, cunoaşterea, fidelizarea clienţilor) la întreprinderea de comerţ / turism / servicii .....
5.	Analiza unui magazin din perspectiva merchandising-ului.
6.	Soluţii moderne de promovare a vânzărilor în punctele de vânzare cu amănuntul.
7.	Analiza unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât şi în cel virtual
8.	Modalități și oportunități de aplicare a logisticii inverse pentru domeniul ....
Coordonator: Prof. univ. dr. habil. Gabriel CROITORU	
1.	Managementul calității serviciilor în industria ospitalității: strategii și impact asupra satisfacției clienților
2.	Impactul transformării digitale asupra managementului lanțurilor de aprovizionare în comerțul cu amănuntul
3.	Managementul resurselor umane în industria turismului: provocări și soluții inovatoare
4.	Eficiența strategiilor de management al destinațiilor turistice în creșterea competitivității internaționale
5.	Impactul politicilor de sustenabilitate asupra managementului hotelier în turismul de masă

6.	Rolul managementului experienței clienților în succesul companiilor de servicii premium
7.	Managementul operațional în turism: optimizarea proceselor în agențiile de turism online
8.	Impactul marketingului digital asupra managementului unităților de cazare turistice
9.	Strategii de management al riscurilor în industria comerțului internațional: soluții și provocări
10.	Gestionarea inovației în comerțul electronic și impactul asupra piețelor tradiționale
11.	Managementul performanței angajaților în sectorul serviciilor de lux: studiu comparativ
12.	Rolul leadershipului în eficiența managementului lanțurilor hoteliere internaționale
13.	Managementul relațiilor cu clienții în comerțul cu amănuntul: strategii de fidelizare pe termen lung
9.	Impactul tehnologiilor verzi asupra managementului serviciilor turistice sustenabile
10.	Managementul diversității culturale în turism: provocări și oportunități pentru destinațiile globale

NOTĂ:

- studenții vor opta pentru o anumită temă care va rămâne definitivă numai după aprobarea cererii de către îndrumătorul ales și directorul departamentului;
- temele vor putea fi schimbate de comun acord cu îndrumătorii în cel mult o lună de la data primei opțiuni;
- pot fi propuse de către student și alte teme decât cele afișate cu acordul îndrumătorului ales și a directorului departamentului.

Cererile vor fi transmise cadrului didactic coordonator,
până la data de 15 octombrie 2026

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA